



Cartão Carbono Zero



Logo Carbono Zero



Plantação Barra do Pirai (RJ)



Plantação Guzolandia (SP)



Sistema de aquecimento solar - Prédio Sede Rio de Janeiro

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

P1: Título do projeto ambiental participante:	Programa Ipiranga Carbono Zero
P2: Categoria de inscrição:	(sem rótulo)
Selecione:	Controle da Poluição
P3: Sobre a organização participante:	
Razão social:	Ipiranga Produtos de Petroleo S.A.
Nome fantasia:	Ipiranga
Setor de atuação:	Distribuição de Combustíveis
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	07/09/1937
Número de colaboradores:	2.500
P4: Informações de contato:	
Endereço:	Rua Francisco Eugênio, 329
Bairro:	São Cristovão
Cidade:	Rio de Janeiro
Estado:	Rio de Janeiro
CEP:	20941900
Telefone com DDD:	(21) 25745845
P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:	
Nome completo:	Nicole Silva Koglin
Cargo:	Engenheira de Segurança e Proteção Ambiental
E-mail:	nicolek@ipiranga.com.br
Telefone com DDD:	(21) 2574-5845
P6: Informações do responsável pelo projeto:	
Nome completo:	Felipe Salgado
Cargo:	Coord Respons. Ambiental e Segurança
E-mail:	fsalgado@ipiranga.com.br
Telefone com DDD:	(21) 2574-5282
P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	01/09/2007
P9: O projeto está em andamento?	Sim

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012) Ação continua

P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Remuneradas 30

P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas 890.000

P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Projeto patrocinado inteiramente pela Ipiranga.

P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)

Não. A Ipiranga tem o compromisso de realizar suas operações sob o mais rígido controle e respeito ao meio ambiente, mantendo a estratégia de crescimento sustentável adotada em sua política ambiental. Mas a atuação ambientalmente responsável ultrapassa os limites das instalações da empresa. Por meio dos programas que desenvolve, a Ipiranga demonstra a sua preocupação com o impacto ambiental dos produtos que distribui no mercado. Por isso, a empresa desenvolve projetos específicos voltados para os postos Ipiranga e empresas consumidoras, e também para a sociedade.

Não é à toa que a Ipiranga foi a primeira empresa brasileira a abrir um posto de GNV, em 1991, e a primeira distribuidora de combustíveis da América Latina a obter a certificação ISO 14001, ainda em 1998. Somente nos últimos cinco anos, a Companhia investiu mais de R\$ 200 milhões em ações ambientais.

P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

A alteração no clima é uma das principais preocupação hoje no cenário global. Muitos cientistas chegaram a conclusão que grande parte das mudanças climáticas que observamos é decorrente da atividade humana, principalmente a emissão de gases de efeito estufa (GEE). Atualmente o maior vilão é o gás carbônico (CO₂) emitido em grandes quantidades em diversas atividades humanas, em especial o transporte. Segundo diversos estudos, a temperatura média no planeta subiu cerca de 0,7°C ao longo do século 20, assim como esse aquecimento vem ocorrendo de maneira mais rápida nos últimos 25 anos.

A IPIRANGA entende que há um novo ambiente de negócios no qual se busca cada vez mais controlar e reduzir emissões de gases de efeito estufa (GEE), dentro de um contexto de uma nova economia de baixo carbono. Por meio da governança pública, e.g. criação de leis que regulamentem emissões de GEE ou questionamentos dos órgãos ambientais em processos de licenciamento, ou por meio da governança privada, e.g. criação de índices que relacionam uma carteira de ações às emissões de GEE (Índice Carbono Eficiente - ICO₂) ou seleção de fornecedores tendo como um dos critérios as emissões associadas aos seus serviços e produtos, a tendência é que cada vez mais o tema mudança do clima afete (positiva ou negativamente) as operações e resultados financeiros das organizações. A empresa também entende que diminuir o aquecimento global depende de mudanças de hábitos e intervenções de grande porte no mundo em que vivemos.

P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

Ciente dos impactos de sua atividade de distribuição de combustíveis dentro do cenário de mudanças climáticas, a Ipiranga estruturou ao longo de 2012, o seu programa de Gestão de Carbono. O Programa Ipiranga Carbono Zero passou a englobar todas as ações relacionadas à gestão do Carbono, incluindo desde a definição de fontes emissoras até a definição de metas de redução de emissão de GEE. Alinhado com as melhores práticas de mercado, o programa visa fomentar iniciativas que minimizem o impacto ambiental como a utilização de energias renováveis e campanhas de conscientização de consumo, além de ofertar a compensação das emissões de GEE a diferentes públicos.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

A IPIRANGA entende que há um novo ambiente de negócios no qual se busca cada vez mais controlar e reduzir emissões de gases de efeito estufa (GEE), dentro de um contexto de uma nova economia de baixo carbono. Por meio da governança pública, e.g. criação de leis que regulamentem emissões de GEE ou questionamentos dos órgãos ambientais em processos de licenciamento, ou por meio da governança privada, e.g. criação de índices que relacionam uma carteira de ações às emissões de GEE (Índice Carbono Eficiente - ICO2) ou seleção de fornecedores tendo como um dos critérios as emissões associadas aos seus serviços e produtos, a tendência é que cada vez mais o tema mudança do clima afete (positiva ou negativamente) as operações e resultados financeiros das organizações. Ciente dos impactos de sua atividade de distribuição de combustíveis dentro do cenário de mudanças climáticas, a Ipiranga estruturou ao longo de 2012, o seu programa de Gestão de Carbono. O Programa Ipiranga Carbono Zero passou a englobar todas as ações relacionadas à gestão do Carbono, incluindo desde a definição de fontes emissoras até a definição de metas de redução de emissão de GEE. Alinhado com as melhores práticas de mercado, o programa visa fomentar iniciativas que minimizem o impacto ambiental como a utilização de energias renováveis e campanhas de conscientização de consumo, além de ofertar a compensação das emissões de GEE a diferentes públicos.

O programa Carbono zero possui três pilares principais: mensuração, redução e compensação. A seguir são descritos detalhadamente os pilares do programa.

- MRV (Mensurar, Reportar e Verificar) - Quantificar as emissões de GEE em função das operações diretas e indiretas da organização, promover a verificação dos cálculos por terceira parte e publicar os resultados à todas as partes interessadas.
- Reduzir - Identificar todas as oportunidades de redução de emissões, avaliando economicamente suas implantações, reduzindo as emissões diretas e indiretas das operações da Ipiranga.
- Compensar - Compensar as emissões que não puderam ser reduzidas, através da aquisição de créditos de carbono certificados por terceira parte.

Em pesquisa recente no mercado de distribuição de combustíveis, ficou evidenciado que o Programa Ipiranga Carbono Zero é o único disponível no mercado com essas características, o que comprova o compromisso da Ipiranga por um mundo melhor. Desde 2007, o Programa do Cartão Ipiranga Carbono Zero é validado pelo Bureau Veritas, líder mundial em certificação de sistemas de gestão e em certificação de responsabilidade social.

A seguir serão os programas executados em cada pilar:

Medir as emissões: Desde 2009 a Ipiranga mensura suas emissões através de inventário de emissões de GEE verificado por terceira parte. Embora não haja processo produtivo, a quantificação das emissões na cadeia de distribuição de combustíveis se torna complexa em função da logística necessária para que o produto chegue ao consumidor final, especialmente em uma empresa de atuação nacional. Todo o inventário é calculado internamente, por meio de dados dos diversos programas da Ipiranga. São analisados anualmente mais de 3 milhões de dados de mais de 78 unidades.

Reduzir: As ações de redução destacam-se pela utilização de energia renovável, programas de conscientização nas dependências operacionais e uso de equipamentos mais eficientes. Entre os programas que possuem ações para redução das emissões de GEE podemos destacar:

- Programa de Gestão Interno da Ipiranga – SIGA+;
- Programa de direção econômica da Tropical;
- Ações de Ecoeficiência.

Compensar: A Ipiranga possui diversos programas para compensação de emissões como:

Cartão Carbono zero: A Ipiranga, através do Cartão Ipiranga Carbono Zero compensa as emissões associadas à compra do combustível na rede de postos Ipiranga.

Compensação das emissões da frota leve e demais veículos: A Ipiranga compensa as emissões associadas à queima de combustível para deslocamento da frota leve de veículos, reservada ao uso de seus assessores e executivos, e veículos com a marca Ipiranga desde 2009, com compra de créditos de carbono no mercado voluntário.

Km de vantagens: O cliente participante do programa de fidelidade Km de Vantagens pode trocar seus Km acumulados para neutralizar emissões de gases do efeito estufa.

Posto na Web: A compra de créditos de combustível via POSTO na WEB oferece ao cliente consumidor a possibilidade de compensar as emissões do combustível comprado, com um custo adicional.

Patrocínio de eventos: A Ipiranga fornece ao cliente o combustível solicitado com as emissões de gases de efeito estufa (GEE), geradas a partir do uso do combustível pelo cliente, já compensadas. A Ipiranga realiza também a compensação das emissões de GEE geradas no frete do produto. Em 2011 foi realizada a primeira venda de produto com suas emissões e frete neutralizados, a Neutralização do Diesel do Rock In Rio.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

A seguir serão apresentados os resultados obtidos nos três pilares do Programa Carbono Zero:

Medir as Emissões

Em 2012, foram analisados mais de três milhões de dados em mais de 78 bases, referentes às emissões de 2011. Na Figura 5 estão ilustradas as emissões de CO₂e inventariadas para as unidades da região sul do Brasil, segundo o inventário essas unidades foram responsáveis pela emissão 90.000 toneladas de CO₂e em 2012. Destacam-se as Bases de Guarapuava (PR) e Cruz Alta (RS) que reduziram suas emissões em 41% (redução de 1226 tCO₂e) e 26% (redução de 553 tCO₂e) respectivamente de 2011 para 2012. Em 2013 a Ipiranga publicou o seu inventário de gases de efeito estufa em uma plataforma pública (Registro Público de Emissões) atingindo o nível ouro, conforme classificação do GHG Protocol. A Ipiranga também recebeu o Premio FIRJAN de Ação Ambiental 2013 na categoria "Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) e Mudança do Clima" com o projeto Inventário de Emissões de GEE.

Reduzir

Em Diversas unidades Ipiranga implementaram ações para a redução do consumo de energia e conseqüentemente de suas emissões. Podemos destacar a instalação do poste fotovoltaico na Base de Caxias (RJ), a utilização de iluminação LED na Base de Manaus (AM). No Prédio Sede Ipiranga (RJ), estão sendo implantadas diversas tecnologias com o objetivo de reduzir o consumo de energia, como o sistema de aquecimento de solar e a iluminação LED.

Compensar

Os programas de neutralização ofertados pela empresa somaram um total de mais de 80.000 toneladas de CO₂e compensados até hoje. Atualmente, todas as ações do Programa Ipiranga Carbono Zero são divulgadas no site institucional da Ipiranga.

Resumo dos programas de compensação:

- Cartão Ipiranga Carbono Zero - Compensações (tCO₂e) = 64.389,20
- Posto Ipiranga na Web - Compensações (tCO₂e) = 2.061,78
- Km de Vantagens – Compensações (tCO₂e) = 1.836,00
- Frota leve – Compensações (tCO₂e) = 7.486,48
- Patrocínio de eventos - Compensações (tCO₂e) = 543,00
- Veículos com Imagem Ipiranga - Compensações (tCO₂e) = 5.079,48

Inicialmente, em conjunto com o ITeB (Instituto Tecnológico da Borracha), foram plantadas 110.000 seringueiras nas regiões de Guzolândia (SP) e Quatis (RJ). O projeto consiste no reflorestamento de áreas desmatadas e manutenção da mesma. Recentemente, a Ipiranga adquiriu mais 20.000 toneladas de créditos de carbono do mercado voluntário de carbono (VCS), incluindo a utilização de energia eólica e a troca de combustível da matriz energética aplicada em uma indústria brasileira.

No ano de 2012 o Cartão Carbono Zero foi verificado pela Bureau Veritas, atestando o comprometimento da Ipiranga com os seus programas de compensação de emissões de GEE. Desde o início do programa até julho de 2013 já foram compensadas mais de 60.200 toneladas de CO₂e.

Desde o seu início o programa Posto na WEB já vendeu cerca de R\$ 100.000 em combustível com emissões compensadas. Este programa também passou pela verificação da Bureau Veritas. Desde o início das compensações no Posto na WEB em 2012, o programa já compensou 2.084,78 toneladas de CO₂e.

A Ipiranga compensa as emissões associadas à queima de combustível para deslocamento da frota leve de veículos reservada ao uso de seus assessores e executivos desde 2009, com compra de créditos de carbono no mercado voluntário. Em 2009 e 2010 foram compensadas 2.367 toneladas de CO₂e e em 2011 o projeto foi ampliado para mais alguns veículos que carregam a marca Ipiranga: Caminhão do saúde na estrada, ônibus VIP, VCP (Veículo de controle de qualidade) e Caminhões da logística ampm. Com isso, em 2011, a compensação foi de 4.793 toneladas de CO₂. Desde seu início, o programa já compensou 7.486 toneladas de CO₂e.

Em 2011 foi realizada a primeira venda de produto com suas emissões e frete neutralizados, a Neutralização do Diesel do Rock In Rio e Green Nation Fest. Foram compensadas 543 toneladas de CO₂e no total.

P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	1 prêmio FIRJAN de Ação Ambiental recebido pelo Inventário de Emissões Ipiranga
Resultado 2	3 milhões de dados analisados para o Inventário de Emissões Ipiranga.
Resultado 3	90.000 toneladas de CO ₂ e geradas pelas unidades de região de acordo com o inventário de 2012.
Resultado 4	1226 toneladas de CO ₂ e reduzidas na Base de Guarapuava (PR) de 2011 para 2012.
Resultado 5	81.935 Toneladas de emissões de CO ₂ compensadas.
Resultado 6	110.000 seringueiras plantadas nas regiões de Guzolândia (SP) e Quatis (RJ).
Resultado 7	R\$ 100.000 em combustível comprados com emissões compensadas através do Posto na WEB.
Resultado 8	60.200 toneladas de CO ₂ e compensadas pelo Cartão Carbono Zero

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

Desde 1937 no segmento de distribuição de combustíveis, a Ipiranga é hoje reconhecida como a maior empresa privado do setor. Em 2007 foi integrada ao grupo Ultra, quando este adquiriu as operações de distribuição de combustíveis da empresa nas regiões Sul e Sudeste. Em 2008, a Ipiranga adquiriu a rede Texaco e, com isso, passou a atuar no Norte, Nordeste e Centro-oeste, abrangendo assim, todo o território nacional. Com sede no Rio de Janeiro/RJ, a Ipiranga atua com uma rede de 6 mil postos de serviços, mais de 1000 franquias am/PM, 840 franquias Jet Oil e Jet Oil Motos, e 72 unidades operacionais (bases, pools e escritórios). Com vocação declarada para o varejo, a Ipiranga se diferenciou por meio da diversificação de produtos e serviços.

Faz parte da estratégia da empresa uma visão de negócios com base na sustentabilidade com a adoção de medidas que permitem o bem-estar do cliente e a redução do impacto ao meio ambiente das atividades da Ipiranga e de seus revendedores. Desde de 2002, a empresa atua com políticas próprias para ratificar o seu compromisso com o respeito ao Meio Ambiente, são elas: Política de Segurança e Proteção Ambiental, Política de Saúde e Higiene Ocupacional e Política de Responsabilidade Social.

A Ipiranga possui uma série de programas relacionados à sustentabilidade. Veja a seguir uma breve descrição das principais ações:

Posto Ecoeficiente: Atualmente a Ipiranga possui mais de 264 postos ecoeficientes em funcionamento e em processo de implantação.

Programa Carbono Zero: Conjunto de ações que visam a mensuração, relato, redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa. Algumas iniciativas que fazem parte deste programa são:

- Combustível com emissões neutralizadas;

- Cartão Ipiranga Carbono Zero;

- Neutralização das emissões da frota leve.

Programa Saúde Na Estrada: ação que leva informação e exames de saúde de forma gratuita aos caminhoneiros e motoristas em geral das rodovias brasileiras.

Programa Gestão de Fornecedores: ação que busca mapear os riscos socioambientais de todas as cadeias de fornecimento da Ipiranga e definir plano de ação de melhoria.

Programa Geral de Treinamento: conjunto de treinamentos para funcionários e terceiros que buscam a capacitação e o desenvolvimento da mão-de-obra envolvida em toda a cadeia Ipiranga.

Outro ponto considerado como uma boa prática de sustentabilidade no mercado é a definição de metas de desempenho relacionadas aos indicadores de segurança e meio ambiente para o médio prazo.

Desde janeiro de 2013 a Ipiranga é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas. O Pacto Global é reconhecido mundialmente como um compromisso voluntário empresarial para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Além do Pacto Global, a Ipiranga possui um sistema de gestão (SIGA+) aplicado em suas unidades operacionais e escritórios administrativos. O sistema é baseado nos padrões ISO 9.001, ISO 14.001 e OHSAS 18.001, além de NBRs aplicadas ao negócio, legislações específicas, programas de incentivo e metodologias estabelecidas pelo Global Reporting Initiative (GRI). Anualmente o sistema é auditado, garantindo a credibilidade e a busca pela melhoria contínua das unidades. Além destes, outro protocolo que a Ipiranga utiliza é o GHG Protocol para elaboração de seu inventário de Gases de Efeito Estufa.

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,
Organizações governamentais,
Organizações não governamentais,
Organizações comunitárias, Entidades educacionais,
Outros (especifique) Clientes

P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2012

P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1:

<http://www.ultra.com.br/Ultra/relatorio/2012/br/>

P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?

Sim

P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?

Sim

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P28: Por quais normas a organização é certificada?

Outra(s) (especifique)

O Pool de Londrina é certificado na ISSO 14001 e o Pool de Betim é certificado no SGI (ISO 14001, ISSO 18001 e ISSO 9001).

PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

R\$ 46.829.423,000,00 (Todo o Brasil)

P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

R\$ 70.000.000,00 (nos últimos dois anos)

P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

R\$ 800.000,00

P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

Questionado ignorou esta pergunta

P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Não

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, fôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis-SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?

Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.