



Conscientização: Banners com informações direcionadas para as diversas áreas.



Máquina injetora antes da instalação da manta térmica



Máquina injetora após a instalação da manta térmica



Antes - Prensas hidráulicas utilizadas na montagem de motor DPG



Depois - Prensas hidro-pneumáticas

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

P1: Título do projeto ambiental participante:	Redução de emissões de CO2
P2: Categoria de inscrição:	(sem rótulo)
Selecione:	Controle da Poluição
P3: Sobre a organização participante:	
Razão social:	Robert Bosch Ltda
Nome fantasia:	Bosch
Setor de atuação:	Autopeças
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	1954
Número de colaboradores:	10600
P4: Informações de contato:	
Endereço:	Rodovia Anhanguera, km 98
Bairro:	Vila Boa Vista
Cidade:	Campinas
Estado:	São Paulo
CEP:	13065-900
Telefone com DDD:	(19) 2103-1002
P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:	
Nome completo:	Elda Santos
Cargo:	Estagiária em Segurança no Trabalho
E-mail:	fixed-term.elda.santos@br.bosch.com
Telefone com DDD:	(19) 2103-4155
P6: Informações do responsável pelo projeto:	
Nome completo:	Hervelly Ferreira
Cargo:	Técnica em Segurança
E-mail:	hervelly.ferreira@br.bosch.com
Telefone com DDD:	(19) 2103-4341
P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	01/01/2009
P9: O projeto está em andamento?	Sim

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012) 31/12/2020

P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868") *Questionado ignorou esta pergunta*

P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850") *Questionado ignorou esta pergunta*

P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto: *Questionado ignorou esta pergunta*

P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)

Este projeto é uma iniciativa do Grupo Bosch.

P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

Conforme claramente demonstrado nos valores e princípios Bosch, a proteção ambiental representa um importante pilar para o desenvolvimento sustentável da organização e condiz com o espírito do fundador: "Nós demonstramos responsabilidade social e ambiental, onde quer que façamos negócios".

Sendo assim, considerando que a proteção do clima ultrapassou os limites da esfera política e tem atraído toda a sociedade para uma discussão em busca de soluções, a Bosch definiu a proteção do clima como uma meta global, com o desafio para que todas as unidades reduzam em 25% as emissões de CO₂ até 2020, sendo que 15% das emissões deveriam ser reduzidas até 2012. O desafio foi lançado em 2008 pela alta direção mundial e reforça o compromisso da empresa em colaborar com a sociedade na busca de soluções adequadas e melhoria da qualidade de vida.

P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

Assim como o estabelecimento de metas, a diretoria corporativa mundial definiu algumas diretrizes para a implantação do projeto, alinhado com uma das mais conceituadas metodologias existentes, o Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). O GHG Protocol é uma ferramenta para entender, quantificar e gerenciar as emissões. Como forma de auxiliar os diferentes tipos de organizações a direcionar e ser mais efetivo no gerenciamento de suas emissões, a ferramenta estabelece três escopos para fins de contabilização das emissões: Escopo 1 - direto: veículos pertencentes à empresa, combustão do combustível; Escopo 2 - indireto: eletricidade comprada para uso próprio; Escopo 3 - indireto: atividades terceirizadas, viagens de negócios por colaborador, veículos de terceiros, etc. Tendo como base os escopos definidos no GHG, a Bosch estabeleceu sua estratégia de atuação nos escopos 1 e 2 para redução de emissões de CO₂. Outro fator importante e decisivo neste projeto foi o estabelecimento de uma meta relativa para redução das emissões. A meta estabelecida é quantificada por tonelada de CO₂ emitido em relação ao valor agregado. Esse indicador de desempenho relativo nos ajuda a compreender as mudanças em relação às operações de produção da empresa. O cálculo é realizado com as seguintes variáveis: CO₂ relativo = Toneladas de CO₂ emitido / Valor agregado (custo de administração + vendas e desenvolvimento - custo de matéria-prima).

P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

As atividades e ações do projeto foram desenvolvidas por um grupo multidisciplinar, envolvendo profissionais das áreas de planejamento técnico, manutenção de máquinas, utilidades e infra-estrutura predial, coordenado pela área corporativa de Meio Ambiente. A composição desse time foi o fator importante para os bons resultados alcançados já no ano de 2009. Como a meta é reduzir as emissões em relação a 2007, a primeira tarefa do time foi elaborar o inventário de emissões 2007, obtendo-se o seguinte resultado: Total de emissões: 18247t CO₂ Valor agregado: 397 Mio EUR CO relativo: 46 ton CO₂ / Mio EUR. A análise dos dados obtidos a partir do inventário foi importante para mais uma definição do projeto: considerando que energia elétrica é a principal fonte de emissão (representa 80% das emissões), as ações serão focadas neste cenário. As ações implantadas são classificadas como medidas técnicas e programas de conscientização. As medidas técnicas são ações que envolveram mudanças de processos, melhorias em máquinas, equipamentos e infra-estrutura predial, dentre elas destacamos: - Instalação mantas térmicas nas máquinas injetoras visando reduzir o consumo de energia elétrica e aumentar vida útil dos componentes elétricos do sistema de aquecimento; - Instalar sistema de iluminação automática (controle de acordo com a iluminação natural e sensores de presença); - Substituição de esteiras motorizadas por roletes, eliminando a utilização de motores; - Substituir motores de 15kW por motores 7,5 kW nas impregnadoras de verniz; - Substituir prensas hidráulicas utilizadas no processo de montagem de motores por prensas hidro-pneumáticas. Os programas de conscientização tem como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre a importância do uso racional e eficiente de energia elétrica. Campanhas de conscientização foram implantadas utilizando-se dos vários meios de comunicação interna.

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

Os dados apresentados a seguir representam o resultado das ações planejadas e implementadas: Inventário de emissões 2011: Total de emissões: 19520t CO2 Valor agregado: 825 Mio EUR CO relativo: 23,7ton de CO2 / Mio EUR Os resultados apresentados podem ser resumidos nos seguintes tópicos: - Redução de 48% de CO2 relativo. Os resultados apresentados demonstram que o projeto está no caminho certo, contribuindo para o atingimento do objetivo global da organização, bem como o comprometimento com os princípios ambientais e sociais. Os índices alcançados são frutos de um processo robusto, desde a formação e estruturação de uma equipe multidisciplinar, implementação de ações técnicas eficientes e conscientização de colaboradores. Acreditamos que o processo de gestão implantado na Bosch pode ser utilizado como exemplo em outras empresas.

P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 6	2012 - CO2 relativo = 21,5 - redução de 47% (base 2007)
Resultado 5	2011 - CO2 relativo = 23,7 - redução de 48% (base 2007)
Resultado 4	2010 - CO2 relativo = 26,2 - redução de 43% (base 2007)
Resultado 3	2009 - CO2 relativo = 33,7 - redução de 27% (base 2007)
Resultado 2	2008 - CO2 relativo = 38,9 - redução de 15% (base 2007)
Resultado 1	2007 - CO2 relativo = 46 (base)

P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços, fundada em Stuttgart em 1886, por Robert Bosch (1861-1942). Em 2009, seus cerca de 275 mil colaboradores contribuíram para gerar um faturamento de 38.2 bilhões de euros. Esta rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição é a base para continuidade do crescimento. A cada ano a Bosch investe mais de 3.5 bilhões de euros para pesquisa e desenvolvimento, e requer registro de mais de 3.000 patentes em todo o mundo. Com seus produtos e serviços a Bosch oferece soluções úteis e inovadoras para melhorar a qualidade de vida das pessoas. No Brasil, o Grupo Bosch vendeu em 2012 mais de 5 bilhões de Reais, suas 11 fábricas empregam aproximadamente 10600 colaboradores. A Bosch está presente no Brasil desde 1954, onde fabrica e comercializa equipamentos e sistemas automotivos, auto rádios, ferramentas elétricas, aquecedores de água à gás, eletrodomésticos, sistemas de segurança, máquinas de embalagem, automação industrial e condicionadores de ar. No sul do Brasil, a Bosch está presente com fábricas instaladas em Curitiba - Paraná, e Pomerode - Santa Catarina. O Sistema de Gestão Ambiental tem como objetivos o gerenciamento de questões ambientais, avaliação dos processos produtivos visando à compatibilidade ambiental e a redução de custos através do uso racional de recursos energéticos. Nesse sentido, a Bosch vem aprimorando continuamente seu sistema de gestão ambiental, obtendo o reconhecimento internacional através dos Certificados ISO 14001 em suas unidades. Dentre as boas práticas adotadas pela organização destacamos os seguintes objetivos: - Redução de Emissões de CO2 – Reduzir 25% das emissões até 2020; - Conceito Descarga Zero - Reduzir a geração de resíduos na fonte e zerar o envio de resíduos para aterro; - Redução no consumo de água e energia elétrica – Implantação de medidas técnicas e campanhas de conscientização para um uso eficiente dos recursos naturais.

P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,
Organizações governamentais,
Organizações não governamentais,
Organizações comunitárias, Entidades educacionais

P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2010, Divulgou em 2011, Divulgou em 2012

21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: <http://www.bosch.com.br/sustentabilidade/>

P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente? Sim

P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais? Sim

P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono? Sim

P28: Por quais normas a organização é certificada? ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Outra(s) (especifique) ISO TS 16949

PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") 5.000.000.000,00

P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") 16.000.000,00

P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") *Questionado ignorou esta pergunta*

P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") *Questionado ignorou esta pergunta*

P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia? Sim

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia? Sim

P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôsteres, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição? Não enviarei anexos.