



Ponto de Coleta



Ponto de Coleta



Faixa de Divulgação da Campanha



Total de Eletrônicos Descartados



Fundo de Tela para Divulgação da Campanha

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

P1: Título do projeto ambiental participante:	DESTINAÇÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS
P2: Categoria de inscrição:	(sem rótulo)
Selecione:	Reciclagem
P3: Sobre a organização participante:	
Razão social:	Coteminas S.A.
Nome fantasia:	Coteminas S.A.
Setor de atuação:	Têxtil
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	16/12/1968
Número de colaboradores:	1830
P4: Informações de contato:	
Endereço:	Rua Progresso, 150
Bairro:	Progresso
Cidade:	Blumenau
Estado:	Santa Catarina
CEP:	89026-900
Telefone com DDD:	47 3236-9400
P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:	
Nome completo:	Nathan Augusto dos Santos
Cargo:	Estagiário
E-mail:	nathan.santos@coteminas.com.br
Telefone com DDD:	47 3236-9564
P6: Informações do responsável pelo projeto:	
Nome completo:	Sérgio Eduardo Casas
Cargo:	Gerente de Controladoria
E-mail:	sergio.casas@coteminas.com.br
Telefone com DDD:	47 3236-9607
P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	22/07/2013
P9: O projeto está em andamento?	Não

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012) 12/08/2013

P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Remuneradas 6

P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas 1600

P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto: *Questionado ignorou esta pergunta*

P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres) *Questionado ignorou esta pergunta*

P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

O resíduo eletrônico vem sendo uma preocupação ambiental crescente no mundo atual, a área de informática não era vista tradicionalmente como uma indústria poluidora. Porém, o avanço tecnológico acelerado encurtou o ciclo de vida desses equipamentos, gerando lixo eletrônico. MATTOS (2008)

Na sociedade contemporânea, o consumo elevado, o ritmo acelerado da inovação e a chamada obsolescência programada fazem com que os equipamentos eletrônicos se transformem em sucata tecnológica em pouco tempo. SILVA (2007)

Com isso a quantidade gerada deste tipo de resíduo é cada vez maior, gerando a preocupação com o seu descarte adequado, que muitas vezes é desconhecido pela maior parte da população.

A Política Nacional de Resíduos Sólidos, sancionada em 2010 institui a logística reversa e coloca os fabricantes de eletrônicos como os responsáveis por coletar e destinar adequadamente seus produtos ao final de sua vida útil. Porém na prática esta situação não vem ocorrendo. Poucos pontos de coleta associado a pouca divulgação destes tem levado a população a acumular este tipo de resíduo em suas residências e até muitas vezes levando ao descarte em local inadequado, como aterros sanitários, terrenos baldios, rios, lagos, etc.

O descarte inadequado deste tipo de material pode gerar grandes danos ao meio ambiente e aos seres vivos de forma geral. Ao serem descartados no lixo comum, as substâncias químicas presentes nos eletrônicos, como mercúrio, cádmio, arsênio, cobre, chumbo e alumínio, penetram no solo e nos lençóis freáticos contaminando plantas e animais por meio da água. MATTOS (2008).

P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

Desde a sua fundação, a Coteminas vem aumentando sua preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade, buscando ir além das exigências legais. Sua determinação em evitar danos à natureza é resultado de uma postura ética e condiciona até mesmo a escolha dos processos de produção.

A minimização de resíduos, a coleta seletiva, a educação ambiental, o tratamento dos resíduos e a mitigação dos riscos sanitários e ambientais são fatores de destaque na política da empresa.

A Coteminas S.A. Blumenau, preocupada com o descarte inadequado de resíduos eletrônicos e a falta de informação quanto ao seu correto local de descarte, buscou firmar parceria com empresa de reciclagem de eletrônicos. Este fato proporcionou a oportunidade tanto do descarte de seu próprio resíduo eletrônico, como também o lançamento de uma campanha interna, para que seus colaboradores pudessem trazer seus eletrônicos para descarte.

Assim, conseguiu-se destinar corretamente elevada quantidade de resíduos danosos ao meio ambiente.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

Inicialmente buscou-se a identificação de empresas na região que estariam licenciadas ambientalmente para que realizassem a coleta e destinação final de resíduos eletrônicos.

Para cada empresa mapeada buscou-se verificar a sua conformidade legal e a garantia da destinação adequada dos materiais.

Documentos solicitados para as empresas referentes ao licenciamento ambiental:

- Licença Ambiental de Operação;
- Certificado de Regularidade no Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras (IBAMA);
- Alvará de Funcionamento;

Após análise da documentação apresentada pelas empresas ficou definida como responsável pela coleta dos materiais uma empresa de reciclagem com sede na cidade de Palhoça – SC.

Além de possuir toda a documentação necessária, a empresa faz a desmontagem, separação e a reciclagem dos equipamentos, ao contrário das demais que apenas davam a disposição final.

Como um projeto piloto, realizou-se a destinação dos resíduos eletrônicos que estavam presentes na área de informática da empresa.

Visto que o descarte dos materiais eletrônicos da empresa ocorreu sem grandes problemas e dentro do esperado, se discutiu a realização de uma campanha interna para coleta e destinação adequada de resíduo eletrônico dos colaboradores.

Com base nisto, foi elaborado um cronograma do projeto, que se desenvolveu conforme segue:

22 a 26/07 - Divulgação da campanha interna

29/07 a 07/08 - Coleta dos materiais

12/08 - Descarte dos materiais

DIVULGAÇÕES DA CAMPANHA

A etapa de divulgação teve início uma semana antes do início da campanha e buscou-se de algumas formas conscientizar os colaboradores da importância do descarte adequado de materiais eletrônicos e informá-los que é possível realizar o correto descarte destes.

Todos os gerentes e coordenadores foram orientados sobre a campanha e ficaram responsáveis por dispersar a informação para os colaboradores, além disto, dois materiais de divulgação foram elaborados.

Uma faixa foi confeccionada e afixada na entrada da empresa. O local escolhido foi o de maior circulação dos colaboradores e também de fácil visualização da mesma.

Com a finalidade chamar a atenção e instigar a curiosidade dos colaboradores, um fundo de tela especial foi criado, tratando do tema, este foi aplicado em todos os computadores da empresa.

Tanto a faixa quanto o fundo de tela foram colocados com uma semana de antecedência e ficaram expostos durante toda a campanha.

Vale ressaltar que o termo “Lixo Eletrônico” foi utilizado durante a campanha buscando um melhor entendimento por parte dos colaboradores, visto que este termo foi popularmente adotado para se referir aos resíduos tecnológicos.

Segundo Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) lixo eletrônico é o nome dado aos resíduos resultantes da rápida obsolescência de equipamentos eletrônicos (o que inclui televisores, celulares, computadores, geladeiras e outros dispositivos).

COLETA E DESTINAÇÃO DO MATERIAL

Para o recolhimento do resíduo eletrônico, foi implantado um ponto de coleta no portão de entrada dos funcionários. O ponto foi desenvolvido de uma forma em que ficasse chamativo e despertasse a curiosidade dos colaboradores. As grades de coleta foram organizadas imitando a carroceria de um pequeno caminhão e acopladas a uma maquete da cabine, construída com materiais de reciclagem, além de um banner que indicava o local de coleta.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

A campanha foi um sucesso, no decorrer da campanha, se fez necessário realizar a troca das grades, devido à grande quantidade de material descartado pelos colaboradores.

O fato de os materiais arrecadados ficarem expostos no ponto de coleta contribuiu para aumentar a curiosidade dos colaboradores quanto a campanha. Muitos passaram a se admirar com a quantidade e a variedade dos resíduos eletrônicos arrecadados e se sentiram motivados a trazer seus materiais para descarte.

No final do período de coleta foram arrecadados pouco mais de uma tonelada de resíduos eletrônicos, sendo este encaminhado a empresa responsável pela desmontagem, descontaminação e descarte adequado do material.

P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	1190 Kg de resíduos eletrônicos foram encaminhados para reciclagem.
Resultado 2	1600 Colaboradores conscientizados quanto à importância da destinação adequada de resíduos eletrônicos.

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

ARTEX

Teófilo Bernardo Zdrozny, fundador da Artex, nasceu em Brusque, SC, em 24 de maio de 1890.

Filho de alemães, viajou ainda, pequeno com seus pais para a Europa, desenvolvendo suas primeiras atividades profissionais na Lituânia.

Em 1914, com 24 anos, voltou sozinho para o Brasil, radicando-se em Blumenau, SC, onde trabalhou inicialmente no comércio, e em seguida numa fábrica de fósforos, que acabou comprando e posteriormente vendendo.

Em 23 de maio de 1936, junto com Otto Huber - técnico têxtil - e mais 15 sócios, Teófilo B. Zdrozny fundava a Fábrica de Artefatos Têxteis - ARTEX.

Teófilo Zdrozny faleceu em 1961.

A Artex era então uma empresa de porte médio, e ainda não havia registrado a aceleração de desenvolvimento que a caracterizou a partir de década que se iniciava.

A Artex iniciou suas atividades com 18 funcionários e 10 teares, importados da Alemanha, produzindo toalhas de mesa em tecido liso adamascado.

Atravessada a II Grande Guerra, em 1949 a Artex incorporou a Fiação Badenfurt (Algotex S.A.), marco inicial da independência da empresa em matéria de fios de algodão.

De fato, alguns anos depois, através de sucessivas ampliações deste setor, a Artex passou a fiar bem além do necessário para alimentar seus teares.

Com base nesse desempenho, inicia-se a abertura da Artex para o mercado externo: Em 1957 foi nomeado o primeiro representante da empresa no Exterior, em Hamburgo, Alemanha Ocidental, e no ano seguinte um outro em Nova Iorque, EUA.

Frente aos padrões de exigência internacional, a empresa tomou novo impulso. Os processos industriais foram mais e mais dinamizadas, sobretudo com a importação de 60 novos teares e a instalação de uma completa estamperia. A área industrial cresceu num total de 7.000m² nessa época.

Nos anos seguintes, a Artex continuou crescendo, até o grande salto em 1974, com a incorporação da CENTENÁRIA EMPRESA INDUSTRIAL GARCIA, fato que propiciou um avanço muito importante: a Artex passou a produzir artigos de cama e mesa e tecidos lisos.

A partir daí as novas etapas de seu desenvolvimento exigiram, cada vez mais, ordenação e planejamento.

Em outubro de 1994, adquiriu a marca Santista e a operação da Graffa, propiciando um avanço muito importante, na sua participação do mercado.

Em junho de 2000, a empresa foi adquirida pela Companhia de Tecidos Norte de Minas – Coteminas.

COTEMINAS

Em 1967, com o apoio da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE) e do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), José Alencar – em parceria com o conceituado empresário e Deputado Luiz de Paula Ferreira, da área de beneficiamento de algodão – fundou, em Montes Claros, a Companhia de Tecidos Norte de Minas – Coteminas.

Josué Christiano Gomes da Silva, filho de José Alencar, é na atualidade, o executivo titular da Coteminas. Passou a exercer, em 1996, a Superintendência Geral da Companhia, até então ocupada por José Alencar desde a constituição da empresa em 1967.

O crescimento da empresa, sob seu comando, tem sido objeto de admiração por parte de todos quantos militam no ramo têxtil, em nosso país e até mesmo no exterior.

Hoje com 10 fábricas no Brasil, 3 nos EUA e 1 na Argentina, mais de 13 mil colaboradores, e, contando com a satisfação dos mais exigentes clientes no mercado brasileiro e internacional a Coteminas continua acreditando no entusiasmo e solidariedade como motores do crescimento, e a confirmar seus compromissos com sua própria equipe, seus fornecedores, clientes e acionistas, e com as comunidades nas quais está inserida.

Desde a sua fundação, a Coteminas vem aumentando sua preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade, buscando ir além das exigências legais. Sua determinação em evitar danos à natureza é resultado de uma postura ética e condiciona até mesmo a escolha dos processos de produção.

A minimização de resíduos, a coleta seletiva, a educação ambiental, o tratamento dos resíduos e a mitigação dos riscos sanitários e ambientais são fatores de destaque na política da empresa.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?	Comunidades vizinhas, Comunidades distantes
P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?	Não divulgou nos últimos três anos
P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?	Sim
P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?	Sim
P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?	Não
P28: Por quais normas a organização é certificada?	Nenhuma certificação

PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Não

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim
P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?	Não enviarei anexos.