



Painel interativo sobre o processo de produção de algodão, aliado a campanha do agasalho



Distribuição de mudas de árvores aos colaboradores



Painel interativo da campanha NEAD, unindo forças conta o câncer



Painel interativo sobre o dia da árvore

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

<b>P1: Título do projeto ambiental participante:</b>	Projeto NEAD Sustentável
<b>P2: Categoria de inscrição:</b>	(sem rótulo)
<b>Selecione:</b>	Educação Ambiental
<b>P3: Sobre a organização participante:</b>	
Razão social:	Centro Universitário Leonardo Da Vinci
Nome fantasia:	UNIASSELVI
Setor de atuação:	Ensino
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	22 de fevereiro de 1999
Número de colaboradores:	350
<b>P4: Informações de contato:</b>	
Endereço:	Rodovia BR 470, Km 71, Nº 1040
Bairro:	Benedito
Cidade:	Indaial
Estado:	SC
CEP:	89130-000
Telefone com DDD:	(47) 3281-9000 ramal 9543
<b>P5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:</b>	
Nome completo:	Maquiel Duarte Vidal
Cargo:	Coordenadora de Curso
E-mail:	maquiel.vidal@uniasselvi.com.br
Telefone com DDD:	(47)96757464
<b>P6: Informações do responsável pelo projeto:</b>	
Nome completo:	Maquiel Duarte Vidal
Cargo:	Coordenadora de Curso
E-mail:	maquiel.vidal@uniasselvi.com.br
Telefone com DDD:	(47)96757464
<b>P7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:

<b>P8: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)</b>	06 de Agosto de 2007
<b>P9: O projeto está em andamento?</b>	Sim

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P10: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2012)** *Questionado ignorou esta pergunta*

**P11: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias	1991
Remuneradas	0

**P12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas	1991
---------	------

**P13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:** *Questionado ignorou esta pergunta*

**P14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? (máx. 2.000 caracteres)** *Questionado ignorou esta pergunta*

**P15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Uma instituição sustentável é aquela que pratica ações referentes aos três pilares da sustentabilidade, sendo o Centro Universitário Leonardo Da Vinci (UNIASSELVI) uma instituição de ensino, percebeu-se a importância de realizar ações para sensibilizar seus colaboradores e acadêmicos do Núcleo de Educação a Distância (NEAD) às questões ambientais tanto no âmbito social, econômico como ambiental. Para suprir tais necessidades foi criado, na UNIASSELVI, o Grupo de Trabalho Ecocooperação – NEAD Sustentável, que teve por objetivo implementar uma política de educação ambiental, promovendo o avanço na construção de uma cidadania responsável voltada para culturas de sustentabilidade socioambiental. Além das melhorias contínuas, a inovação do projeto NEAD sustentável este ano vem com a proposta de realizar ações em conjunto com os polos de apoio presencial da instituição. Por meio da conscientização dos colaboradores buscou-se despertar sobre a importância da interação com o ambiente permitindo, de tal forma, a renovação dos recursos naturais sem prejudicar a disponibilidade destes para o futuro do Planeta.

**P16: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

A solução encontrada foi implementar melhorias e inovações na política de educação ambiental instituída pelo grupo de trabalho do NEAD sustentável, promovendo o avanço na construção de uma cidadania responsável voltada para culturas de sustentabilidade socioambiental. Além de melhorias e adequações contínuas nas propostas em andamento e, trouxe inovações em três áreas: 1. Campanha 3R's, consistiu na sensibilização dos colaboradores às etapas envolvidas na produção de uma camiseta, desde a plantação do algodoeiro, passando pelas etapas de colheita, beneficiamento, até o produto final; em paralelo foi desenvolvida a campanha do agasalho, pelo qual se trabalhou as questões de consumismo, descarte ou doação. 2. Campanha Adote uma árvore, esta ação foi desenvolvida visando à conscientização para a importância da flora para a renovação da vida. Através desta campanha construiu-se um painel sobre a interação das árvores com o meio, seja fornecendo alimento ou servindo de proteção a outros seres, bem como a doação de árvores aos colaboradores do NEAD. 3. Campanha NEAD, Unindo forças contra o câncer, esta ação contou com a aderência dos polos de apoio presencial da instituição. Nesta, foi construído um painel que explorou o tema: outubro rosa, novembro azul, alusivo as questões de câncer feminino e masculino; foram realizadas decorações alusivas à data que modificaram o ambiente de trabalho; foram distribuídos laços azuis e rosas simbólicos da campanha a todos os colaboradores, e; elaborada uma pesquisa para levantar informações sobre a saúde dos colaboradores, esta ação foi estendida aos polos com aderência total.

# 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

## **P17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

O Projeto NEAD Sustentável constitui-se em um conjunto de ações educativas voltadas para a sustentabilidade, trabalhado com os 350 colaboradores do NEAD e adequado a cada necessidade proposta estudada pelo grupo de trabalho com contribuição direta dos colaboradores através de relatos das ações que desenvolvem tanto na instituição como em seu dia a dia. As ações educativas permitem a construção de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do ambiente, portanto, um mural interativo, informativo e educativo é confeccionado com materiais reutilizados conforme a questão ambiental proposta a cada temática. As temáticas são escolhidas de acordo com o cenário encontrado na instituição, discutida por um grupo de trabalho (GT) e exploradas no mural com ecodicas e econews, e ainda com reuniões e palestras. A redução da quantidade de resíduos gerados com copos plásticos é visível após o primeiro ano de implantação da proposta de troca do copo plástico por canecas e squeeze; ainda tem-se trabalhado a temática no mural e com palestra que sensibilizem para a substituição voluntária. E para a redução e separação do papel, a ação implementada através da instalação de caixas personalizadas em cada setor específico para papel, ainda é utilizada, permitindo assim a reciclagem do papel e a não mistura deste com resíduos não recicláveis. Ao encontro com a temática de preservação ambiental, 350 mudas de espécies nativas na Mata Atlântica foram entregues aos colaboradores sensibilizando para importância da biodiversidade; sobre esta ação ainda foi elaborado um painel com informações alusivas a importância da flora para a sobrevivência de outras espécies, seja por meio do fornecimento de alimento como de proteção. Outra ação realizada pelo grupo é voltada à proteção dos recursos hídricos em que coletores de óleo foram instalados na instituição com objetivo de destinar o óleo usado em cozinha pelos colaboradores para a produção de sabão e biodiesel. Com essa ação, os colaboradores passam a desenvolver uma consciência em prol da proteção ao ambiente, pois o óleo deixa de ser lançado nas águas e passa a ser transformado e reutilizadas em forma de novo produto. A UNIASSELVI não poderia se candidatar a ser sustentável se não desenvolvesse ações para melhoria nas questões referentes à qualidade de vida dos seus colaboradores, para tanto, atividades de ginástica laboral são desenvolvidas diariamente na rotina de trabalho. Nesse cenário ainda foi desenvolvida ações que abordaram a questões de saúde e prevenção a doenças, por meio de palestras sensibilizadoras aos colaboradores do NEAD e murais informativos; esta proposta culminou na elaboração de uma pesquisa sobre a qualidade de vida dos colaboradores, recebendo a aderência de todos os funcionários da instituição, incluindo os polos de apoio presencial, que, além de participar da pesquisa também desenvolveram ações magníficas de sensibilização para prevenção de doenças. O ideal da educação ambiental é formar pessoas engajadas na transformação das relações da sociedade com a natureza, buscando alternativas e soluções para a melhoria da qualidade de vida. É com esse propósito que o Projeto NEAD Sustentável vem desenvolvendo o exercício coletivo de redimensionamento ético, sobre as modalidades de pensamento e ação, pelas quais interpretamos e agimos em relação ao ambiente complexo que nos rodeia, e aos conflitos de interesses, nele presente.

## **P18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

Como resultados alcançados até o presente momento com o Projeto NEAD Sustentável tem-se a implementação de um conjunto de ações de educação ambiental voltadas para um redirecionamento ético e ambiental num processo de mudança de atitude em busca da sustentabilidade. O Projeto alcançou ampla participação e cooperação dos colaboradores do NEAD, no qual 350 pessoas participaram de três palestras de educação ambiental com foco na sustentabilidade. Como resultados o Projeto elaborou três painéis informativo e educativo produzidos com material reciclado; 1500 copos plásticos/dia deixaram de ser utilizados com a substituição voluntária por canecas e squeeze pela adoção de aproximadamente 85% dos colaboradores; um coletor de óleo foi instalado em outubro/2012 para coleta do óleo usado de cozinha cujo destino é a produção de biodiesel; 350 mudas de espécies nativas na Mata Atlântica distribuídas entre os colaboradores; 25 caixas de papelão permanecem instaladas nos setores para separação de papel usado e destinado a reciclagem; 12 sacos/dia (100 litros) de resíduos deixaram de ser destinados aos aterros sanitário com a adoção de colaboradores ao uso de canecas e squeeze e a separação e reciclagem do papel; 350 colaboradores passaram a realizar a ginástica laboral diariamente em seus setores; 1991 colaboradores foram beneficiado com palestras e informações sobre qualidade de vida; neste período também foram oferecidas três palestras que abordaram os assuntos: instituições que promovem ações referentes a prevenção ao câncer, atividade física e sua importância para o restabelecimento da saúde e alimentação versus câncer; e, os resultados da pesquisa foram divulgados aos respectivos participantes, do NEAD, por meio de uma palestra. Pode-se dizer que, o Projeto NEAD Sustentável, com as ações desenvolvidas até o momento, permitiu o engajamento dos colaboradores com vistas a sustentabilidade, buscando alternativas e soluções para a melhoria da qualidade de vida. A educação ambiental é um processo contínuo e permanente, assim como os resultados do Projeto NEAD Sustentável são e serão um somatório desse processo.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	1991 pessoas participaram da pesquisa sobre qualidade de vida
Resultado 2	350 mudas de espécies nativas na Mata Atlântica distribuídas entre os colaboradores.
Resultado 3	1991 colaboradores participam cooperativamente do Projeto NEAD Sustentável
Resultado 4	45 litros de óleo usado coletado junto aos colaboradores.
Resultado 5	3 painéis de educação ambiental interativos produzidos com material reciclado e 3 palestras de educação ambiental com foco na sustentabilidade.
Resultado 6	1500 copos plásticos/dia deixam de ser utilizados com a substituição voluntária por canecas e squeeze pela adesão de 85% dos colaboradores.
Resultado 7	1 coletor de óleo instalado em outubro/2012 para coleta do óleo usado de cozinha
Resultado 8	25 caixas personalizadas instaladas nos setores da organização para separação de papel usado e destinado a reciclagem.
Resultado 9	5 sacos de resíduos de 100 litros deixam de ser destinados aos aterros sanitário com a adoção de colaboradores ao uso de canecas e squeeze e a separação e reciclagem do papel.
Resultado 10	350 colaboradores passaram a realizar a ginástica laboral diariamente em seus setores.

**P20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

### PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

**P21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

A Associação Educacional Leonardo da Vinci (ASSELVI) iniciou efetivamente as suas atividades acadêmicas no dia 22 de fevereiro de 1999 em Indaial – SC, com os cursos de Comércio Exterior, Finanças, Marketing e Recursos Humanos e Ciências Contábeis (Faculdade de Ciências Sociais); de Pedagogia: Anos Iniciais do Ensino Fundamental e Educação Infantil (Faculdade de Ciências da Educação); e de Sistemas de Informação (Faculdade de Ciências da Tecnologia). Em 2000, as faculdades mantidas pela ASSELVI foram transformadas em Faculdades Integradas do Vale do Itajaí e, em 2001, as Faculdades da Associação Educacional Leonardo da Vinci (Faculdade de Ciências da Educação, Faculdade de Ciências e Tecnologia e a Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) transformaram-se em Faculdades Integradas do Vale do Itajaí (FACIVI). Em 2004, foram elevadas ao status de Instituição Universitária, com a transformação em CENTRO UNIVERSITÁRIO. Em 2005, através da Portaria Ministerial 4.017/2005, a UNIASSELVI obteve também a autorização do MEC para ministrar cursos a distância em todo o país. Em 2008, o Centro Universitário Leonardo da Vinci – mantido pela Sociedade Educacional Leonardo da Vinci S/S Ltda. – integra o Grupo UNIASSELVI (UNIASSELVI, FAMEBLU, ICPG, FAMESUL, FAMEG, FAMELAGES e ASSEVIM). A instituição pautada em princípios norteadores como: Não basta saber, é preciso saber fazer; Cada um tem que construir sua história; Formação de empreendedores; A negociação como metodologia do relacionamento humano, oferece opções em Bacharelados, Licenciaturas e Cursos Superiores de Tecnologia nas modalidades presencial e a distância. Com a finalidade de promover o desenvolvimento

das ciências, letras e artes, formar profissionais de nível superior especializado, objetivando o bem-estar e a valorização

do homem, a UNIASSELVI se propõe a: estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo; formar diplomados nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua; incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive; promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações e de outras formas de comunicação. Como principais ações ambientais adotada, está a implementação de uma política de educação ambiental no Núcleo de Educação a Distância - NEAD, com o objetivo de promover o avanço na construção de uma cidadania responsável voltada para culturas de sustentabilidade socioambiental.

## 21º Prêmio Expressão de Ecologia (2013-2014)

**P22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Outros (especifique) colaboradores e academicos do NEAD

**P23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2012

**P24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?**

Não

**P26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?**

Sim

**P27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?**

Não

**P28: Por quais normas a organização é certificada?**

Não se aplica

### PÁGINA 4: Perspectiva financeira:

**P29: Faturamento (R\$) anual em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 21º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2012: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

*Questionado ignorou esta pergunta*

**P33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Não

### PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

**P34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2014 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

**P35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Av. Rio Branco, 380 – 6º andar – Centro – 88.015-200 – Florianópolis–SC) até o dia 25 de outubro de 2013. Você enviará anexos para complementar sua inscrição?**

Não enviarei anexos.