



# 21º Prêmio Expressão de Ecologia

Edição 2013 - 2014



PÁGINA 1: Informações cadastrais:

<b>P1: Título do projeto ambiental participante:</b>	COOPERANDO É POSSÍVEL PRESERVAR A ÁGUA
<b>P2: Categoria de inscrição:</b>	(sem rótulo)
<b>Selecione:</b>	Educação Ambiental
<b>P3: Sobre a organização participante:</b>	
Razão social:	Cooperativa Central Aurora Alimentos
Nome fantasia:	Aurora Alimentos
Setor de atuação:	Indústria
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	15/04/1969
Número de colaboradores:	21.231
<b>P4: Informações de contato:</b>	
Endereço:	Rua: João Martins, 219 D
Bairro:	São Cristovão
Cidade:	Chapecó
Estado:	Santa Catarina
CEP:	89803 901
Telefone com DDD:	049 3321 3000
<b>P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:</b>	
Nome completo:	Sabrina Basso
Cargo:	Analista de Comunicação I
E-mail:	sabrina-basso@auroraalimentos.com.br
Telefone com DDD:	49 3321 3131
<b>P6: Informações do responsável pelo projeto:</b>	
Nome completo:	Isabel Cristina Trierveiler Machado
Cargo:	Gerente de Comunicação
E-mail:	isabel@auroraalimentos.com.br
Telefone com DDD:	49 3321 3120
<b>P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:

<b>P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)</b>	14/04/2013
<b>P9: O projeto está em andamento?</b>	Sim

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012)** 30/10/2013

**P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias	86
Remuneradas	0

**P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas	4580
---------	------

**P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Não tivemos parceiros financiadores.

**P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)**

Não

**P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), 50 litros por dia é a quantidade ideal de água potável para o bem-estar e higiene de uma pessoa, mas nós, brasileiros, consumimos em média 187 litros. Nos países menos desenvolvidos, a maioria das 1 bilhão de pessoas sem acesso a água potável utiliza apenas 5 litros por dia, um décimo da quantidade média diária utilizada nos países ricos. A água é essencial para a sobrevivência e o desenvolvimento humano. Mas além de ser indispensável à vida, a água doce é necessária a uma série de atividades humanas, como abastecimento público, agricultura, geração de energia, indústria, pecuária, recreação, transporte e turismo.

O desenvolvimento e a vida nas sociedades humanas sempre estiveram ligados ao uso da água. Diante dessa demanda o acesso à ela está cada vez mais difícil, já que o planeta também sofre com os impactos ambientais e climáticos.

Apenas 2% da água que cobre a superfície da terra é potável, para o consumo de uma população que só no Brasil supera os 200 milhões de habitantes.

A água potável é um direito humano, mas nem toda população tem acesso à água suficiente para atender suas necessidades diárias de consumo e higiene. Cerca de 5 milhões de crianças de até 5 anos morrem por ano de doenças relacionadas ao consumo de água não potável.

Diante dessa situação e reconhecendo a força da essência cooperativista a ONU declarou 2013 como o Ano Internacional da Cooperação pela água. O mundo inteiro se uniu em prol dessa causa, e a Aurora Alimentos acreditou em sua força e desenvolveu a campanha: cooperando é possível preservar a água. Pequenas ações quando repetidas ganham força e possibilitam grandes transformações. A campanha Cooperando é Possível Preservar a Água foi feita por pessoas que reconhecem a importância de cuidar do bem mais precioso da humanidade. Ser uma gota é acreditar e fazer a sua parte.

**P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Simbolicamente, a redução máxima da água é uma gota. Parece pouco. Mas unidas, podem fazer a diferença. E cada uma continua sendo importante. Para haver cooperação é preciso haver engajamento.

É através dessa política de cooperação que a Aurora acredita fazer a diferença. A Aurora Alimentos desenvolve em suas unidades todos os anos ações em prol do meio ambiente e como 2013 foi decretado pelo ONU como o Ano Internacional de Cooperação pela Água, a cooperativa elaborou uma campanha que engloba todas as suas unidades e colaboradores na luta pela preservação da água e também envolveu algumas comunidades. Este trabalho busca a integração e participação de todos na preservação do bem mais precioso da humanidade.

Atualmente, a ONU estima que um bilhão de pessoas vivem sem água no mundo. Existem pessoas que já abraçaram essa causa, trabalhando em ações e pequenas atitudes que reduzem o consumo exagerado da água.

A campanha foi realizada através do marketing de engajamento que prioriza o diálogo para se manter uma taxa relevante de conversação e adequada ao público. O marketing de engajamento representa uma mudança na abordagem e na estratégia, não somente nos canais.

O projeto foi desenvolvido para dois públicos: funcionários e comunidade. Para os funcionários foram desenvolvidos materiais de divulgação como vídeo, folders, adesivos, manual da água, lixeiras para carro, camisetas, mini door, displays de mesa e ações sociais. Para a comunidade foram desenvolvidos buss door, out door, VTS institucionais e spot de rádio que veicularam nos canais de comunicação nas regiões onde a Aurora Alimentos possui unidades.

Também foi utilizada as mídias sociais, onde o conteúdo da campanha foi disponibilizado através de um hot site dentro do site da Aurora. Por meio dessa ferramenta as pessoas tinham acesso a informações sobre a água, sobre a campanha e os exemplos de cooperação dos colegas. No hot site as pessoas podiam enviar fotos, vídeos ou textos mostrando como estavam cooperando pela água. Foram muitas publicações de fotos e ações. Além de participar com ações os internautas ao compartilhar a página contribuíam para o Programa Educativo Verde Vida de Chapecó que trabalha com a reciclagem de resíduos e com oficinas para adolescentes no contra turno escolar. Foram doados pela Aurora 1.000 litros de leite ao Programa.

Além disso, com o objetivo de manter o comprometimento e garantir a participação dos colaboradores na economia e preservação da água, foi criado o Concurso Cultural "Eu sou uma Gota". Este trabalho teve a finalidade de premiar o colaborador que mais reduzi-se o consumo de água durante a análise de três meses.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

### **P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

A Campanha “Cooperando é possível preservar a água” foi apresentada aos colaboradores da Aurora Alimentos e proposto ações de conscientização na comunidade. A proposta da campanha foi a mesma para os dois público interno e externo. Foram desenvolvidas várias ações, que tinham como objetivo principal levar às pessoas a percepção da importância da preservação do recurso natural – água.

Várias ações de mobilização foram planejadas. O público que teve acesso a campanha foi mobilizado em todos os canais de comunicação tanto internamente como externamente.

Junto à campanha foi lançado o Concurso Cultural “Eu sou uma Gota” que visa a redução do consumo de água. Cada unidade da Aurora Alimentos ficou responsável pela coordenação de suas atividades.

#### **Como Participar do Concurso**

As inscrições eram feitas no Departamento de Benefícios ou RH de cada unidade, no período de 01 de julho de 2013 a 09 de julho de 2013. O participante deveria preencher a ficha de inscrição e anexar uma cópia da fatura de água do mês de julho.

Após isso, a fatura ou cópia correspondente aos meses do concurso (julho, agosto e setembro) deviam ser apresentadas mensalmente a fim de comprovar a redução no consumo de água. Se algum mês a fatura apresenta-se aumento no consumo, o candidato era desclassificado do concurso. Como exemplo, 1º mês consumo de 10m<sup>3</sup>, 2º mês consumo de 9m<sup>3</sup> e 3º mês consumo de 20m<sup>3</sup>. Neste caso, o participante era desclassificado.

A redução foi medida por metros cúbicos e não pelo valor da fatura. O concurso foi realizado apenas ao público interno da cooperativa, sendo válido para todas as unidades da Aurora Alimentos.

As unidades encaminharam as faturas e as inscrições de seus colaboradores ao Departamento de Comunicação Social da Matriz até o dia 30 de setembro. A apuração foi realizada em outubro na Matriz, em Chapecó, pelo Comitê Corporativo de Comunicação. Só foram validados os resultados que apresentaram o histórico de todos os meses do concurso, comprovando a redução na leitura dos m<sup>3</sup> durante os meses de julho, agosto e setembro.

Para garantir o resultado o Comitê Corporativo de Comunicação teve o apoio da CASAN (...) para análise e comprovação dos ganhadores do concurso. Sendo premiados os três colaboradores que apresentaram maior redução no consumo de água. A premiação foi a seguinte:

1º lugar: 1 televisor de 26 polegadas.

2º lugar: 1 camisa da Associação Chapecoense de Futebol.

3º lugar: 1 camisa da Associação Chapecoense de Futebol.

Os resultados foram divulgados nos canais de comunicação da Aurora Alimentos.

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

## P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

O projeto garantiu resultados positivos superando as expectativas. Cada unidade da Aurora Alimentos desenvolveu ao seu modo a campanha, seguindo a mesma linha da campanha, mas realizando atividades de forma criativa.

As unidades promoveram junto aos colaboradores, a comunidade e entidades parceiras, limpeza de rios, caminhadas, palestras e demais atividades de conscientização.

Os colaboradores se engajaram no que foi proposto pela campanha e participaram das ações de divulgação através das redes sociais. O acesso ao hot site foi de mais de 70 mil pessoas nos meses da campanha pelo facebook.

Quanto ao concurso, foram economizados pelos participantes do concurso 189 m<sup>3</sup>, resultado contabilizado através das inscrições recebidas pelo Departamento de Comunicação Social da matriz.

Também foram desenvolvidas várias ações nas unidades da cooperativa tais como:

UNIDADE XAXIM – SC

No dia 8 de julho a unidade de Xaxim realizou a limpeza do Eco Parque no Bairro Guarany. Cooperaram para o sucesso da ação cerca de 330 voluntários e a turma de 5º ano da EEB Gomes Carneiro. Foi realizado a limpeza e recolhimento de mais de 35 sacos de lixo do local.

De acordo com o grupo é preciso ter consciência do impacto ambiental que os resíduos causam quando jogados de maneira irregular para a natureza.

UNIDADES DE CHAPECÓ E GUATAMBU - SC

As unidades de Chapecó e Guatambu realizaram no dia 06 de julho na Praça Coronel Bertaso a Caminhada da Cooperação pela preservação da água. O grupo de aproximadamente 800 pessoas percorreu a Avenida Getúlio Vargas com camisetas da campanha “Eu sou uma gota” faixas e cartazes alusivos ao Dia do Cooperativismo e sobre a preservação da água ao som da Banda do Marechal Bormann.

UNIDADE DE QUILOMBO - SC

No dia 13 de julho a unidade de Quilombo em parceria com a Cooperativa Agroindustrial Alfa de Quilombo, realizou a Campanha “Cooperando é possível preservar a água”. Onde foram realizadas abordagens das pessoas para explicações de como cooperar e economizar água. O objetivo dessa ação é conscientizar as pessoas quanto a grande importância da água para a humanidade, também no momento foi entregue adesivos, lixeiras para carro e panfleto com dicas de como cuidar do meio ambiente. Participaram aproximadamente 340 pessoas

UNIDADE PINHALZINHO - SC

A unidade ILAPZO e os voluntários do Programa Amigo Energia, realizaram em parceria com o Rotary Club e o Grupo de Escoteiros de Pinhalzinho a campanha “Cooperando é possível preservar a água”, na Praça do Lago do município. Na oportunidade, diversas atividades foram realizadas, visando sempre a preservação deste bem tão precioso e natural. Cerca de 450 pessoas participaram desta atividade.

UNIDADE SARANDI – RS

A unidade FASA e o Programa Amigo Energia da Fundação Aury Luiz Bodanese, em parceria com a Cotrisal, Sicredi e o Grupo de Escoteiros de Sarandí promoveu no dia 6 de julho - Dia Internacional do Cooperativismo uma ação social voltada ao meio ambiente, com o propósito de recolher o lixo nas margens do Rio Caturetê. Munidos com equipamentos de proteção os 80 voluntários reuniram-se e retiraram das margens e de dentro do rio quatro mil quilos de lixo (duas cargas de caminhão truck). O material foi enviado para reciclagem. Este trabalho foi realizado com o objetivo de preservar o meio ambiente e melhorar a qualidade da água que consumimos, propiciando melhores condições de vida às famílias que residem no Bairro Vicentinos e de toda a comunidade sarandiense.

UNIDADES DE ERECHIM – RS

No sábado dia 6 de julho os voluntários das unidades de Erechim (FAER I, FAER II, Fábrica de Rações e Incubatórios) e o Programa Amigo Energia da Fundação Aury Luiz Bodanese fizeram a diferença e organizaram a Caminhada Cooperando é Possível Preservar a Água. O evento teve início às 9h, saindo da unidade Fábrica de Rações até a unidade FAER I. Participaram da caminhada aproximadamente 100 voluntários, alguns acompanhados de seus filhos. No total foram envolvidas 2500 pessoas.

## P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	Economia de 189m <sup>3</sup> de água pelos participantes do concurso.
Resultado 2	Acesso de mais de setenta mil pessoas nas redes sociais
Resultado 3	Participação de 4.580 pessoas
Resultado 4	Conscientização da comunidade com ações sociais, como a limpeza de rios em Sarandí (RS) e do Eco Parque em Xaxim (SC).
Resultado 5	Doação de mil litros de leite ao Programa Educativo Verde Vida de Chapecó.
Resultado 6	Caminhada pela cooperação pela água nos municípios de Erechim e Chapecó.
Resultado 7	Distribuição de 5000 lixeiras para carro.
Resultado 8	Campanhas de conscientização em Pinhalzinho.

## P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

## PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

**P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

Para a Aurora, o cuidado e o compromisso com o meio ambiente é prioridade. O zelo pelo meio ambiente vem diretamente das raízes rurais formada por famílias de pequenos produtores que criaram com o passar do tempo um sentimento de apego e cuidado com a vida. Por acreditar no desenvolvimento sustentável e com o objetivo de produzir sem agredir o meio ambiente, mantém programas que minimizam os impactos ambientais e trabalha junto com os colaboradores e a comunidade a consciência da preservação. Diretores e funcionários engajados com o meio ambiente demonstram o respeito e o compromisso da Aurora com as questões ambientais. A cada ano a Aurora Alimentos reforça os compromissos através de investimentos e da melhoria contínua dos procedimentos operacionais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

A Aurora executa muitas ações que visam o cuidado do meio ambiente, entre elas destacam-se: O programa de reciclagem da empresa; a destinação de todo o óleo, assim como todo lixo hospitalar dos ambulatórios, a empresas licenciadas pelos órgãos ambientais para reciclagem ou o devido descarte; a criação da Gestão de resíduos sólidos em todas as unidades produtivas; o programa de reflorestamento; e o trabalho continuado para a redução do consumo de água e redução de resíduos industriais.

A gestão de resíduos sólidos é uma constante dentro das unidades. Os resíduos são tratados de acordo com a legislação vigente e enviados para empresas licenciadas. Os materiais recicláveis são trabalhados através do Programa Reciclagem Vida, implantado desde 1994.

A água é um bem comum e um recurso natural fundamental para a humanidade e para os processos produtivos. Por isto, toda a água utilizada na empresa é tratada em Estações de Tratamento de Águas e de Efluentes e devolvida para os corpos receptores dentro dos padrões exigidos pela legislação ambiental.

O monitoramento destes padrões é realizado através do Laboratório de Águas e Efluentes.

A Aurora acredita no desenvolvimento sustentável e se orgulha de utilizar energias renováveis. O Frigorífico Aurora Chapecó (Guatambu), além de utilizar o biogás produzido nas granjas de suínos em substituição ao GLP (gás liquefeito de petróleo), aproveita o potencial hídrico da região, gerando energia limpa através da Central Geradora de Energia Elétrica de Chapecó. Assim, a Aurora contribui para a redução do aquecimento global, deixando de consumir um combustível fóssil e queimando o gás metano, que antes era enviado para a atmosfera e diminui também o odor característico da propriedade rural, contribuindo para a qualidade de vida das famílias do campo. Além disto, ao gerar energia elétrica para consumo próprio, avança rumo a sustentabilidade.

As ações ambientais da Aurora Alimentos são coordenadas pelo Departamento de Gestão Ambiental e garantidas na prática, nas unidades por equipes de trabalho coordenadas pelo Controle de Qualidade Aurora. O principal objetivo das ações é produzir sem agredir o meio ambiente.

A Aurora compromete-se a proteger o meio ambiente, buscando melhorias na redução dos impactos ambientais, reforçando o comprometimento de produzir de forma ambientalmente correta e sustentável e para isso, trabalha-se junto aos colaboradores, familiares e à comunidade a consciência da preservação.

Hoje a empresa possui em cada unidade uma equipe que trabalha a gestão ambiental e promove ações de conscientização e ações de cuidado com o meio ambiente

**P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Comunidades vizinhas, Organizações não governamentais, Organizações comunitárias, Entidades educacionais

**P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2010, Divulgou em 2011, Divulgou em 2012

**P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

Link 1:

<http://www.youtube.com/watch?v=DjvCs0mNrpA>

Link 2:

<http://www.auroraalimentos.com.br/eusoumagota/>

Link 3:

<http://www.archipelagus.com.br/diarium/negocios/cooperando-e-possivel-preservar-a-agua/59-871/texto.aspx>

**P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?**

Sim

**P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?**

Sim

**P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?**

Sim

**P28: Por quais normas a organização é certificada?**

ISO 9001

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

<b>P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	4.602.854.117,25
<b>P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	12.736.014,00
<b>P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	154.245,00
<b>P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
<b>P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

### PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

<b>P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim
<b>P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, fôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?</b>	Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.