



Brigada Solidária



Campanha Outubro Rosa



Dia da Árvore



Campanha de alimentos



Pedágio do Brinquedo

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

<b>P1: Título do projeto ambiental participante:</b>	Educação como ferramenta da Consciência Ambiental
<b>P2: Categoria de inscrição:</b>	(sem rótulo)
<b>Selecione:</b>	Educação Ambiental
<b>P3: Sobre a organização participante:</b>	
Razão social:	Remy Automotive Brasil Ltda.
Nome fantasia:	N/A
Setor de atuação:	Metal Mecânico
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	19/08/1998
Número de colaboradores:	180
<b>P4: Informações de contato:</b>	
Endereço:	Rua Blumenau, 91
Bairro:	Steffen
Cidade:	Brusque
Estado:	Santa Catarina
CEP:	88355-000
Telefone com DDD:	47 3211-3500
<b>P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:</b>	
Nome completo:	Jaqueline Juenge Costa
Cargo:	Analista da Qualidade e Meio Ambiente
E-mail:	juenge.jaqueline@remyinc.com.br
Telefone com DDD:	47 35213517
<b>P6: Informações do responsável pelo projeto:</b>	
Nome completo:	Jaqueline Juenge Costa
Cargo:	Analista da Qualidade e Meio Ambiente
E-mail:	juenge.jaqueline@remyinc.com.br
Telefone com DDD:	47 35213517
<b>P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:

<b>P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)</b>	01/09/2005
<b>P9: O projeto está em andamento?</b>	Sim

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012)** NA

**P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Remuneradas 8

**P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 180

Famílias 180

**P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Remy Automotive Brasil

**P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)**

A Remy Automotive Brasil procura estar em conformidade com as legislações vigentes independente da exigência de organismos regulamentadores.

**P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Na época em que a humanidade vem adotando atos e ações para garantir a sua sobrevivência, em face aos acontecimentos naturais que acarreta o mundo, o homem passa a se conscientizar da sua responsabilidade pela sua sobrevivência e pelo todo. Diante dos fatos, a sociedade tem investido alguns esforços no sentido de se mobilizar chamando para si a responsabilidade de realizar mudanças profundas, a mesma noção da responsabilidade de fazer a diferença que também se inicia nas organizações.

**P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Neste sentido, a Remy Automotive Brasil tem ciência da responsabilidade do seu crescimento, respeitando seu ambiente interno e externo, de modo que não se atenha somente as suas responsabilidades econômicas e legais, mas também éticas morais e socioambientais. Para sempre manter esse conceito e pensamento, a Remy atua no sentido de prevenir a poluição com foco no controle da geração de resíduos e uso dos recursos naturais como uma maneira importantíssima de atender o consumidor, mas principalmente firmar o seu compromisso com o meio ambiente, a sociedade e futuras gerações. As ações de minimização dos impactos ambientais realizadas dentro a Remy às vezes parecem distantes de serem conhecidas como ações conservacionistas, pois cada vez menos as pessoas tem contato com áreas preservadas ou entendem as interações entre a vida cotidiana e o uso dos recursos naturais, por mais que o termo sustentabilidade seja comumente usado nos dias de hoje.

**P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

Quando pensamos em educação ambiental abre se um leque para a transformação do comportamento e atitudes que impacta diretamente na melhoria da qualidade de vida do ser humano. Por meio da conscientização a educação gera educação que resulta em atos de impacto social e ambiental tornando cada um responsável e solidário pelo o meio em que vive, pois através desta consciência o ser humano exerce sua cidadania de forma conectada com o seu ambiente, modificando a conduta e melhorando relacionamento, faz com quem as pessoas olhem para dentro de si e reflita se suas ações terão impactos bons ou ruins, desta forma o homem passa por uma transformação: sai do comodismo e egocentrismo para se importa com os outros seres a sua volta. E desta forma a Educação Ambiental na Remy Brasil tem seguido o seguinte caminho Informar para que todos tenham o conhecimento, sensibiliza para destacar importância da ação e seus resultados, conscientiza para despertar o senso responsabilidade de responsabilidade e mobiliza para ação seja feita e realizada e os resultados tem sido satisfatório, cada vez mais pessoas engajadas e comprometidas com as causas abordadas. Através da criação do calendário Socioambiental durante o ano corrente as atividades são contínuas e são elas: o Dia Mundial da Água, Dia Sem Carro, Campanha do agasalho, Campanha de arrecadação de alimentos e Dia da Árvore etc., que favorece o fortalecimento da consciência socioambiental dos colaboradores que através dos conhecimentos interno da Remy disseminam para sua família e consequentemente atinge a sociedade. A cada ano procuramos novas oportunidades de ações para que a cultura de pensar no bem coletivo seja reforçada através de pequenos gestos de solidariedade. Este ano adotamos a Brigada Solidária em parceria com a TerraCycle uma empresa que cria produtos verdes a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade que não possuem destinação correta.(credito site TerraCyle),em comum com a terraCycle queremos eliminar a ideia de lixo reciclando a maior quantidade de resíduo possível, além de poder ajudar uma instituição sem fim lucrativo por escolha dos próprios colaboradores. Colocamos pontos de coleta nos banheiros e na praça de convivência e conforme adesão vai sendo aumentado o numero de brigadas, tendo a certeza que estamos reciclando todos resíduos, e que reflete diretamente na diminuição de destinação de resíduos para aterros sanitários e industriais. Também iniciamos a campanha do laço solidário em parcerias com outras instituições, objetivo de doarmos cadeira de roda com uma quantidade x de garrafas pets cheia de lacres. Mas como não podemos nos acomodar o objetivo é sempre engajarmos em ações que fortalece a consciência. Participamos anualmente de campanhas mundial, de combate ao fumo, Prevenção HIV, Outubro Rosa (Câncer de mama), Novembro Azul (diabetes possibilitando aos funcionários a fazer o exame gratuito, Câncer de próstata) e assim continuamos a cada ano atrás de novos desafios para o envolvimento de todos os colaboradores. Portanto para Remy Reciclar 98% dos resíduos gerados na empresa, reduzir o consumo de água e energia elétrica, disseminar conceitos ambientais não é suficiente o importante é estimular ações socioambientais para que todos os colaboradores estejam cientes de que eles têm um papel a desempenhar na sociedade de hoje e do amanhã sendo que a cultura de responsabilidade é compartilhada.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

### P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

Com objetivo de consolidar o conceito e a prática da sustentabilidade para seu público internos e externo, alinhar as diversas ações que são desenvolvidas relacionadas a meio ambiente e a comunidade foi formado o comitê de sustentabilidade composto por 8 colaboradores de diversas áreas da empresa que reporta diretamente a direção para maior vazão das ações. Quando pensamos em educação ambiental abre-se um leque para a transformação do comportamento e atitudes que impacta diretamente na melhoria da qualidade de vida do ser humano. Por meio da conscientização a educação gera educação que resulta em atos de impacto social e ambiental tornando cada um responsável e solidário pelo meio em que vive, pois através desta consciência o ser humano exerce sua cidadania de forma conectada com o seu ambiente, modificando a conduta e melhorando relacionamento, faz com que as pessoas olhem para dentro de si e reflitam se suas ações terão impactos bons ou ruins, desta forma o homem passa por uma transformação: sai do comodismo e egocentrismo para se importar com os outros seres a sua volta. E desta forma a Educação Ambiental na Remy Brasil tem seguido o seguinte caminho: Informar para que todos tenham o conhecimento, sensibilizar para destacar importância da ação e seus resultados, conscientizar para despertar o senso de responsabilidade e mobilizar para ação seja feita e realizada e os resultados tem sido satisfatório, cada vez mais pessoas engajadas e comprometidas com as causas abordadas.

### P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	144632,86 Kg reciclados ( correspondente a 98% dos resíduos gerados)
Resultado 2	180 – Famílias Campanha da Água
Resultado 3	~110 – Mudanças frutíferas distribuídas (2012-2013)
Resultado 4	268 crianças em 4 anos de Natal Solidário
Resultado 5	2434,50 toneladas de alimentos arrecadados para doação 2011-2013

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia? Sim

### PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

### P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

A empresa Remy Automotive Brasil LTDA é uma empresa subsidiária da Remy Internacional Inc, empresa fundada em 1886 por dois irmãos, hoje com operação em mais de 11 países. A planta no Brasil é uma das caçulas, estabelecida em Brusque desde 1998. A Remy Automotive Brasil obteve o certificado ISO/TS 16949:2002 em março de 2002, certificação que unifica os requisitos de qualidade do segmento automotivo, e logo em seguida em 2004, a certificação ISO 14001, sendo a primeira empresa de Brusque a obter esta certificação. É uma organização que tem sua forma de direção descentralizada, mas com atuação em conjunto para o cumprimento da política de gestão integrada, com atuação em projeto, desenvolvimento, manufatura e comercialização de sistemas e componentes elétricos destinados à indústria automotiva. Para sempre manter esse conceito e pensamento, a Remy Automotive Brasil atua no sentido de prevenir a poluição com foco no controle da geração de resíduos e uso dos recursos naturais como uma maneira importantíssima de atender o consumidor, mas principalmente, firmar o seu compromisso com o meio ambiente, a sociedade e futuras gerações. Neste sentido, a Remy Automotive Brasil tem ciência da responsabilidade do seu crescimento, respeitando seu ambiente interno e externo, de modo que não se atenha somente às suas responsabilidades econômicas e legais, mas também éticas morais e socioambientais.

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização? Comunidades vizinhas, Organizações comunitárias, Entidades educacionais

P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços? Não divulgou nos últimos três anos

P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso: *Questionado ignorou esta pergunta*

P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente? Sim

P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais? Sim

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

<b>P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?</b>	Não se aplica
<b>P28: Por quais normas a organização é certificada?</b>	ISO 9001, ISO 14001, Outra(s) (especifique) TS 16949

### PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

<b>P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
<b>P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
<b>P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
<b>P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>Questionado ignorou esta pergunta</i>
<b>P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Não

### PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

<b>P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim
<b>P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, fôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?</b>	Não enviarei anexos.