



Disponibilizamos o cartaz informativo nos locais de acesso aos clientes, para que estes tenham acesso a informação do processo de reciclagem do seu cartão do plano de saúde e reforça a importância da devolução do cartão para a Cooperativa.



Também disponibilizamos o cartaz para os funcionários, com o objetivo de coletar as carteiras do plano de saúde vencidas e informá-los o destino que se dá ao cartão do plano de saúde, reforçando a Sustentabilidade na Empresa.



Segue em anexo o cartão com o símbolo da reciclagem, (logo ao canto do cartão), com o objetivo dos clientes saberem que o cartão do plano de saúde é feito de material reciclado e descartado de forma ecologicamente correta.



Foto da urna confeccionada de cartão do Plano em desuso pela cooperativa, nesta urna os clientes e colaboradores depositam os cartões do plano, a urna é feita de cartão do plano para incentivar o descarte correto e a proposta do projeto de reciclagem dos cartões do plano de saúde.

Fotos:

**PÁGINA 1: Informações cadastrais:**

**Q1: Título do projeto ambiental participante:** Logística Reversa em Cartões do Plano de Saúde

**Q2: Categoria de inscrição:**

(sem rótulo)

**Selecione:** Reciclagem

**Q3: Sobre a organização participante:**

Razão social: Unimed Nordeste RS Sociedade  
Cooperativa de Serviços Médicos Ltda

Nome fantasia: Unimed Nordeste

Setor de atuação: Saúde

Data de fundação:(dd/mm/aaaa) 09/06/1972

Número de colaboradores: 1.755

**Q4: Informações de contato:**

Endereço: Rua Moreira Cesar, Nº: 2400

Bairro: Pio X

Cidade: Caxias do Sul

Estado: RS

CEP: 95034-000

Telefone com DDD: (54) 3220-2000

**Q5: Informações do responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Alexandra De La Torres Mendes Sant'Anna

Cargo: Coordenadora de Sustentabilidade

E-mail: alexandra.torres@unimed-ners.com.br

Telefone com DDD: (54)3289-9321

**Q6: Informações do responsável pelo projeto:**

Nome completo:	Alexandra De La Torres Mendes Sant'Anna
Cargo:	Coordenadora de Sustentabilidade
E-mail:	alexandra.torres@unimed-ners.com.br
Telefone com DDD:	(54)3289-9321

<b>Q7: AUTORIZO a divulgação de informações cadastrais no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim
--	-----

**PÁGINA 2: Informações sobre o projeto ambiental participante\*:**

<b>Q8: Data de início do projeto:(ex.: 01/02/2012)</b>	01/01/2011
--	------------

<b>Q9: O projeto está em andamento?</b>	Sim
---	-----

<b>Q10: Data do término do projeto:(se aplicável, ex.: 01/02/2012)</b>	Não se aplica
--	---------------

<b>Q11: Número de pessoas que participaram do projeto:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")</b>	
---	--

Voluntárias	0
Remuneradas	46

<b>Q12: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto?(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")</b>	
--	--

Pessoas	373.123
---------	---------

<b>Q13: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:</b>	
---	--

Não houve.

<b>Q14: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?</b>	
--	--

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (estabelecida pela lei 12.305 de 02/08/2010) que prevê: a prevenção e a redução na geração de resíduos, tendo como proposta a prática de hábitos de consumo sustentável e um conjunto de instrumentos para propiciar o aumento da reciclagem e da reutilização dos resíduos sólidos, ou seja, (aquilo que tem valor econômico e pode ser reciclado ou reaproveitado) e a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos (aquilo que não pode ser reciclado ou reutilizado). A logística reversa pode ser definida como "instrumento de desenvolvimento econômico e social" caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, dando destino final ao resíduo ambientalmente correto.

**Q15: Descreva o problema ambiental identificado no projeto:(máx. 3.000 caracteres)**

A Unimed Nordeste RS possuem em sua cartela de clientes cerca de 373.123 pessoas que recebem o cartão do plano Os cartões têm que atender as exigências da ANS e também atender as mudanças contratuais, tendo que ser renovados e assim produzimos novos cartões para os clientes. Antes da implantação do projeto, o cliente não possuía o hábito de entregar o cartão do plano para descarte e muitos destes eram descartados no lixo comum, indo para os aterros sanitários/lixões, assim contaminando o meio ambiente. Eles possuem substâncias não biodegradáveis: os chips, as tintas e as tarjas magnéticas, comprometendo o meio ambiente. Além de termos que repor as trocas dos cartões anualmente, extraindo cada vez mais matéria prima do meio ambiente, para gerar novos cartões.

**Q16: Qual a solução encontrada?(máx. 3.000 caracteres)**

Pensando na diminuição do impacto ambiental gerado pela produção de cartões, já que este representa o produto da empresa, a Unimed Nordeste RS adota o processo de reciclagem dos cartões, ou seja, aplicamos a logística reversa. No processo de produção do cartão PVC40R o fornecedor CARDNET (o qual produz os nossos cartões), utiliza 40% da matéria prima reciclada na confecção dos novos cartões, evitando mais geração de matéria prima prejudicial ao meio ambiente. Para melhor resultados do nosso projeto, quanto mais cartões do plano conseguirmos coletar menos prejudicial ao meio ambiente será na confecção dos novos cartões. Registramos a coleta de 79.087 cartões do plano de saúde (o processo iniciou em 2011 até junho 2014) para 2º semestre de 2014 já temos previsto o encaminhamento de 24.737 cartões do plano que serão enviados para a Cardnet, totalizando 103.824 cartões retirados do meio ambiente que são devolvidas para seu ciclo produtivo. Os novos cartões a ser adquiridos pela cooperativa para distribuição aos seus clientes são reciclados, utilizando a matéria prima reciclada.

**Q17: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

O projeto constituiu-se:

•Mapeamento dos resíduos gerados pela cooperativa; Confecção de cartazes com as informações do projeto para distribuição nas empresas clientes; parceria com os setores afins para a coleta dos cartões junto as empresas clientes ou demais públicos, urnas (confeccionadas de cartões do plano) junto aos setores de autorização de exames para a coleta dos cartões do plano dos clientes; separação e pesagem dos cartões coletados, registros de coletas para contabilização e alimentação de indicadores do projeto e encaminhamento do resíduo para o fornecedor Cardnet executar o processo de logística reversa.

Divulgação do projeto: Em conjunto com o setor de Marketing, foi confeccionado cartazes para a divulgação do projeto para as empresas clientes , afim de se trabalhar a consciência da devolução do cartão do plano de saúde junto ao corpo funcional das empresas clientes via seus RH, para abranger os clientes particular disponibilizamos os cartazes junto as áreas de uso em comum dos clientes e para abranger os colaboradores da cooperativa disponibilizamos o cartaz nos veículos de comunicação interna.

Processo de descarte/coleta dos cartões: Envolve-se o setor de Gestão de Auditoria que auxilia na coleta os cartões dos clientes junto as autorizações de exames, através de urnas confeccionadas de cartão do plano reutilizados; o setor de Gestão de Pessoas da cooperativa recolhe os cartões dos colaboradores; o setor de Infra-Estrutura Comercial envia uma lista para o setor de Gestão do Cliente Corporativo referente as empresas que iram trocar os cartão do plano já vencidos por novos cartões e o setor de Gestão do Cliente Corporativo contata com as empresas clientes que iram ter a troca de cartões para que essa devolvam os cartões do plano vencidos de seus colaboradores.

Processo de controle/logística reversa dos cartões: Todos os setores acima citados enviam os cartões do plano de saúde em desuso para o setor de Gestão de Sustentabilidade, o qual, contabiliza, pesa, registra e monitora os resultados do projeto, após os registros o setor de Sustentabilidade solicita o transporte dos cartões do plano vencidos para o setor de Distribuidora, o qual, contrata o serviço de transporte correto dos cartões até o fornecedor que ira realizar o processo de logística reversa dos cartões no caso a empresa Cardnet.

**Q18: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

Com o processo de logística reversa dos cartões do plano, a cada 100.000 cartões de PVC fabricado com insumo reciclado, poupa-se na natureza a geração de PVC virgem, necessário a produção de 4.000 cartões e conseqüentemente a redução da geração de resíduos sólidos. Contudo o fornecedor CARDNET consegue utilizar 40% de matéria prima reciclada na produção de um novo cartão, que volta a seu ciclo de vida útil. O projeto de logística reversa iniciou há 3 anos (2011) e conforme registros até setembro de 2014 coletamos 79.087 cartões do plano, que antes eram depositados nos aterros sanitários contaminando o solo e prejudicando o meio ambiente. A partir do surgimento do projeto os cartões do plano tiveram destino correto para seu descarte, minimizando o impacto ambiental na geração de matéria prima, 31.634 novos cartões foram confeccionados de matéria prima reciclada.

**Q19: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto:(Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	Universo de abrangência do projeto: 373.123 pessoas (clientes, cooperados e colaboradores)
Resultado 2	A coleta dos cartões do plano de saúde se estende aos 17 municípios de abrangência da cooperativa
Resultado 3	79.087 cartões do plano de saúde coletados até setembro 2014.
Resultado 4	40% de economia de matéria prima na produção de novos cartões
Resultado 5	31.634 cartões do plano de saúde foram confeccionados com matéria prima reciclada
Resultado 6	372.49 kg de plástico de cartão do plano retirados do meio ambiente e enviados para reciclagem
Resultado 7	Retorno de Mídia espontânea de R\$ 957,00 reais
Resultado 8	Case de sucesso muito procurado por estudantes de universidade e escolas.
Resultado 9	Maior satisfação da rede de relacionamento, pois, percebe a preocupação com a sustentabilidade, agregando valor ao produto oferecido a rede.
Resultado 10	-

**Q20: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site do Prêmio Expressão de Ecologia?**

Sim

**Q21: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas:(máx. 4.000 caracteres)**

No início dos anos 70, um marco na história da Medicina na região começava a dar os primeiros passos. Partindo das idéias do cooperativismo iniciado em 1844 na Inglaterra por um grupo de tecelões, a Unimed Nordeste-RS, na época denominada Unimed Nordeste do Rio Grande do Sul – Sociedade de Serviços Médicos Hospitalares, foi fundada em 9 de junho de 1972 por um grupo de 42 médicos. Os princípios ingleses já vinham sendo colocados em prática desde 1967, em Santos – SP, sede da primeira cooperativa médica do país, e desde 1971, em Erechim, a pioneira do Estado nesse tipo de sistema. De 1972 para cá, os números da Unimed Nordeste-RS, integrante da Federação das Unimed RS, multiplicaram-se. Em 1974, a instituição contava com 9 mil beneficiários, na maioria pequenas empresas locais, além dos conveniados com o IPE. Quatorze anos depois, em julho de 1988, já eram contabilizados 80 mil clientes e, em junho de 1996, 170 mil. O crescimento se deu também na parte física. No início em uma sala locada na Galeria São Pelegrino, em Caxias do Sul, a Unimed já teve sua Sede Administrativa também no subsolo da Igreja Metodista. Em 1982, a Sede foi instalada na Rua Coronel Flores até que, em setembro de 1993, foi transferida para o atual prédio, na Rua Moreira César. Atualmente, a Unimed Nordeste-RS conta com 1.108 médicos cooperados, 1.755 funcionários e 373.123 beneficiários, distribuídos nos 17 municípios de sua área de abrangência geográfica. A estrutura engloba Casas do Cliente e serviços próprios, que incluem Pronto-Atendimentos Unimed 24 Horas, Laboratórios Unimed, Assistência Domiciliar, SOS Emergência, Saúde Ocupacional, Medicina Preventiva, Centro de Diagnóstico por Imagem, Hemodinâmica, Farmácias e o Hospital Unimed que esta sendo ampliado, implantando a maternidade, será ampliado o pronto-atendimento a assistência domiciliar e demais serviços de saúde.

**Missão:**

Assegurar a satisfação dos clientes, pela promoção da saúde e prevenção de doenças, com soluções fundamentadas nos princípios cooperativistas.

**Negócio:**

Ser a solução em saúde. Saúde é vida.

**Visão:**

A excelência em gestão da saúde, por meio de qualidade, inovação e resultados, deve nos identificar como referencial no Sistema Unimed Brasil.

**Valores:**

Ética; • Qualificação médica; • Criatividade e habilidade individual cooperativadas; • Competências competitivas; • Responsabilidade social; • Comprometimento com o sucesso; • Flexibilidade para mudanças e inovações; • Orientação para resultados; • Auto-sustentabilidade;

A sustentabilidade faz parte do mapa estratégico da cooperativa, o meio ambiente é um dos tripés que compõe nossa visão de negócio sustentável. Nossa gestão ambiental é norteada pelos princípios cooperativistas, metas do milênio e pacto global e sustentado em três pilares: social, econômico e ambiental, buscamos eficiência envolvendo a redução de recursos não renováveis, como água e energia; o gerenciamento de resíduos, o controle de emissão de CO2 e a preservação da flora e da fauna.

Nossa relação com fornecedores é voltada para o incentivo a diminuição dos impactos ambientais e um controle rígido destes em relação do cumprimento das leis ambientais, bem como exigência do certificado de reflorestamento junto aos fornecedores na homologação dos mesmos. Nossas práticas são conduzidas por programas e projetos que expressam o pensamento da cooperativa em relação a preocupação com o meio ambiente, transitando em toda a nossa rede de relacionamento. Esta visão pode ser percebida através da condução dos projetos socioambientais da cooperativa pelo viés dos 5 Rs: Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

22º Prêmio Expressão de Ecologia (2014-2015)

**Q22: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,  
Organizações governamentais,  
Organizações não governamentais,  
Organizações comunitárias,  
Entidades educacionais,  
Outros (especifique)  
Médicos Cooperados e Colaboradores.

**Q23: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2012, Divulgou em 2013

**Q24: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

Link 1:

[www.unimed-ners.com.br/sustentabilidade/relatoriodesustentabilidade](http://www.unimed-ners.com.br/sustentabilidade/relatoriodesustentabilidade)

**Q25: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?**

Sim

**Q26: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?**

Sim

**Q27: Possui um plano de redução das emissões de carbono?**

Sim

**Q28: Por quais normas a organização é certificada?**

ISO 9001,  
Outra(s) (especifique)  
Temos outros Reconhecimentos na Área Ambiental: Selo Sustentabilidade Hospital Unimed- Unimed do Brasil, Certificado Ambiental – Ecolog Serviços Ambientais, Troféu Marketing Consciente – Projeto Logística Reversa- Instituto Fornecedor Consciente - IDF.

**PÁGINA 4: Perspectiva financeira:**

**Q29: Faturamento (R\$) anual em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

572.106.428,88

**Q30: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

1.010.166,31

22º Prêmio Expressão de Ecologia (2014-2015)

<b>Q31: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 22º Prêmio Expressão de Ecologia:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	1.500,00
<b>Q32: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2013:(favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	192.144,00 (só temos via LIC)
<b>Q33: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim

**PÁGINA 5: Imagens e anexos do projeto participante:**

<b>Q34: AUTORIZO a divulgação das imagens do projeto inscrito no Guia de Sustentabilidade 2015 e no site do Prêmio Expressão de Ecologia?</b>	Sim
<b>Q35: Embora não seja obrigatório, você pode complementar sua inscrição enviando anexos (documentos, jornais, revistas, pôlderes, relatórios ambientais ou de sustentabilidade, CDs, DVDs ou qualquer material institucional sobre o projeto) pelo correio, via Sedex, para a sede da Editora Expressão (Rodovia SC 403, nº 5663, Sala 107 - Ingleses - 88058-001 - Florianópolis-SC) até o dia 5 de novembro de 2014.Você enviará anexos para complementar sua inscrição?</b>	Sim, enviarei anexos para a sede da Editora Expressão.