



21º Prêmio Expressão de Ecologia

Edição 2013 - 2014



PÁGINA 1: Informações cadastrais:

P1: Título do projeto ambiental participante:	COOPERANDO É POSSÍVEL PRESERVAR A ÁGUA
P2: Categoria de inscrição:	(sem rótulo)
Selecione:	Educação Ambiental
P3: Sobre a organização participante:	
Razão social:	Cooperativa Central Aurora Alimentos
Nome fantasia:	Aurora Alimentos
Setor de atuação:	Indústria
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	15/04/1969
Número de colaboradores:	21.231
P4: Informações de contato:	
Endereço:	Rua: João Martins, 219 D
Bairro:	São Cristovão
Cidade:	Chapecó
Estado:	Santa Catarina
CEP:	89803 901
Telefone com DDD:	049 3321 3000
P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:	
Nome completo:	Sabrina Basso
Cargo:	Analista de Comunicação I
E-mail:	sabrina-basso@auroraalimentos.com.br
Telefone com DDD:	49 3321 3131
P6: Informações do responsável pelo projeto:	
Nome completo:	Isabel Cristina Trierveiler Machado
Cargo:	Gerente de Comunicação
E-mail:	isabel@auroraalimentos.com.br
Telefone com DDD:	49 3321 3120
P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	14/04/2013
P9: O projeto está em andamento?	Sim

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012) 30/10/2013

P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Voluntárias	86
Remuneradas	0

P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas	4580
---------	------

P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Não tivemos parceiros financiadores.

P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)

Não

P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), 50 litros por dia é a quantidade ideal de água potável para o bem-estar e higiene de uma pessoa, mas nós, brasileiros, consumimos em média 187 litros. Nos países menos desenvolvidos, a maioria das 1 bilhão de pessoas sem acesso a água potável utiliza apenas 5 litros por dia, um décimo da quantidade média diária utilizada nos países ricos. A água é essencial para a sobrevivência e o desenvolvimento humano. Mas além de ser indispensável à vida, a água doce é necessária a uma série de atividades humanas, como abastecimento público, agricultura, geração de energia, indústria, pecuária, recreação, transporte e turismo.

O desenvolvimento e a vida nas sociedades humanas sempre estiveram ligados ao uso da água. Diante dessa demanda o acesso à ela está cada vez mais difícil, já que o planeta também sofre com os impactos ambientais e climáticos.

Apenas 2% da água que cobre a superfície da terra é potável, para o consumo de uma população que só no Brasil supera os 200 milhões de habitantes.

A água potável é um direito humano, mas nem toda população tem acesso à água suficiente para atender suas necessidades diárias de consumo e higiene. Cerca de 5 milhões de crianças de até 5 anos morrem por ano de doenças relacionadas ao consumo de água não potável.

Diante dessa situação e reconhecendo a força da essência cooperativista a ONU declarou 2013 como o Ano Internacional da Cooperação pela água. O mundo inteiro se uniu em prol dessa causa, e a Aurora Alimentos acreditou em sua força e desenvolveu a campanha: cooperando é possível preservar a água. Pequenas ações quando repetidas ganham força e possibilitam grandes transformações. A campanha Cooperando é Possível Preservar a Água foi feita por pessoas que reconhecem a importância de cuidar do bem mais precioso da humanidade. Ser uma gota é acreditar e fazer a sua parte.

P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

Simbolicamente, a redução máxima da água é uma gota. Parece pouco. Mas unidas, podem fazer a diferença. E cada uma continua sendo importante. Para haver cooperação é preciso haver engajamento.

É através dessa política de cooperação que a Aurora acredita fazer a diferença. A Aurora Alimentos desenvolve em suas unidades todos os anos ações em prol do meio ambiente e como 2013 foi decretado pelo ONU como o Ano Internacional de Cooperação pela Água, a cooperativa elaborou uma campanha que engloba todas as suas unidades e colaboradores na luta pela preservação da água e também envolveu algumas comunidades. Este trabalho busca a integração e participação de todos na preservação do bem mais precioso da humanidade.

Atualmente, a ONU estima que um bilhão de pessoas vivem sem água no mundo. Existem pessoas que já abraçaram essa causa, trabalhando em ações e pequenas atitudes que reduzem o consumo exagerado da água.

A campanha foi realizada através do marketing de engajamento que prioriza o diálogo para se manter uma taxa relevante de conversação e adequada ao público. O marketing de engajamento representa uma mudança na abordagem e na estratégia, não somente nos canais.

O projeto foi desenvolvido para dois públicos: funcionários e comunidade. Para os funcionários foram desenvolvidos materiais de divulgação como vídeo, folders, adesivos, manual da água, lixeiras para carro, camisetas, mini door, displays de mesa e ações sociais. Para a comunidade foram desenvolvidos buss door, out door, VTS institucionais e spot de rádio que veicularam nos canais de comunicação nas regiões onde a Aurora Alimentos possui unidades.

Também foi utilizada as mídias sociais, onde o conteúdo da campanha foi disponibilizado através de um hot site dentro do site da Aurora. Por meio dessa ferramenta as pessoas tinham acesso a informações sobre a água, sobre a campanha e os exemplos de cooperação dos colegas. No hot site as pessoas podiam enviar fotos, vídeos ou textos mostrando como estavam cooperando pela água. Foram muitas publicações de fotos e ações. Além de participar com ações os internautas ao compartilhar a página contribuíam para o Programa Educativo Verde Vida de Chapecó que trabalha com a reciclagem de resíduos e com oficinas para adolescentes no contra turno escolar. Foram doados pela Aurora 1.000 litros de leite ao Programa.

Além disso, com o objetivo de manter o comprometimento e garantir a participação dos colaboradores na economia e preservação da água, foi criado o Concurso Cultural "Eu sou uma Gota". Este trabalho teve a finalidade de premiar o colaborador que mais reduzi-se o consumo de água durante a análise de três meses.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

A Campanha “Cooperando é possível preservar a água” foi apresentada aos colaboradores da Aurora Alimentos e proposto ações de conscientização na comunidade. A proposta da campanha foi a mesma para os dois público interno e externo. Foram desenvolvidas várias ações, que tinham como objetivo principal levar às pessoas a percepção da importância da preservação do recurso natural – água.

Várias ações de mobilização foram planejadas. O público que teve acesso a campanha foi mobilizado em todos os canais de comunicação tanto internamente como externamente.

Junto à campanha foi lançado o Concurso Cultural “Eu sou uma Gota” que visa a redução do consumo de água. Cada unidade da Aurora Alimentos ficou responsável pela coordenação de suas atividades.

Como Participar do Concurso

As inscrições eram feitas no Departamento de Benefícios ou RH de cada unidade, no período de 01 de julho de 2013 a 09 de julho de 2013. O participante deveria preencher a ficha de inscrição e anexar uma cópia da fatura de água do mês de julho.

Após isso, a fatura ou cópia correspondente aos meses do concurso (julho, agosto e setembro) deviam ser apresentadas mensalmente a fim de comprovar a redução no consumo de água. Se algum mês a fatura apresenta-se aumento no consumo, o candidato era desclassificado do concurso. Como exemplo, 1º mês consumo de 10m³, 2º mês consumo de 9m³ e 3º mês consumo de 20m³. Neste caso, o participante era desclassificado.

A redução foi medida por metros cúbicos e não pelo valor da fatura. O concurso foi realizado apenas ao público interno da cooperativa, sendo válido para todas as unidades da Aurora Alimentos.

As unidades encaminharam as faturas e as inscrições de seus colaboradores ao Departamento de Comunicação Social da Matriz até o dia 30 de setembro. A apuração foi realizada em outubro na Matriz, em Chapecó, pelo Comitê Corporativo de Comunicação. Só foram validados os resultados que apresentaram o histórico de todos os meses do concurso, comprovando a redução na leitura dos m³ durante os meses de julho, agosto e setembro.

Para garantir o resultado o Comitê Corporativo de Comunicação teve o apoio da CASAN (...) para análise e comprovação dos ganhadores do concurso. Sendo premiados os três colaboradores que apresentaram maior redução no consumo de água. A premiação foi a seguinte:

1º lugar: 1 televisor de 26 polegadas.

2º lugar: 1 camisa da Associação Chapecoense de Futebol.

3º lugar: 1 camisa da Associação Chapecoense de Futebol.

Os resultados foram divulgados nos canais de comunicação da Aurora Alimentos.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

O projeto garantiu resultados positivos superando as expectativas. Cada unidade da Aurora Alimentos desenvolveu ao seu modo a campanha, seguindo a mesma linha da campanha, mas realizando atividades de forma criativa.

As unidades promoveram junto aos colaboradores, a comunidade e entidades parceiras, limpeza de rios, caminhadas, palestras e demais atividades de conscientização.

Os colaboradores se engajaram no que foi proposto pela campanha e participaram das ações de divulgação através das redes sociais. O acesso ao hot site foi de mais de 70 mil pessoas nos meses da campanha pelo facebook.

Quanto ao concurso, foram economizados pelos participantes do concurso 189 m³, resultado contabilizado através das inscrições recebidas pelo Departamento de Comunicação Social da matriz.

Também foram desenvolvidas várias ações nas unidades da cooperativa tais como:

UNIDADE XAXIM – SC

No dia 8 de julho a unidade de Xaxim realizou a limpeza do Eco Parque no Bairro Guarany. Cooperaram para o sucesso da ação cerca de 330 voluntários e a turma de 5º ano da EEB Gomes Carneiro. Foi realizado a limpeza e recolhimento de mais de 35 sacos de lixo do local.

De acordo com o grupo é preciso ter consciência do impacto ambiental que os resíduos causam quando jogados de maneira irregular para a natureza.

UNIDADES DE CHAPECÓ E GUATAMBU - SC

As unidades de Chapecó e Guatambu realizaram no dia 06 de julho na Praça Coronel Bertaso a Caminhada da Cooperação pela preservação da água. O grupo de aproximadamente 800 pessoas percorreu a Avenida Getúlio Vargas com camisetas da campanha “Eu sou uma gota” faixas e cartazes alusivos ao Dia do Cooperativismo e sobre a preservação da água ao som da Banda do Marechal Bormann.

UNIDADE DE QUILOMBO - SC

No dia 13 de julho a unidade de Quilombo em parceria com a Cooperativa Agroindustrial Alfa de Quilombo, realizou a Campanha “Cooperando é possível preservar a água”. Onde foram realizadas abordagens das pessoas para explicações de como cooperar e economizar água. O objetivo dessa ação é conscientizar as pessoas quanto a grande importância da água para a humanidade, também no momento foi entregue adesivos, lixeiras para carro e panfleto com dicas de como cuidar do meio ambiente. Participaram aproximadamente 340 pessoas

UNIDADE PINHALZINHO - SC

A unidade ILAPZO e os voluntários do Programa Amigo Energia, realizaram em parceria com o Rotary Club e o Grupo de Escoteiros de Pinhalzinho a campanha “Cooperando é possível preservar a água”, na Praça do Lago do município. Na oportunidade, diversas atividades foram realizadas, visando sempre a preservação deste bem tão precioso e natural. Cerca de 450 pessoas participaram desta atividade.

UNIDADE SARANDI – RS

A unidade FASA e o Programa Amigo Energia da Fundação Aury Luiz Bodanese, em parceria com a Cotrisal, Sicredi e o Grupo de Escoteiros de Sarandí promoveu no dia 6 de julho - Dia Internacional do Cooperativismo uma ação social voltada ao meio ambiente, com o propósito de recolher o lixo nas margens do Rio Caturetê. Munidos com equipamentos de proteção os 80 voluntários reuniram-se e retiraram das margens e de dentro do rio quatro mil quilos de lixo (duas cargas de caminhão truck). O material foi enviado para reciclagem. Este trabalho foi realizado com o objetivo de preservar o meio ambiente e melhorar a qualidade da água que consumimos, propiciando melhores condições de vida às famílias que residem no Bairro Vicentinos e de toda a comunidade sarandiense.

UNIDADES DE ERECHIM – RS

No sábado dia 6 de julho os voluntários das unidades de Erechim (FAER I, FAER II, Fábrica de Rações e Incubatórios) e o Programa Amigo Energia da Fundação Aury Luiz Bodanese fizeram a diferença e organizaram a Caminhada Cooperando é Possível Preservar a Água. O evento teve início às 9h, saindo da unidade Fábrica de Rações até a unidade FAER I. Participaram da caminhada aproximadamente 100 voluntários, alguns acompanhados de seus filhos. No total foram envolvidas 2500 pessoas.

P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	Economia de 189m ³ de água pelos participantes do concurso.
Resultado 2	Acesso de mais de setenta mil pessoas nas redes sociais
Resultado 3	Participação de 4.580 pessoas
Resultado 4	Conscientização da comunidade com ações sociais, como a limpeza de rios em Sarandí (RS) e do Eco Parque em Xaxim (SC).
Resultado 5	Doação de mil litros de leite ao Programa Educativo Verde Vida de Chapecó.
Resultado 6	Caminhada pela cooperação pela água nos municípios de Erechim e Chapecó.
Resultado 7	Distribuição de 5000 lixeiras para carro.
Resultado 8	Campanhas de conscientização em Pinhalzinho.

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

Para a Aurora, o cuidado e o compromisso com o meio ambiente é prioridade. O zelo pelo meio ambiente vem diretamente das raízes rurais formada por famílias de pequenos produtores que criaram com o passar do tempo um sentimento de apego e cuidado com a vida. Por acreditar no desenvolvimento sustentável e com o objetivo de produzir sem agredir o meio ambiente, mantém programas que minimizam os impactos ambientais e trabalha junto com os colaboradores e a comunidade a consciência da preservação. Diretores e funcionários engajados com o meio ambiente demonstram o respeito e o compromisso da Aurora com as questões ambientais. A cada ano a Aurora Alimentos reforça os compromissos através de investimentos e da melhoria contínua dos procedimentos operacionais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

A Aurora executa muitas ações que visam o cuidado do meio ambiente, entre elas destacam-se: O programa de reciclagem da empresa; a destinação de todo o óleo, assim como todo lixo hospitalar dos ambulatórios, a empresas licenciadas pelos órgãos ambientais para reciclagem ou o devido descarte; a criação da Gestão de resíduos sólidos em todas as unidades produtivas; o programa de reflorestamento; e o trabalho continuado para a redução do consumo de água e redução de resíduos industriais.

A gestão de resíduos sólidos é uma constante dentro das unidades. Os resíduos são tratados de acordo com a legislação vigente e enviados para empresas licenciadas. Os materiais recicláveis são trabalhados através do Programa Reciclagem Vida, implantado desde 1994.

A água é um bem comum e um recurso natural fundamental para a humanidade e para os processos produtivos. Por isto, toda a água utilizada na empresa é tratada em Estações de Tratamento de Águas e de Efluentes e devolvida para os corpos receptores dentro dos padrões exigidos pela legislação ambiental.

O monitoramento destes padrões é realizado através do Laboratório de Águas e Efluentes.

A Aurora acredita no desenvolvimento sustentável e se orgulha de utilizar energias renováveis. O Frigorífico Aurora Chapecó (Guatambu), além de utilizar o biogás produzido nas granjas de suínos em substituição ao GLP (gás liquefeito de petróleo), aproveita o potencial hídrico da região, gerando energia limpa através da Central Geradora de Energia Elétrica de Chapecó. Assim, a Aurora contribui para a redução do aquecimento global, deixando de consumir um combustível fóssil e queimando o gás metano, que antes era enviado para a atmosfera e diminui também o odor característico da propriedade rural, contribuindo para a qualidade de vida das famílias do campo. Além disto, ao gerar energia elétrica para consumo próprio, avança rumo a sustentabilidade.

As ações ambientais da Aurora Alimentos são coordenadas pelo Departamento de Gestão Ambiental e garantidas na prática, nas unidades por equipes de trabalho coordenadas pelo Controle de Qualidade Aurora. O principal objetivo das ações é produzir sem agredir o meio ambiente.

A Aurora compromete-se a proteger o meio ambiente, buscando melhorias na redução dos impactos ambientais, reforçando o comprometimento de produzir de forma ambientalmente correta e sustentável e para isso, trabalha-se junto aos colaboradores, familiares e à comunidade a consciência da preservação.

Hoje a empresa possui em cada unidade uma equipe que trabalha a gestão ambiental e promove ações de conscientização e ações de cuidado com o meio ambiente

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas, Organizações não governamentais, Organizações comunitárias, Entidades educacionais

P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2010, Divulgou em 2011, Divulgou em 2012

P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1:

<http://www.youtube.com/watch?v=DjvCs0mNrpA>

Link 2:

<http://www.auroraalimentos.com.br/eusoumagota/>

Link 3:

<http://www.archipelagus.com.br/diarium/negocios/cooperando-e-possivel-preservar-a-agua/59-871/texto.aspx>

P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?

Sim

P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?

Sim

P28: Por quais normas a organização é certificada?

ISO 9001

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	4.602.854.117,25
P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	12.736.014,00
P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	154.245,00
P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim
P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, fôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?	Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.