



Fotos:

PÁGINA 1: Informações cadastrais:

Q1: Título do projeto ambiental participante: ReciclAPAE

Q2: Categoria de inscrição:
(sem rótulo)

Selecione: Reciclagem

Q3: Sobre a organização participante:

Razão social: Unimed Regiona Maringá
Nome fantasia: Unimed Maringá
Setor de atuação: Saúde
Data de fundação:(dd/mm/aaaa) 18/05/1982
Número de colaboradores: 581

Q4: Informações de contato:

Endereço: Avenida Bento Munhoz de Rocha Netto n 750
Bairro: Zona 07
Cidade: Maringá
Estado: Paraná
CEP: 87030-010
Telefone com DDD: 44 3221-7973

Q5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: Patrícia Lopes Sodré
Cargo: Analista Administrativo II
E-mail: patricia991@unimedmaringa.com.br
Telefone com DDD: 44 3221-7973

Q6: Informações do responsável pelo projeto:

Nome completo:	Patrícia Lopes Sodré
Cargo:	Analista Administrativo II
E-mail:	patricia991@unimedmaringa.com.br
Telefone com DDD:	44 3221-7973

Q7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia? Sim

PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante*:

Q8: Data de início do projeto:(ex.: 01/02/2012) 10/04/2014

Q9: O projeto está em andamento? Sim

Q10: Data do término do projeto:(se aplicável, ex.: 01/02/2012) *Questionado ignorou esta pergunta*

Q11: Número de pessoas que participaram do projeto:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Voluntárias 30

Remuneradas 5

Q12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto?(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas 2.000

Q13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Unimed Maringá

Q14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não

Q15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto:(máx. 3.000 caracteres)

Anteriormente a implantação deste projeto, os cartões magnéticos dos clientes Unimed Maringá que veciam a validade ou mesmo que faziam troca por qualquer motivo, eram acumulados na Cooperativa ou ficavam sobre a responsabilidade de descarte do próprio cliente. Essa situação era recorrentemente questionada pelas nossas partes interessadas, principalmente pelo volume do material recebido na cooperativa.

Não havia a possibilidade de garantir a destinação correta dos mesmos, já que existe uma complexidade na execução da política reversa de resíduos sólidos neste caso e ainda as cooperativas de reciclagem da cidade não recebem o material pela composição mista do mesmo.

Desta forma ou eram descartados incorretamente, ou ainda eram acumulados na Unimed Maringá. O volume dos cartões sempre foi muito alto, por dois motivos, a validade dos mesmos que geram a necessidade de troca e as mudanças demandadas pela Agência Nacional de Saúde (ANS) que necessitam alterar o layout dos mesmos, o que gera a necessidade de descarte de todo o estoque de cartões em muitos momentos durante o ano.

Q16: Qual a solução encontrada?(máx. 3.000 caracteres)

Após a implantação deste projeto, os clientes passaram a ser orientados quanto à maneira mais correta de realizar o descarte dos cartões. A orientação aconteceu de diversas formas, a primeira delas foi a disponibilização da informação para todos os grandes clientes Pessoa Jurídica da Cooperativa, entendendo que os mesmos são grandes acumuladores da matéria prima do projeto. Dessa mobilização, através do contato com os profissionais da área de mercado, conseguimos arrecadar um grande número de cartões magnéticos.

O segundo grande público mobilizado foram os clientes Pessoa Física, através da instalação dos Ecopontos – Pontos de coleta de diversos itens a serem descartados corretamente, entre eles os cartões magnéticos, que são depositados pelos próprios clientes.

Assim, foi sanado a problemática do descarte dos cartões e ainda foi possível estreitar o vínculo com uma importante instituição social da região metropolitana da cidade Maringá, gerando renda para a mesma.

Q17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

Surgimento da ideia:

A ideia do projeto surgiu através da busca por referências em atitudes criativas em outras Cooperativas médicas. Ao identificarmos o potencial na produção artesanal da APAE de Sarandi-PR, identificamos a possibilidade de concretizar o projeto.

Planejamento:

O primeiro passo do planejamento do projeto foi à detecção da necessidade real a partir do contato com áreas estratégicas no recebimento dos cartões magnéticos e de relacionamento com as grandes empresas clientes da Unimed Maringá. A partir deste olhar houve então o levantamento necessidade de descarte e reciclagem do material. O volume de cartões que retornam a cooperativa ultrapassava o número de 5.000 por semestre.

A partir desse momento então se construiu um projeto com critérios de ação para efetivar a ideia inicial e então articulou-se com os parceiros e a diretoria da Unimed Maringá afim de garantir a efetividade do mesmo.

Fez-se então o levantamento dos materiais necessários para a confecção dos produtos artesanais com utilização dos cartões magnéticos e identificou-se os custos totais com o projeto, finalizando então o contrato de cooperação firmado entre a Unimed Maringá e a APAE de Sarandi – PR, garantindo o início do projeto ReciclAPAE.

Captação de parceiros e recursos

Os custos do projeto foram identificados inicialmente, baseando-se nos materiais necessários para a confecção dos itens artesanais com base nos cartões magnéticos, a partir desse levantamento firmou-se o contrato de cooperação, que previa também a aquisição de todo o material confeccionado pelos alunos da APAE de Sarandi – PR.

Assim, os custos com o projeto giram em torno da compra dos materiais de apoio para a produção e ainda com os valores estabelecidos para cada peça produzida pelos alunos da Instituição Social.

O valor de custo desse material produzido é muito inferior aos demais itens hoje adquiridos pela cooperativa, tornando então o projeto vantajoso tanto para a cooperativa quanto para a APAE de Sarandi – PR que passa a ter então um recurso advindo da aquisição desse material.

Implantação

A implantação do projeto foi firmada a partir da assinatura do contrato de parceria, feita pelo Diretor Presidente da Unimed Maringá e a Diretoria da APAE de Sarandi – PR, neste momento foi possível estabelecer um ritmo de trabalho, onde a Unimed arrecada os cartões e envia para a produção artesanal da Instituição.

Houve então uma visita à Instituição onde foi possível conhecer de perto a produção dos artigos artesanais. O cronograma de produção então segue o seguinte critério:

1. Recebimento dos cartões pela equipe de Responsabilidade Socioambiental da Unimed Maringá;
2. Descaracterização das informações pessoais dos clientes dos cartões na unidade da Unimed Maringá;
3. Envio dos cartões magnéticos para a APAE de Sarandi
4. Produção dos itens a partir dos cartões pelos alunos da APAE de Sarandi;
5. Compra dos itens produzidos na APAE pela Unimed Maringá;
6. Distribuição dos brindes institucionais para colaboradores, cooperados, clientes e comunidade.

Q18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

Muitos resultados positivos foram encontrados com o desenvolvimento do projeto ReciclAPAE, o primeiro deles é a sensibilização dos colaboradores e clientes Unimed quanto a importância da destinação correta do item levantado. Assim a promoção da ação cidadã tem se tornado ainda mais forte entre os colaboradores quando o assunto é ambiental.

Outro ponto positivo encontrado é o desenvolvimento psicomotor dos alunos da APAE da cidade de Sarandi-PR no desempenho da função artesanal de construção dos itens a partir dos cartões magnéticos. Percebe-se que as aulas de artesanato tem sido mais buscadas e os alunos compreendem a importância do seu trabalho. Ainda para a instituição houve um novo ponto positivo que foi a geração de renda para a instituição, já que a Unimed maringá destina os cartões, adquire todo o material de consumo para a confecção dos itens e no final compra todos produtos confeccionados pela instituição. O que gera renda que contribui para a manutenção dos projetos desenvolvidos na entidade.

A satisfação das partes interessadas que recebem o material como brinde institucional também se configuram como um resultado positivo, já que reconhecem a complexidade do projeto e estimulam aos seus pares que ações assim possam ser multiplicadas.

Q19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto:(Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	Mais de 10.000 cartões magnéticos reciclados e destinados corretamente
Resultado 2	1 Instituição social parceira e beneficiada do projeto
Resultado 3	30 alunos engajados diretamente no processo de construção dos itens artesanais
Resultado 4	887 médicos cooperados atingidos com o resultado do projeto, através do recebimento dos brindes
Resultado 5	581 colaboradores reconhecem a importância do projeto e engajaram-se na ação
Resultado 6	50 clientes PJ diretamente ligados ao projeto, garantindo a destinação dos seus cartões a serem reciclados

Q20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?

Sim

PÁGINA 3: Apresentação da organização participante:

Q21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas:(máx. 4.000 caracteres)

A Unimed Regional Maringá ao longo da sua trajetória de atuação em Maringá e região sempre investiu em projetos sociais que visam o diálogo e a transformação real das comunidades que a cercam. Nesse intuito então a área de Responsabilidade Socioambiental tem buscado o estabelecimento de parcerias que visam a garantia do atingimento aos objetivos do milênio e de todos os compromissos sociais assumidos pela área. Assim, os projetos de cunho ambiental tem ganhado ainda mais força, com ações que contribuem para o erradicação do desperdício de recursos materiais, conscientização quanto ao uso correto da água e energia elétrica, entre outros.

Q22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas,
Organizações governamentais,
Organizações não governamentais,
Organizações comunitárias,
Entidades educacionais

Q23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2012, Divulgou em 2013

Q24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: http://www.unimed.coop.br/pct/index.jsp?cd_canal=56110&cd_secao=56097
Link 2: http://www.unimed.coop.br/pct/index.jsp?cd_canal=56110&cd_secao=56097

Q25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

Q26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?

Sim

Q27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?

Sim

Q28: Por quais normas a organização é certificada?

ISO 9001

PÁGINA 4: Perspectiva financeira:**Q29: Faturamento (R\$) anual em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

1318.554,40

22º Prêmio Expressão de Ecologia (2014-2015)

Q30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	127.625,55
Q31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 22º Prêmio Expressão de Ecologia:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	1.583,22
Q32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")	15.407,04
Q33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim

PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:

Q34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?	Sim
Q35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Rodovia SC 403, nº 5663, Sala 107 - Ingleses - 88058-001 - Florianópolis-SC) até o dia 5 de novembro de 2014.Você enviará anexos para complementar sua inscrição?	Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.