



CDAL Gaspar/SC - Sede do Programa Bunge Natureza



Viveiro do Programa Bunge Natureza



Áreas de Floresta Ciliar Recuperadas em Gaspar/SC



Reserva Figueira Branca, mantida pelo Programa Bunge Natureza



Visitas ao CDAL da Bunge em Gaspar/SC

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

P1: Título do projeto ambiental participante:	Programa Bunge Natureza
P2: Categoria de inscrição: (sem rótulo)	
Selecione:	Conservação de Recursos Naturais
P3: Sobre a organização participante:	
Razão social:	Bunge Alimentos S/A
Nome fantasia:	Bunge Brasil
Setor de atuação:	Alimentos & Ingredientes, Agronegócio & Logística, Açúcar & Bioenergia
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	1905
Número de colaboradores:	20000
P4: Informações de contato:	
Endereço:	Rua Diogo Moreira, 184 10 andar
Bairro:	Pinheiros
Cidade:	São Paulo
Estado:	SP
CEP:	05423-010
Telefone com DDD:	11 39144000
P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:	
Nome completo:	Michel Santos
Cargo:	Gerente de Sustentabilidade
E-mail:	michel.santos@bunge.com
Telefone com DDD:	11 39144000
P6: Informações do responsável pelo projeto:	
Nome completo:	Rodrigo Spuri
Cargo:	Analista Sr. de Sustentabilidade
E-mail:	rodrigo.spuri@bunge.com
Telefone com DDD:	11 39144000
P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	04/02/2005
---	------------

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P9: O projeto está em andamento? Sim

P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012) *Questionado ignorou esta pergunta*

P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")
Remuneradas 6

P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas	29.122
Espécies	512

P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Bunge Brasil

P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)

Não.

P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

Público Externo: A região do Vale de Itajaí sofre com enchentes, e um agravante para esta situação é a alta incidência de áreas de Floresta Ciliar desprotegidas o que acarreta na erosão de encostas, assoreamento e aumento do nível dos rios. Além disso, não existia a divulgação de informações, dados e resultados de sucesso de recuperação para comunidade do entorno, em especial dos agricultores que utilizam estas áreas para criação de gado e rizicultura.

Público Interno: Falta de conhecimento para melhoria ambiental na conduta diária no ambiente de trabalho e doméstico. Pouco envolvimento com as metas ambientais da empresa e gestão de resíduos no dia a dia dos colaboradores.

P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

Público Externo: pesquisa consistente para realização de recuperação ambiental das áreas de Floresta Ciliar eficaz com o envolvimento e sensibilização da comunidade. Público Interno: sensibilização ambiental contínua, além de eventos pontuais. Ampla divulgação das metas ambientais da empresa e abertura para envolvimento de todos. Diagnóstico e soluções para externalidades ambientais.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

O projeto é desenvolvido em duas Frentes de Atuação distintas, conforme os problemas identificados. 1) Frente de Atuação 1 (Público Externo): Consiste na recuperação da Floresta Ciliar na região do médio Vale do Itajaí de maneira consolidada, envolvendo o público interno e a comunidade do entorno. Para que o Programa seja coerente e bem estruturado trabalha em três linhas de atuação: pesquisa e recuperação; educação; e preservação ambiental. Pesquisa e Recuperação Ambiental: A pesquisa gera os fundamentos e o sucesso no processo de coleta de sementes, produção de mudas e recuperação. A recuperação é a aplicação prática de todo conhecimento gerado através da pesquisa e apenas com uma sólida atuação em Educação Ambiental corporativa e comunitária é possível o engajamento do

público alvo, transformando-o e tornando-o multiplicador dos conhecimentos e da prática em recuperação ambiental. O programa Bunge Natureza é fruto de uma parceria entre a Bunge e a FURB (Fundação Universidade Regional de Blumenau) e é ganhador de vários reconhecimentos por seus relevantes serviços à comunidade. As Unidades de Pesquisa (7 áreas com diferentes climas e tipos de solo) garantem o sucesso dos métodos utilizados e manutenção das matrizes para produção de mudas. Educação Ambiental: A Educação Ambiental é realizada por meio de recepção de visitantes e formação de grupos, que participam de palestras, trilhas e vivências lúdicas. São atendidas escolas da

região, empresas, agricultores e outros grupos interessados, bem como o público interno colaboradores e parceiros fixos). As ações tendem a ser contínuas, pois na maioria das vezes são desencadeados projetos nas escolas que serão acompanhados pela equipe do Programa, plantio supervisionado, recuperação de encostas e áreas de Floresta Ciliar. Internamente os indicadores são a melhoria na coleta seletiva dos resíduos, envolvimento em ações e metas de melhoria ambiental e no comportamento como um todo no ambiente de trabalho e familiar. Preservação Ambiental: Além disso o Programa mantém a Reserva Figueira Branca, que é uma área de proteção ambiental de aproximadamente 300 hectares, localizada em Gaspar, e que além de garantir a preservação de diversas espécies, recebe visitantes com o intuito de desenvolver sensibilização ambiental e pesquisa. 2) Frente de Atuação 2 (Público Interno): O Programa Bunge Natureza, em sua frente de atuação com público interno da Bunge Brasil, focou, ao longo dos anos, na sensibilização ambiental contínua dos colaboradores e parceiros, além da realização de eventos e da ampla divulgação das metas ambientais da empresa e abertura para envolvimento de todos. A partir de 2011, o programa além de manter sua atuação regional expandiu para servir como uma plataforma de interação dos funcionários e comunidades dos entornos das unidades Bunge, com foco em nossa responsabilidade ambiental. Desta forma, o programa dá um maior suporte às necessidades da Bunge, como um todo, visando à implementação de melhores práticas junto aos funcionários (o que proporciona maior envolvimento às metas ambientais da empresa) e controle das externalidades da Bunge sobre as comunidades onde estamos inseridos, promovendo encaminhamento às questões mais críticas para que possamos trabalhar corporativamente. Ainda em 2011, o Programa encaminhou roteiros semi-estruturados para todas as unidades da Bunge Brasil para realizar um diagnóstico das externalidades existentes, com o objetivo de construir um Plano de Ação Participativo com estas para minimizar ou resolver as questões socioambientais do entorno das unidades e melhorar ainda mais o relacionamento da Bunge nas comunidades em que está inserida. Muitas soluções já foram implementadas no decorrer deste processo e informações pertinentes foram trocadas entre as unidades, colaborando assim para a conquista de mais soluções. Em 2012, o foco foi ainda maior na integração das soluções apontadas pelas unidades, aproximando-as, e na compreensão da totalidade das unidades no que diz respeito às externalidades ambientais, apontando soluções e servindo de apoio nestas questões bem como nos eventos ambientais pontuais (Dia da Água, Semana do Meio Ambiente e Dia da Árvore). O Programa dá atenção especial à sensibilização dos colaboradores /parceiros, no relacionamento da empresa com a comunidade e na gestão de resíduos.

Em 2013 o Programa mantém a atuação nas externalidades ambientais ainda existentes, além de apoiar os projetos espontâneos das Unidades baseados nas necessidades locais (hortas escolares, reaproveitamento de água, redução e destinação correta de resíduos, educação ambiental), bem como o alinhamento às recomendações da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

Frente de Atuação 1 (Público Externo): recuperação de áreas de Floresta Ciliar, ampla divulgação dos resultados das pesquisas, envolvimento da comunidade do entorno, em especial das escolas e agricultores. Preservação ambiental por meio da reserva ambiental, apoio a iniciativas públicas como estruturação de viveiros municipais e projetos escolares contínuos em Educação Ambiental. Frente de Atuação 2 (Público Interno): melhoria na gestão de resíduos, amplo envolvimento de todos nas metas ambientais da empresa, reconhecimento e melhoria nas externalidades ambientais negativas no entorno das Unidades.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	29.122 pessoas atendidas em Educação Ambiental
Resultado 2	10 empresas parceiras em projetos e assessoria em pesquisa e recuperação ambiental
Resultado 3	8 Prefeituras parceiras em ações de Educação e Recuperação Ambiental
Resultado 4	257.553 mudas produzidas
Resultado 5	137.704 mudas plantadas
Resultado 6	755 matrizes de espécies nativas cadastradas para coleta de sementes e produção de mudas
Resultado 7	185 espécies de árvores e arbustos protegidos na Reserva Figueira Branca
Resultado 8	313 espécies de fauna reconhecidamente protegidas na Reserva Figueira Branca
Resultado 9	130 Unidades da Bunge Brasil apoiadas em eventos e ações ambientais
Resultado 10	37 Unidades da Bunge Brasil atendidas diretamente na minimização e solução das externalidades ambientais

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

Presente no Brasil desde 1905, a Bunge é uma das principais empresas de agronegócio e alimentos e a maior exportadora de produtos agrícolas do Brasil. Opera de forma integrada, do campo à mesa do consumidor – desde a compra e processamento de grãos (soja, trigo, milho e outros commodities), produção de alimentos (óleos, margarinas, maioneses, azeites, arroz, farinhas e tomates), até a produção de açúcar e bioenergia e serviços portuários. Conta com mais de 20 mil colaboradores diretos que atuam em cerca de 150 instalações, entre fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição e silos, em 19 estados de todas as regiões brasileiras e no Distrito Federal. A Bunge Brasil atende diretamente mais de 4.630 municípios, o que corresponde a 83% das 5.565 cidades existentes no País. Direcionadores Empresariais Organizada por meio de um conjunto de valores, expresso em seu Código de Ética e Conduta, a cultura organizacional a base para enfrentar as mudanças e os desafios. É ela que norteia a ação das áreas de negócios da Bunge Brasil e tem por base: Visão Alimento é vida. Energia é vida. O mundo vai precisar de muito mais alimento e energia, e os recursos naturais são cada vez mais escassos. Missão Melhorar a vida, contribuindo para o aumento sustentável da oferta de alimentos e bioenergia, aprimorando a cadeia global de alimentos e do agronegócio. Valores Integridade, trabalho em equipe, abertura e confiança, empreendedorismo e cidadania. Gestão de Sustentabilidade A Plataforma de Sustentabilidade traduz-se em um esforço global da Bunge para que o desempenho nos negócios esteja totalmente alinhado com as necessidades do desenvolvimento sustentável. Assim, são estabelecidas quatro frentes, apontadas como as mais relevantes da atuação da empresa, que englobam os indicadores de desempenho por toda sua cadeia de valor: - AGRICULTURA SUSTENTÁVEL: A Bunge está empenhada em sensibilizar e capacitar os produtores rurais para que produzam de modo a diminuir os impactos ambientais e maximizem o uso dos recursos naturais finitos. - MUDANÇAS CLIMÁTICAS: As Mudanças do Clima podem trazer impactos significativos para a produção de alimentos em todo o Mundo. Por isso, a Bunge considera esse um fator-chave para as análises em Sustentabilidade. - DIETAS SAUDÁVEIS: Oferta de produtos alimentícios seguros e benéficos à saúde. A Bunge trabalha para identificar as necessidades dos clientes e disponibilizar alimentos cada vez melhores no mercado. - REDUÇÃO DE RESÍDUOS: Desenvolvimento de mecanismos e processos para a redução de resíduos em nossos processos industriais e ampliação do uso racional da água e outros recursos não renováveis no gerenciamento da eficiência operacional. A gestão de sustentabilidade vem sendo integrada às áreas de negócio da empresa por meio de grupos de trabalho, com foco principal em meio ambiente, saúde e segurança. Esses grupos atuam no alinhamento de conceitos e formas de medição de indicadores de sustentabilidade com base no relacionamento estratégico da Plataforma de Sustentabilidade e nas metas mundiais da Bunge. Definida em 2009, a Política de Sustentabilidade da Bunge vem evoluindo e contribuindo para o bom desenvolvimento da empresa e de seus colaboradores. Essa política perpassa e integra todos os processos das operações de fertilizantes, que serão usados pelos produtores rurais, até os cuidados pós-consumo de seus produtos alimentícios. Por conta dessa política, houve o aumento do controle e da rastreabilidade dos fornecedores para identificar eventuais irregularidades sociais e ambientais. A política atribuiu aos próprios colaboradores maior autonomia para identificar, seja no campo, na logística, na operação industrial ou na comercialização dos produtos, eventuais problemas e oportunidades de aperfeiçoamento da própria política. A Bunge Brasil conta com a ação do Comitê de Sustentabilidade, deliberado pelo Comitê Executivo da empresa no que tange aos assuntos transversais.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?	Comunidades vizinhas, Organizações governamentais, Organizações não governamentais, Organizações comunitárias
P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?	Divulgou em 2010, Divulgou em 2011, Divulgou em 2012
P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso: Link 1:	http://www.bunge.com.br/Sustentabilidade/Publicacoes.aspx
P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?	Sim
P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?	Sim
P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?	Sim
P28: Por quais normas a organização é certificada?	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Outra(s) (especifique) ISO 22.000 / GMP

PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	33.700.000.000
P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	57.166.346
P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	2.500.000
P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim
P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôsteres, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis-SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?	Não enviarei anexos.