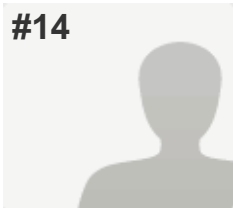




#14

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: quarta-feira, 16 de setembro de 2015 16:27:07

Última modificação: quarta-feira, 16 de setembro de 2015 16:53:32

Tempo gasto: 00:26:24

Endereço IP: 189.115.46.92

**PÁGINA 2: Informações cadastrais:****P2: Título do projeto ambiental participante:**

Eco Cebrac

**P3: Categoria de inscrição:**

(sem legenda)

**Selecione:**

Educação Ambiental

**P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.**

O CEBRAC acredita na sustentabilidade. Por isso criou o ECO CEBRAC, para cuidar de ações sustentáveis baseadas no tema, gerando mobilização de pessoas em todo o Brasil. O projeto tem 3 etapas. A primeira, Cadeira Solidária, é a arrecadação de material reciclável, principalmente latinhas, a venda e a compra de cadeiras de rodas para doar para pessoas carentes. Esse ano doamos 320 cadeiras e arrecadamos 80 Toneladas de material reciclável. A segunda, Eco Pedágio, é a produção de panfletos de conscientização ecológica e a entrega em semáforos, junto com mudas e sementes, visando o reflorestamento da mata nativa. Esse ano foram doadas mais de 34000 mudas. A terceira etapa, Eco Brinquedos, consiste na produção de brinquedos com materiais recicláveis e a posterior doação para crianças carentes.

**P5: Sobre a organização participante:**

Razão social:

Cebrac Consultoria e Franquias LTDA.

Nome fantasia:

Cebrac Cursos Profissionalizantes

Setor de atuação:

Ensino Profissionalizante

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

07/10/2004

Número de colaboradores:

70

**P6: Informações de contato:**

Endereço:

Rua Maranhão, 65

Bairro:

Centro

Cidade:

Londrina

Estado:

Paraná

CEP:

86010410

Telefone com DDD:

4330268989

**P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Luciano Rudnik  
Cargo: Gestor de Educação  
E-mail: luciano.rudnik@cebrac.com.br  
Telefone com DDD: 4330268989

---

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

Nome completo: Luciano Rudnik  
Cargo: Gestor de Educação  
E-mail: luciano.rudnik@cebrac.com.br  
Telefone com DDD: 4330268989

---

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Nilson Lucas  
Cargo: Diretor Executivo  
E-mail: nilson.lucas@cebrac.com.br  
Telefone com DDD: 4330268989

---

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

---

**P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)** 01/01/2015

---

**P11: O projeto está em andamento?** Sim

---

**P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)** o projeto é cíclico.

---

**P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias 24080  
Remuneradas 150

---

**P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 6979  
Famílias incalculável.

---

**P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Os parceiros são conseguidos nas unidades e não temos como acompanhar.

---

**P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

não

---

**P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

O lixo produzido pela população só aumenta.  
O desmatamento está devastando áreas que precisam de conservação constante.  
Pessoas carentes precisam de apoio e ajuda.  
Crianças carentes não recebem brinquedos no dia das crianças.

---

**P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Conscientizar sobre a necessidade de reutilização, reciclagem e redução do lixo produzido.  
Conscientização e educação ambiental para diminuir o impacto do homem na natureza.  
Ajuda a pessoas carentes com recursos conseguidos com a reciclagem e a reutilização dos materiais coletados. Como cadeiras de rodas compradas com a venda de material reciclável.  
Criação de brinquedos com materiais recicláveis.

**P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

A campanha está estruturada em três etapas, que deverão ser desenvolvidas concomitantemente em todas as unidades participantes, nos períodos definidos para cada uma delas, conforme tabela demonstrativa a seguir:

Etapa Período de Aplicação Envio dos Resultados para a Franqueadora

1. Cadeira solidária Janeiro à Março Até 02.04.15
2. Eco Pedágio Abril à Julho Até 05.08.15
3. Eco Brinquedos (Oficinas) Agosto e Setembro Até 09.10.15

Cada etapa envolve um conjunto de ações que serão descritas a seguir e devem ser executadas dentro dos prazos estabelecidos. São essas:

Etapa Cadeira Solidária

Essa etapa envolve a coleta de material reciclável, a venda desse material, a compra de cadeiras de rodas, com os recursos revertidos da venda, e a doação das cadeiras para pessoas ou entidades que necessitam. Essa é uma aplicação de um dos 3“Rs” da sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), que são ações práticas que visam estabelecer uma relação mais harmônica entre consumidor e Meio Ambiente. Nessa etapa exercitamos a RECICLAGEM e desenvolvemos a solidariedade.

As atividades que compõe essa etapa são:

a) Convocar todos os colaboradores para uma reunião de apresentação do Eco CEBRAC, motivando a todos e dando destaque ao seu papel solidário. Enfatizar ainda sobre a premiação, que contempla o aluno e a equipe pedagógica. Destacar que a unidade que participar das três etapas receberá um Selo de Unidade Sustentável. Usar para isto o material de apresentação disponível no CEBRACnet;

b) Definir nesta reunião um gerente para o projeto, que ficará responsável por:

- 1) Realizar o planejamento necessário para o projeto em questão, nas suas três etapas, produzindo o plano do projeto e demais planos auxiliares;
- 2) Garantir que o projeto seja planejado, executado, controlado e concluído conforme definido no documento do plano do projeto, nas suas três etapas;
- 3) Recrutar os departamentos para execução das atividades pertinentes à campanha e garantir, com isso, maior qualidade dos resultados alcançados;
- 4) Captar recursos dentro da empresa para a elaboração de materiais e execução de atividade de suporte nas três etapas.

- Sugerimos que este gerente seja um educador, em função da sua condição de formador de opinião e envolvimento com os alunos.

c) Em reunião com a equipe e a gestão da unidade, definir o formato de aplicação de coleta de materiais, uma vez que, conforme regulamento da campanha, há duas formas de arrecadação de cadeiras:

1º. A forma mais indicada será coletar material reciclável para ser comercializado e subsidiar a compra da cadeira de rodas.

2º. É possível que as cadeiras sejam patrocinadas por empresas, desde que sejam executadas, pelos alunos envolvidos na campanha, ações educativas, como palestras, por exemplo, sobre o tema da sustentabilidade e Eco cidadania, em troca de uma cadeira de rodas para a doação.

Assim, a unidade pode coletar material reciclável, vender e trocar por cadeiras ou fazer ações educativas claramente vinculadas ao tema da ecologia e da sustentabilidade, cujo pagamento seja a doação de uma cadeira de rodas.

**ATENÇÃO:** Para que a unidade pontue na opção de oferecer palestras (ou ações) em troca de cadeiras de rodas é fundamental que o tema da sustentabilidade e da ecologia esteja presente integral ou parcialmente na palestra (ou ação) oferecida e que no relatório da ação haja fotos e outros documentos que comprovem a execução da ação.

d) Definir nesta reunião o tipo de material a ser arrecadado (Latinhas e/ou lacres), forma de arrecadação (envio direto a uma ONG de reciclagem, ponto de coleta na unidade, ponto de coleta em escolas, restaurantes, etc.), forma de venda do material (parceria com uma ONG que recolherá o material e terá o compromisso de comprá-lo, eventos programados para gerar material de reciclagem em grande volume e que, se atingido uma meta previamente definida, automaticamente, a unidade recebe a cadeira de rodas direto da ONG ou instituição parceira, dentre outras alternativas a serem criadas pela unidade);

e) Definir um espaço, dentro da unidade, onde serão depositados os materiais recicláveis, expondo cartazes educativos com o tema da sustentabilidade, descritos e divulgados os projetos realizados, de tal forma que a

## 23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

organização e decoração deste espaço garanta o envolvimento dos alunos com a campanha e chame a atenção dos visitantes;

- f) Imprimir Ofícios de patrocínio e estipular quem fará a divulgação do evento entre empresários, órgãos públicos, comércio, etc., visando parcerias para a realização da campanha;
- g) Divulgar a campanha entre os alunos, colaboradores, pais e comunidade;
- h) Entrar em contato com empresas, instituições governamentais e não governamentais para a oferta de palestras e minicursos sobre temas ligados à sustentabilidade e ecologia, tendo, como troca pelo serviço prestado, a doação de 01 (uma) cadeira de rodas por palestra executada. Levar documento de parceria e apresentação do projeto no powerpoint. Esta ação poderá ser executada pelo Agente de Encaminhamento, se houver na unidade;
- i) Visitar as escolas da região, firmando parcerias de arrecadação. Sugerimos que as escolas contribuam sendo postos de coleta de latinhas ou lacres (os lacres exigem menos espaço físico para serem armazenados). As visitas podem ser usadas para entregar panfletos para os alunos e identificação de líderes em cada turma que serão os fomentadores do projeto. Construir um cadastro com esses líderes e promover atividades com os mesmos para que eles se engajem cada vez mais com o propósito da campanha. O compromisso com a escola pode ser o de entregar a cadeira de rodas adquirida com o material coletado para uma pessoa ou instituição indicada pelos alunos. Essa ação integra a estratégia comercial de contato com escolas, que será oficializada pelo departamento comercial da franqueadora. Priorizar as escolas em que não há abertura para a captação;
- j) Definir educador que fará a palestra;
- k) Reunir-se com educador para explicação da proposta e início do treinamento;
- l) Imprimir formulários para controle de arrecadação de materiais, lista de presença e o setor que ficará responsável pela coleta e documentação. Sugerimos que seja o CRA e, na inexistência deste, a secretaria;
- m) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;
- n) Entrar em contato com ONG's e instituições afins para venda do material coletado;
- o) Organizar, divulgar, recolher através de uma urna e computar sugestões dos alunos, pais, visitantes e colaboradores sobre a instituição que gostariam de ajudar com a doação das cadeiras de rodas adquiridas com o projeto;
- p) Comprar cadeiras de rodas e receber doações;
- q) Documentar os eventos que envolverem a campanha, conforme orientações do Relatório de Aplicação do Projeto;
- r) A Gestão da escola deverá agradecer, de preferência visitando cada uma das turmas da unidade, pelo comprometimento dos participantes e instigá-los às próximas ações sociais que o CEBRAC irá promover;
- s) Envio do relatório para a franqueadora em conjunto com a documentação solicitada no Regulamento da campanha para o e-mail [pedagogico@cebrac.com.br](mailto:pedagogico@cebrac.com.br);
- t) Postar fotos e notícias do evento no facebook e minipágina da unidade;

### DADOS TÉCNICOS:

- Custo de uma cadeira rodas simples na empresa SANVILLE é de R\$300,00 (a empresa entrega em qualquer lugar no Brasil, oferece o orçamento de três transportadoras ou o cliente poderá definir a sua própria transportadora para entrega do produto);
- Custo MÉDIO de 1 kg de latinhas = R\$3,00 (o valor pode variar dependendo da região e da demanda de mercado);
- Número MÉDIO de latinhas para se obter 1 kg de alumínio = aproximadamente 74 latas vazias de 350 ml;
- Para se obter o valor necessário para adquirir uma cadeira de rodas seria necessário, portanto, arrecadar cerca de 100kg de latinhas de alumínio (dependendo do valor do Kg na região) ou 7400 latinhas.

### 4. Quando?

#### Cadeira Solidária

#### AÇÕES Dez Jan Fev Mar 04.04

- a) Convocar todos os colaboradores para uma reunião de apresentação do Eco CEBRAC;
- b) Definir nesta reunião um gerente para o projeto;
- c) Em reunião com a equipe a gestão da unidade, definir o formato de aplicação de coleta de materiais;
- d) Definir nesta reunião o tipo de material a ser arrecadado, forma de arrecadação e forma de venda do material;
- e) Definir um espaço dentro da unidade, onde serão depositados donativos;
- f) Imprimir Ofícios de patrocínio e estipular quem fará a divulgação do evento entre empresários, órgãos públicos, comércio em geral;
- g) Divulgar a campanha entre os alunos, colaboradores, pais e comunidade em geral;
- h) Entrar em contato com empresas, instituições governamentais e não governamentais para a oferta de palestras e mini cursos sobre temas como Marketing Pessoal e Excelência no Atendimento ao Público, ou ainda oficinas de artesanato, tendo como troca pelo serviço prestado a doação de 1 cadeira de rodas por palestra executada;
- i) Visitar as escolas da região firmando parcerias de arrecadação. Sugerimos que as escolas contribuam formando postos de coleta de latinhas ou lacres;
- j) Definir educador que fará a palestra;
- k) Reunir-se com educador para explicação da proposta e início do treinamento;
- l) Imprimir formulários para controle de arrecadação de materiais, lista de presença e o setor que ficará responsável pela coleta e documentação. Sugerimos que seja o CRA e, na inexistência deste, a secretaria;
- m) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;

## 23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

m) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;

n) Entrar em contato com ONG's e instituições afins para venda do material coletado;

o) Organizar, divulgar, recolher através de uma urna e computar sugestões dos alunos, pais, visitantes e colaboradores sobre a instituição que gostariam de ajudar com a doação das cadeiras de rodas adquiridas com o projeto;

p) comprar cadeiras de rodas e receber doações;

q) Documentar os eventos que envolverem a campanha, conforme orientações do Relatório de Aplicação do Projeto

r) A Gestão da escola deverá agradecer, de preferência visitando cada uma das turmas da unidade, pelo comprometimento dos participantes e instigá-los as próximas ações sociais que o CEBRAC irá promover.

s) Envio do relatório para a franqueadora em conjunto com a documentação solicitada no Regulamento da campanha (pedagogico@cebrac.com.br);

t) Postar fotos e notícias do evento no facebook e minipágina da unidade.

### Etapa Eco Pedágio

Nessa etapa teremos a disseminação da cultura ecológica, com a produção de material impresso sobre o assunto e uma ação de conscientização sobre a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade. Com a ideia de REDUÇÃO, o propósito é engajar mais pessoas na cidade para disseminar essa cultura. No dia desse evento são entregues mudas ou sementes, para que haja reflorestamento e recuperação da mata nativa da região. É interessante consultar órgãos competentes para aquisição das mudas e orientação sobre os locais de plantio mais indicados. As atividades que compõem essa etapa são:

a) Realizar a reunião de divulgação para os colaboradores e definir gerente do projeto, local de aquisição de mudas ou sementes, etc;

b) Imprimir Ofícios de patrocínio e estipular quem fará a divulgação do evento entre empresários, órgãos públicos, comércio em geral, visando parcerias para a realização da campanha;

c) Divulgar a campanha entre os alunos, colaboradores, pais e comunidade;

d) Definir uma rua de grande fluxo de carros, de preferência, próxima ao CEBRAC;

e) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;

f) Oferecer plantões às sextas feiras, onde os alunos participantes do projeto deverão desenvolver um folder explicativo com dicas ecológicas, de fácil aplicação, sob orientação do gestor de informática; Os alunos participantes deverão conseguir patrocínio ou meios de fazer a impressão dos folders. Após a confecção dos folders, fazer plantões para organização dos kits com mudas/sementes e folder explicativo, os quais serão entregues no pedágio, no caso da distribuição de sementes, as mesmas deverão ser colocadas em saquinhos;

g) Definir o educador que fará os plantões, de preferência um educador de informática, em conjunto com o educador de desenvolvimento pessoal;

h) Organizar a visita dos alunos ao viveiro do município ou a empresas que comercializam sementes e mudas, os quais serão conduzidos por educadores das áreas administrativa e pessoal;

i) Imprimir uma faixa (arte será disponibilizada no CEBRACNET) para atravessar a rua enquanto os alunos fazem o pedágio;

j) Sempre nas sextas feiras do período em que a campanha estiver em vigor, cuja frequência deverá ser definida pela unidade, os alunos deverão realizar o pedágio, entregando as sementes com o folder para as pessoas que estão paradas nos carros, enquanto uma dupla deverá manter a faixa atravessada na rua, divulgando a campanha e a marca CEBRAC;

k) Realizar do evento;

l) Documentar o evento conforme orientações do Relatório de Aplicação do Projeto;

m) A Gestão da escola deverá agradecer, de preferência visitando cada uma das turmas da unidade, pelo comprometimento dos participantes e instigá-los as próximas ações sociais que o CEBRAC irá promover;

n) Envio do relatório para a franqueadora em conjunto com a documentação solicitada no Regulamento da campanha para o e-mail pedagogico@cebrac.com.br;

o) Postar fotos e notícias do evento no facebook e minipágina da unidade;

### 5. Quando?

Eco Pedágio

AÇÕES Mai Jun Jul 08.08

a) Realizar a reunião de divulgação para os colaboradores e definir gerente do projeto, materiais a serem arrecadados, forma de arrecadação, etc.

b) Imprimir Ofícios de patrocínio e estipular quem fará a divulgação do evento entre empresários, órgãos públicos,

## 23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

comércio em geral, visando parcerias para a realização da campanha;

c) Divulgar a campanha entre os alunos, colaboradores, pais e comunidade em geral;

d) Definir uma rua de grande fluxo de carros, de preferência, próxima ao CEBRAC;

e) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;

f) Oferecer plantões às sextas feiras, onde os alunos participantes do projeto deverão desenvolver um folder explicativo com dicas, de fácil aplicação, sob orientação do gestor de informática;

g) Definir o educador que fará os plantões, de preferência um educador de Informática, em conjunto com o educador de desenvolvimento pessoal;

h) Organizar a visita dos alunos ao viveiro do município ou a empresas que comercializam sementes e mudas através de plantões de orientação, conduzidos por educadores das áreas administrativa e pessoal. Os alunos participantes deverão adquirir sementes de árvores e colocá-las em saquinhos. Junto aos saquinhos deverão grampear o folder impresso para o pedágio;

i) Imprimir uma faixa (arte será disponibilizada no CEBRACNET) para atravessar a rua enquanto os alunos fazem o pedágio;

j) Sempre nas sextas feiras do período em que a campanha estiver em vigor, cuja frequência deverá ser definida pela unidade, os alunos deverão realizar o pedágio, entregando as sementes com o folder para as pessoas que estão paradas nos carros, enquanto uma dupla deverá manter a faixa atravessada na rua, divulgando a campanha e a marca CEBRAC;

k) Realizar do evento;

l) Documentar o evento conforme orientações do Relatório de Aplicação do Projeto;

m) A Gestão da escola deverá agradecer, de preferência visitando cada uma das turmas da unidade, pelo comprometimento dos participantes e instigá-los as próximas ações sociais que o CEBRAC irá promover;

n) Envio do relatório para a franqueadora em conjunto com a documentação solicitada no Regulamento da campanha (pedagogico@cebrac.com.br);

o) Postar fotos e notícia do evento no facebook da unidade e minipágina.

### Etapa Eco Brinquedos

Nessa etapa teremos a transformação de materiais e realidades! Os alunos utilizarão a REUTILIZAÇÃO para transformar materiais recicláveis em brinquedos que serão doados a crianças carentes. Isso poderá acontecer por meio de oficinas que devem ser conduzidas de modo a levar o aluno a dar o seu melhor para uma construção realmente atrativa à criança que receberá o material. As atividades que compõem essa etapa são:

a) Realizar a reunião de divulgação para os colaboradores e definir o gerente do projeto, materiais a serem arrecadados, forma de arrecadação, formas de parcerias, etc.

b) Imprimir Ofícios de patrocínio e estipular quem fará a divulgação do evento entre empresários, órgãos públicos, comércio em geral, visando parcerias para a realização da campanha;

c) Divulgar a campanha entre os alunos, colaboradores, pais e comunidade;

d) Imprimir formulários para controle de arrecadação de materiais e lista de presença nos plantões;

e) Comunicar imprensa sobre o evento e solicitar cobertura;

f) Durante os meses do ECOCEBRAC, transformar a unidade num ECO ponto de recicláveis (garrafas pet, embalagens, dentre outros materiais que possam ser utilizados para confecção dos brinquedos). Documentar a arrecadação com formulários e fotos;

g) Definir o educador que fará as oficinas de produção de brinquedos. Entrar em contato com o mesmo para alinhamentos e planejamento das oficinas;

h) Oferecer oficinas de produção de brinquedos às sextas feiras, nas quais os alunos participantes do projeto deverão, com os materiais arrecadados, confeccionar os eco brinquedos;

i) Fazer um arrastão de limpeza num local público, onde os alunos buscarão matéria prima para a confecção de brinquedos com materiais recicláveis;

j) Definir a instituição que receberá as doações;

k) Definir com gestor, data da entrega, meio de locomoção, quem participará, se haverá entrega de doces, palhaços, cama elástica, pula pula e entrar em contato com fornecedores;

l) Realizar a entrega dos ecobrinquedos;

m) Documentar todo o evento, conforme orientações do Relatório de Aplicação do Projeto, incluindo arrecadação, oficinas e entrega dos eco brinquedos;

n) A Gestão da escola deverá agradecer, de preferência visitando cada uma das turmas da unidade, pelo comprometimento dos participantes e instigá-los as próximas ações sociais que o CEBRAC irá promover;

o) Envio do relatório para a franqueadora em conjunto com a documentação solicitada no Regulamento da campanha para o e-mail pedagogico@cebrac.com.br;

p) Postar fotos e notícias do evento no facebook e minipágina da unidade.

**P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

Milhares de pessoas conscientizadas, a cultura empreendedora e sustentável sendo discutida pelas 87 unidades espalhadas por todo país, várias áreas desmatadas sendo revigoradas com o plantio de árvores. Coleta de material que iria para o meio ambiente e reciclagem do mesmo.

**P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	130 mídias espontâneas geradas.
Resultado 2	26,6 toneladas de material reciclável arrecadado
Resultado 3	320 cadeiras de rodas entregues a pessoas carentes
Resultado 4	25000 pessoas envolvidas
Resultado 5	34000 mudas ou pacotes de sementes entregues.

**P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?** Sim

**PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:**

**P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

Projeto ECO CEBRAC

O CEBRAC – Centro Brasileiro de Cursos nasceu em 1995 com a vocação de educar e qualificar pessoas através de seus diversos cursos profissionalizantes.

Assim começou a história de sucesso que, com prestígio e experiência à disposição de seus clientes, conquistou reconhecimento e respeito nacional.

As diversas opções de cursos para todo público e faixa etária, tem formado milhares de profissionais do mais alto nível em suas áreas de conhecimento para o mercado de trabalho.

A metodologia do CEBRAC contempla a formação empreendedora do aluno, prevê a interdisciplinaridade das aulas e vê no aluno a capacidade de conhecer e transformar sua realidade e sua carreira profissional.

O projeto existe desde 2010 e conquistou importantes premiações. Em 2011, com o desenvolvimento de uma campanha de conscientização pela redução dos casos de dengue num bairro da cidade de Londrina, o prêmio AFRAS – Associação Franquia Sustentável – foi conquistado pela primeira vez.

Em 2013, pelas ações desenvolvidas em duas unidades da rede o CEBRAC foi novamente reconhecido como uma franquia sustentável pela AFRAS. Além de reconhecer a excelência dos projetos desenvolvidos pelas duas franquias, a AFRAS concedeu também a Franqueadora o título de Destaque em Sustentabilidade 2013.

Por ser uma Campanha permanente da rede, todos os alunos do CEBRAC acabam tendo a oportunidade de participar ativamente do projeto e com isso, tornam-se cidadãos com senso crítico mais aguçado para com as questões de sustentabilidade.

Com estes projetos, o CEBRAC se consolida cada vez mais como uma franquia de cursos profissionalizantes que amplia o horizonte de seus alunos, não apenas transmitindo conhecimentos técnicos, mas, principalmente, o capacitando enquanto pessoa para enfrentar os grandes desafios do mercado de trabalho.

**P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?** Comunidades vizinhas, Comunidades distantes

**P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?** Nunca divulgou



<b>P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?</b>	Não
<b>P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?</b>	Sim
<b>P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?</b>	Sim
<b>P30: Por quais normas a organização é certificada?</b>	Nenhuma certificação

**PÁGINA 5: Perspectiva financeira:**

<b>P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?</b>	Sim