

Cartaz para campanha de redução de consumo.

**ECONOMIZANDO na hora de imprimir**  
*Não deixe rascunho! Deixe uma boa impressão!*

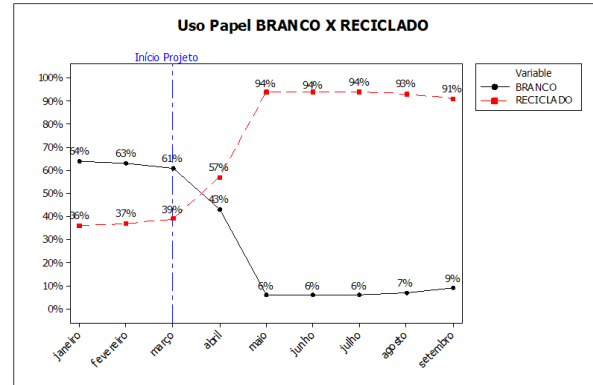
**DICAS IMPORTANTES NA HORA DE IMPRIMIR**

- 01 - Verifique a configuração de impressão antes de imprimir;
- 02 - Verifique se a impressora escolhida é a correta;
- 03 - Visualize a impressão antes de enviar para a impressora;
- 04 - Faça as correções no texto antes de imprimir;
- 05 - Utilize os dois lados do papel quando possível;
- 06 - Ao imprimir power point, use o modo slide (2 a 6 páginas por folhas);
- 07 - Imprima duas folhas por página quando possível;
- 08 - Utilize o modo rascunho em documentos menos importantes;
- 09 - Utilize a impressão colorida somente quando necessário;
- 10 - Utilize o verso das folhas de rascunho;
- 11 - Leia seus e-mails na tela, evite imprimir;
- 12 - Verifique se realmente é necessário imprimir o documento;
- 13 - Dê prioridade ao papel reciclado;
- 14 - A fonte Century Gothic economiza 31% na impressão;
- 15 - Ao imprimir e-mail, copie e cole no Word o desejado;
- 16 - Verifique se os sites tem o modo de impressão;
- 17 - Documentos menos importantes pode utilizar o preto 50%;
- 18 - Reserve um local identificado para os rascunhos;
- 19 - Evite arquivos impressos, use pendrive, cartão ou cd;
- 20 - Imprima apostilas em partes (10 em 10 folhas);

**Você Sabia?**  
 Para um kg de papel produzido consome 540 litros de água e 5 kwh de energia.  
 Para cada 50 kg de papel produzido, uma árvore é cortada.

**O Meio Ambiente agradece sua colaboração!**  
 Aguarde novas informações sobre a campanha.

Gráfico demonstrativo de acompanhamento do consumo de papel branco em relação ao reciclado.



### Conscientização dos funcionários

### Gráfico do uso de papel reciclado

Acompanhamento semanal das impressões.

**Relatórios**

Gerador: Quota

**1 Período** Seleccione o período que deseja fazer a busca

→ Inicial  
 Data: 01/10/2013  
 Hora: 00:00

→ Final  
 Data: 31/10/2013  
 Hora: 23:59

**2 Conteúdo** Especificque o conteúdo do relatório

→ Tipo  
 Tipo: Centro de custo  
 Modelo: Símbico  
 Agrupado por: Impressora

**3 Filtros** Defina as formas de exibição

→ Opção de Filtro  
 Papel: Seleccione  
 Cor: Seleccione  
 Modo: Seleccione  
 Aplicativo: Seleccione

Centro de Custo: [ ]  
 Impressoras: [ ]  
 Usuários: [ ]

**Gerar Relatório**

### Sistema eletrônico para acompanhamento

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

<b>P1: Título do projeto ambiental participante:</b>	ECONomizando na Impressão
<b>P2: Categoria de inscrição:</b>	(sem rótulo)
<b>Selecione:</b>	Reciclagem
<b>P3: Sobre a organização participante:</b>	
Razão social:	Tupy S.A.
Nome fantasia:	Tupy
Setor de atuação:	Engenharia de Manufatura
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	09/03/1938
Número de colaboradores:	7.600
<b>P4: Informações de contato:</b>	
Endereço:	Rua Albano Schmidt, 3.400
Bairro:	Boa Vista
Cidade:	Joinville
Estado:	Santa Catarina
CEP:	89.227-901
Telefone com DDD:	47 4009-8425
<b>P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:</b>	
Nome completo:	Sandra Francisca Momm
Cargo:	Analista Dimensional
E-mail:	sandram@tupy.com.br
Telefone com DDD:	47 4009-8425
<b>P6: Informações do responsável pelo projeto:</b>	
Nome completo:	Sandra Francisca Momm
Cargo:	Analista Dimensional
E-mail:	sandram@tupy.com.br
Telefone com DDD:	47 4009-8425
<b>P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:

<b>P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)</b>	02/02/2013
<b>P9: O projeto está em andamento?</b>	Sim

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012)** *Questionado ignorou esta pergunta*

**P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Remuneradas 3

**P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 1.200

**P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Tupy

**P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)**

Não

**P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Este trabalho é o resultado do projeto redução do uso de papel branco (virgem) para impressão, em um setor da empresa Tupy S.A. e também a redução de impressão.

Segundo o site da Embrapa, no Brasil apenas 37% do papel produzido vão para a reciclagem. De todo o papel reciclado, 80% são destinados à confecção de embalagens, 18% para papéis sanitários e apenas 2% para impressão.

O papel reciclado não necessita de novo plantio ou derrubada de árvores, portanto ele tem vantagens sobre o papel branco de origem certificada, que necessitará de novos plantios, por melhor que sejam as práticas em seu plantio e processamento. Gera empregos por meio das cooperativas de recicladores, ajudando na solução de demanda de empregos por pessoas sem ensino formal, que não teriam chances de trabalho em outros setores.

Cerca de 50 kg de papel reciclado evitam o corte de uma árvore e, portanto, evitaria a necessidade de novas áreas para o plantio, que poderiam estar sendo utilizadas para a produção de alimento ou manutenção de floresta nativa, e que estariam sendo utilizada para o sequestro de carbono atmosférico. O consumo de água no processo de reciclagem também é 50% menor.

Portanto usar reciclado é também uma questão de responsabilidade social, comprometimento com a preservação do meio ambiente e sobre tudo de consciência ambiental.

Verificou-se as vantagens do uso do papel reciclado e as desvantagens do uso do papel branco, para que pudéssemos conscientizar todo o pessoal.

Um ponto bastante interessante foi o estudo do preço da brancura. Segue abaixo um trecho do estudo:

O preço da brancura

Matéria-prima básica da indústria do papel, a celulose é um material fibroso presente na madeira e nos vegetais em geral. No processo de fabricação, primeiro a madeira é descascada e picada em lascas (chamadas cavacos), depois é cozida com produtos químicos, para separar a celulose da lignina e demais componentes vegetais. O líquido resultante do cozimento, chamado licor negro, é armazenado em lagoas de decantação, onde recebe tratamento antes de retornar aos corpos d'água.

A etapa seguinte, e a mais crítica é o branqueamento da celulose, um processo que envolve várias lavagens para retirar impurezas e clarear a pasta que será usada para fazer o papel. Até pouco tempo, o branqueamento era feito com cloro elementar, que foi substituído pelo dióxido de cloro para minimizar a formação de dioxinas (compostos organoclorados resultantes da associação de matéria orgânica e cloro). Embora essa mudança tenha ajudado a reduzir a contaminação, ela não elimina completamente as dioxinas. Esses compostos, classificados pela EPA, a agência ambiental norte-americana, como o mais potente cancerígeno já testado em laboratórios, também estão associados a várias doenças do sistema endócrino, reprodutivo, nervoso e imunológico.

**P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Inicialmente foi realizado levantamento do consumo do papel branco, traçadas as metas e reunida a liderança e coordenação para passar os dados. Depois foram realizadas as seguintes ações:

Confecção de cartazes de conscientização para as áreas.

Mudança do sistema de requisição, onde foi estipulado o uso somente do papel reciclado, sendo que o uso do papel branco deve ser justificado.

Troca de algumas impressoras coloridas por monocromáticas.

Troca das impressoras antigas por novas.

Demonstrativo mensal do consumo e vantagens da impressão frente e verso.

Alteração de configuração padrão das impressoras.

Acesso ao programa para acompanhamento semanal das impressões.

Inclusão do sistema de impressão segura.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

### P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

Em primeiro lugar foi feito um estudo sobre as vantagens do uso do papel reciclado e as desvantagens do uso do papel branco, para que pudéssemos conscientizar todo o pessoal.

Um ponto bastante interessante foi o estudo do preço da brancura.

Posteriormente foi realizado levantamento do consumo do papel branco, traçadas as metas e reunida a liderança e coordenação para passar os dados.

Outras ações:

Confecção de cartazes de conscientização para as áreas.

Mudança do sistema de requisição, onde foi estipulado o uso somente do papel reciclado, sendo que o uso do papel branco deve ser justificado.

Troca de algumas impressoras coloridas por monocromáticas.

Troca das impressoras antigas por novas.

Demonstrativo mensal do consumo e vantagens da impressão frente e verso.

Alteração de configuração padrão das impressoras.

Acesso ao programa para acompanhamento semanal das impressões.

Inclusão do sistema de impressão segura.

### P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

No setor implantado houve uma grande redução no número de impressões tanto coloridas como monocromáticas. A média de impressões coloridas antes do projeto era de 9.000 cópias, foi traçado uma meta de redução para 7.000 cópias. A média depois de 5 meses de implantação está em 4.600 cópias, muito melhor do que o estipulado.

A média de impressão monocromática também reduziu bastante, caindo de 73.400 para 61.170, contra uma meta de 58.720, atribui-se o não alcance da meta nas cópias monocromáticas pois a redução das cópias coloridas automaticamente resulta num aumento das monocromáticas.

Quanto a redução do consumo do papel branco que era o principal objetivo, obteve-se um excelente resultado:

A média de consumo do papel reciclado antes do projeto era de 37%, atualmente a média aumentou para 94%, contra uma meta de 75%.

Automaticamente o papel branco obteve uma redução de 63% para 6%, contra uma meta de 25%.

### P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 4	Redução de 4.925 Kg de Dióxido de Carbono / ano (apenas num setor da empresa)
Resultado 3	Eliminação do corte de 110 árvores / ano (apenas num setor da empresa)
Resultado 2	Economia de 180.000 litros de água / ano (apenas num setor da empresa)
Resultado 1	Economia de 7.480 Kw /h de energia / ano (apenas num setor da empresa)

### P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

## PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

### P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

A Tupy tem um programa de patrocínio a projetos ambientais bem estruturado, onde projetos envolvendo meio ambiente selecionados são executados por terceiros com subsídios da empresa.

A empresa investe em projetos visando a reutilização da Areia Descartada de Fundação, seu principal resíduo, na fabricação de artefatos de cimento (pavers/lajotas/tijolos), sendo doados para obras públicas e sociais.

A padronização e o reuso de embalagens na Tupy já é uma realidade. O próximo passo, em desenvolvimento, é a implantação, em toda a empresa, do conceito de embalagens alugadas. As embalagens saem da Tupy com o produto, o cliente as reutiliza para envio de suas peças a outros clientes ou para um terminal, para que possam ser reutilizadas.

A Tupy possui três Estações de Tratamento de Efluentes trabalhando em circuito fechado para reutilização da água, além de captar a água da chuva para diversos fins, conquistando uma economia considerável, além de diminuir em 46% o consumo de água potável proveniente da adutora municipal.

Também está em andamento um projeto para a redução, até alcançar a eliminação do óleo a base de solvente utilizado na usinagem da empresa.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Outros (especifique) Tupy e Selbetti

**P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2012

**P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?**

Sim

**P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?**

Sim

**P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?**

Sim

**P28: Por quais normas a organização é certificada?**

ISO 9001, ISO 14001

### PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

**P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

### PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

**P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

**P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?**

Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.