



Produtos Reinventar - Necessaires e estojos



Produto Reinventar - Mochila



Produto Reinventar - Bolsas Maternidades



Estande do Projeto Reinventar no 7º Seminário Jurídico do Grupo Ecorodovias

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

<b>P1: Título do projeto ambiental participante:</b>	PROJETO REINVENTAR
<b>P2: Categoria de inscrição:</b>	(sem rótulo)
<b>Selecione:</b>	Reciclagem
<b>P3: Sobre a organização participante:</b>	
Razão social:	Rodovia das Cataratas S/A - Ecocataratas
Nome fantasia:	Ecocataratas
Setor de atuação:	Concessionária de Rodovias
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	14/11/1998
Número de colaboradores:	335
<b>P4: Informações de contato:</b>	
Endereço:	BR 277, Km 582
Bairro:	Domiciliano Teobaldo Brezolin
Cidade:	Cascavel
Estado:	Paraná
CEP:	85818-560
Telefone com DDD:	(45) 3218-2900
<b>P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:</b>	
Nome completo:	Rose Magda Bernardelli de Godoy Cid
Cargo:	Coordenadora do Comitê de Sustentabilidade
E-mail:	Rose.magda@ecocataratas.com.br
Telefone com DDD:	(45) 3218-2910
<b>P6: Informações do responsável pelo projeto:</b>	
Nome completo:	Rose Magda Bernardelli de Godoy Cid
Cargo:	Coordenadora do Comitê de Sustentabilidade
E-mail:	Rose.magda@ecocataratas.com.br
Telefone com DDD:	(45) 3218-2910
<b>P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:

<b>P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)</b>	30/03/2010
<b>P9: O projeto está em andamento?</b>	Sim

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012)** *Questionado ignorou esta pergunta*

**P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias	15
Remuneradas	60

**P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas	60
Famílias	53

**P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Rodovia das Cataratas S/A – Ecocataratas

**P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)**

Não

**P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Os banners, ou lonas vinílicas, que são muito utilizados por empresas na forma de comunicação visual e campanhas publicitárias, depois de descartados, levam até 500 (quinhentos) anos para se decompor na natureza.

**P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

A Rodovia das Cataratas S/A - Ecocataratas apoiou o desenvolvimento de um projeto para ajudar a preservar o meio ambiente com a reutilização das lonas de publicidade utilizadas no seu trecho de concessão e que eram descartadas em lixo comum. Atualmente conta com a parceria de outras empresas nas doações lonas.

Além de ajudar o meio ambiente, esta iniciativa colabora com a inclusão social possibilitando a geração de trabalho e renda para as comunidades carentes, como o grupo de costureiras de Cascavel/PR.

**P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

A metodologia utilizada neste projeto foi de identificar pessoas com perfil socioeconômico, não inclusos no mercado de trabalho ou com baixa renda familiar, sem distinção de raça e cor, faixa etária e sexo. Os requisitos necessários foram à disponibilidade de tempo e conhecimento básico em corte e costura.

Após a seleção foi organizada e oferecida a primeira oficina de capacitação em costura industrial com um instrutor da Secretaria de Meio Ambiente do Paraná, onde os participantes tiveram 16 (dezesesseis) horas de técnicas de manuseio para o trabalho de reutilização de lonas de publicidade.

Para a realização dessa oficina, houve o apoio da Ecocataratas na aquisição de máquinas, aviamentos e acessórios, e entregue lonas para início da produção.

A equipe formada atualmente também foi capacitada durante 12 (doze) meses em um curso ministrado pelo SEBRAE, com aproximadamente 90 (noventa) horas, onde aprenderam como administrar seus controles financeiros, com consultoria direcionada aos trabalhos em grupo, cooperativismo, empreendedorismo, planejamento estratégico e abertura de mercado.

A partir desses conhecimentos o grupo participou de exposições dos produtos em feiras e eventos da região. Como prática de reforço no desenvolvimento do empreendedorismo dos envolvidos, foram realizadas visitas em associações e cooperativas que desenvolvem trabalhos similares para a busca de boas práticas de gestão.

**P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

- Em 2010 participaram de cursos de capacitação em costura industrial para trabalhos e manuseio com lona vinílica, 53 (cinquenta e três) pessoas;
- Receberam mais de 2 (duas) toneladas de lonas proveniente de doações de empresas como: Sicredi, Sicoob, Prefeitura de Cascavel, RPCTV Paraná entre outras, deixando de ir para os aterros ou lixões;
- No ano de 2011, os participantes do projeto confeccionaram em média 120 (cento e vinte) peças por mês, entre bolsas, nécessaires, pastas etc., onde a renda proveniente da venda foi revertida para os envolvidos;
- O projeto já conta com marca registrada e identidade visual;
- Em 2012 com a divulgação e aprimoramento/diversidade dos produtos, foram confeccionadas aproximadamente 200 (duzentas) peças por mês, sempre com renda revertida às costureiras. Foram adquiridas mais duas máquinas e ainda, foi realizado Planejamento Estratégico, Plano de Ação, Missão e Visão do projeto pelo grupo beneficiado por ele.
- Em 2013 após toda capacitação pela qual o grupo passou, confeccionaram por mês aproximadamente 350 peças. O projeto é tão bem visto, que duas unidades do grupo Ecorodovias estão implantando-o em suas cidades.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	7 toneladas de lonas vinílicas recicladas
Resultado 2	8 famílias com renda do projeto
Resultado 3	60 pessoas beneficiadas com os cursos de costura do projeto

**P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

### PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

**P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

A Ecocataratas conta com a atuação de um Comitê de Sustentabilidade que entre as ações desenvolvidas estão, a busca de melhores práticas e a implantação de processos internos que atendam as diretrizes de sustentabilidade.

A organização preocupa-se em reduzir o consumo de materiais, água, energia e a geração de resíduos, efluentes, poluição sonora e gases de efeito estufa. Conta também com cisternas de captação de água de chuva em 3 das 15 unidades, e conta com um moderno sistema de tratamento de esgoto e efluentes em 12 outras unidades, com programa de implantação nas demais. A empresa também adota a coleta seletiva para proporcionar a reciclagem, material este que é doado para associações de catadores nos municípios abrangidos pela BR-277.

Conta ainda com a Política de Gestão Integrada, que estabelece objetivos e metas estruturadas para otimizar a gestão de recursos naturais, estimular aplicação de alternativas menos poluentes e melhorar o controle sobre o consumo e descarte de insumos. A aplicação da política e o monitoramento dos indicadores são realizados de forma rotineira pelo Sistema de Gestão Integrada.

São realizados bianualmente simulados de atendimentos a acidentes com produtos perigosos na rodovia, com participação da equipe operacional, do Centro de Controle Operacional e órgãos competentes. Ainda, é feito um monitoramento de todos os veículos que transportam produtos perigosos na rodovia.

Os animais mortos recolhidos da rodovia pelas viaturas de inspeção são congelados em câmaras frias nas unidades e posteriormente coletados por empresa especializada, onde é realizada a compostagem desses animais para servir de adubo orgânico.

São realizadas diversas campanhas em toda a concessionária fortalecendo a conscientização para preservação da biodiversidade. Foi implantado o Projeto Respeito à Vida que tem como objetivo a criação de um programa de educação ambiental que demonstra a importância do Parque Nacional do Iguaçu e incentive o respeito e a valorização da fauna e flora ali existente.

A organização conta também com o Projeto Lixeiras Ecológicas Jogue Limpo que transforma os baldes de tintas utilizadas nas sinalizações de rodovia em lixeiras ecológicas seletivas, para serem doadas as Escolas Municipais.

Existe também o Projeto Reinventar que ajuda a preservar o meio ambiente com a reutilização de um de seus resíduos descartados: a lona vinílica. Proveniente dos banners e lonas de campanhas publicitárias utilizadas ao longo da rodovia BR-277, entre as cidades de Guarapuava e Foz do Iguaçu e de outras empresas de comunicação visual.

**P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes, Entidades educacionais

**P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2010, Divulgou em 2011, Divulgou em 2012

**P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

Link 1: [www.ecorodovias.com.br](http://www.ecorodovias.com.br)  
Link 2: [www.ecocataratas.com.br](http://www.ecocataratas.com.br)

**P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?**

Sim

**P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?**

Sim

**P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?**

Sim

**P28: Por quais normas a organização é certificada?**

ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

## PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

<b>P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	271.088.346,24
<b>P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	586.836,30
<b>P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	37.750,75
<b>P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	354.000,00
<b>P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

## PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

<b>P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim
<b>P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, fôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?</b>	Não enviarei anexos.