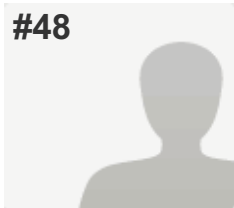




#48



## COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: segunda-feira, 26 de outubro de 2015 09:32:21

Última modificação: segunda-feira, 26 de outubro de 2015 10:41:11

Tempo gasto: 01:08:49

Endereço IP: 200.138.194.250

### PÁGINA 2: Informações cadastrais:

**P2: Título do projeto ambiental participante:**

“O RIO ITAJAÍ PEDE NOSSA AJUDA”

**P3: Categoria de inscrição:**

(sem legenda)

**Selecione:**

Educação Ambiental

**P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.**

A Usina Hidrelétrica Salto Pilão deu início em 2013 à Campanha “O Rio Itajaí Pede Nossa Ajuda” que visa sensibilizar a comunidade regional para uma mudança de atitude em relação à conservação dos recursos hídricos. Na região do Alto Vale tem-se a constatação da presença de grande quantidade de lixo lançado nos rios Itajaí do Sul, Itajaí do Oeste e Itajaí-Açu. Tal quadro de degradação do rio, além de implicar em problemas operacionais para a Usina, impõe a adoção de posturas e atitudes para a mudança desta triste realidade. A campanha, nestes três anos, atingiu diretamente mais de 80 mil pessoas de nove municípios banhados pelas águas do rio Itajaí do Sul, Itajaí do Oeste e Itajaí-Açu. Durante a campanha busca-se o envolvimento e sociabilização de atitudes junto à comunidade regional.

**P5: Sobre a organização participante:**

Razão social:

CONSÓRCIO EMPRESARIAL SALTO PILÃO - CESAP

Nome fantasia:

CESAP

Setor de atuação:

Geração de Energia Elétrica

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

15/01/2002

Número de colaboradores:

50

**P6: Informações de contato:**

Endereço:

Av. Madre Benvenuta, 1168

Bairro:

Santa Mônica

Cidade:

Florianópolis

Estado:

Santa Catarina

CEP:

88035-000

Telefone com DDD:

(48) 3331-0080

**P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Rubens Roberto Habitzreuter  
Cargo: Coordenador de Comunicação Social  
E-mail: agl@ibnet.com.br  
Telefone com DDD: 47 3353-6018 ou 47 8816-8285

---

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

Nome completo: Rubens Roberto Habitzreuter  
Cargo: Coordenador de Comunicação Social  
E-mail: agl@ibnet.com.br  
Telefone com DDD: 47 3353-6018 ou 47 8816-8285

---

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Braz Ferrari Lomonaco  
Cargo: Diretor Superintendente  
E-mail: braz@usinasaltopilao.com.br  
Telefone com DDD: (48) 3331-0080

---

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

---

**P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)** 01/11/2012

---

**P11: O projeto está em andamento?** Sim

---

**P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)** Continuado

---

**P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias 300

Remuneradas 3

---

**P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 25.000 (diretamente) 177.000 (indiretamente)

Famílias 3.000

---

**P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

O aporte financeiro é do CESAP e Instituto Votorantim

---

**P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

Não. O Projeto "O Rio Itajaí Pede Nossa Ajuda" é de iniciativa e realização do CESAP - permissionário da concessão da Usina Hidrelétrica Salto Pilão. Transcende às exigências condicionadas no âmbito da Licença Ambiental de Operação.

---

**P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Tem-se a constatação da presença de grande quantidade de lixo lançado nos rios Itajaí do Sul, Itajaí do Oeste e Itajaí-Açu, identificado na Tomada D'Água da Usina Salto Pilão e parcialmente retirado das águas através dos equipamentos de limpeza de grades instalados na estrutura de captação.

Através de uma expedição pelos rios acima citados, numa extensão de 190 quilômetros, foi documentada a presença de grandes volumes de lixo nas margens dos rios e ribeirões que passam pelos municípios de Alfredo Wagner, Chapadão do Lageado, Ituporanga, Aurora, Rio do Sul, Lontras, Taió, Rio do Oeste e Laurentino, localizados acima da captação de água da Usina Salto Pilão.

Em algumas cidades da região chega a ser chocante a quantidade de lixo - garrafas pet, isopor, sacolas plásticas, entulhos, colchões velhos, pneus que levarão anos para se decompor – lançado nos fundos das residências e que descera para dentro do rio na próxima chuva.

Esse lixo, que entope bueiros e galerias de águas pluviais, provocando enchentes desastrosas na época de chuvas intensas também prejudica a geração de energia na Usina Salto Pilão. Em época de rio cheio, são retirados das grades da Usina, cerca de dois caminhões de lixo por semana, sem considerar o que passa por cima da barragem.

Tal quadro de degradação do rio, além de implicar em problemas operacionais para a Usina, impõe a adoção de posturas e atitudes para a mudança desta triste realidade.

---

**P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Para minimizar este quadro de degradação, o CESAP realiza um amplo trabalho de Comunicação Social visando o envolvimento e sociabilização de atitudes junto à comunidade regional.

O trabalho de comunicação encontra-se alicerçado em ações de Educação Ambiental aplicadas, primordialmente, junto à comunidade escolar regional, com a realização de palestras, dinâmicas, distribuição de material gráfico e audiovisuais. Além disso, trabalho de conscientização é realizado junto aos moradores ribeirinhos dos rios Itajaí do Oeste, do Sul e Açu.

Inúmeras palestras são realizadas junto à sociedade civil organizada, como, por exemplo, Câmaras de Vereadores, Prefeituras, Comitê de Bacia do Itajaí, entidades de classe e clubes de serviço.

Contando com a participação da comunidade, inúmeros mutirões de limpeza dos rios já foram realizados para a retirada de toneladas de lixo, além de estabelecimento de parcerias para formação de protetores ambientais e plantio de árvores na faixa ciliar. Todas as ações contam com o forte apoio da mídia local.

---

**P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

As ações propostas no projeto alinham-se em três blocos, a saber:

- 1) Atividades diretas com os moradores ribeirinhos das áreas impactadas nos municípios elencados no item 8, com preleção sobre o problema e a entrega de material especialmente preparado para esta finalidade (anexo ao formulário de inscrição); Foram realizados grandes mutirões de limpeza de margens dos rios.
- 2) Palestras e atividades com cerca de 22.000 alunos da comunidade escolar regional dos municípios, com a projeção de vídeo-documentário e distribuição de cartilha ilustrada com desenhos e informações sobre os cuidados com o lixo e recursos hídricos. Escolas realizaram atividades paralelas, motivadas pela campanha, com concursos de redação e exposições sobre o meio ambiente e o lixo (anexo ao formulário de inscrição);
- 3) Palestras ao público formador da opinião pública, composto pelos poderes públicos, entidades de classe e clubes de serviço apresentando vídeo-documentário e distribuição de folheto institucional, motivando suas lideranças a realizarem atividades que se somem ao Projeto do CESAP, que é de esclarecimento e de sensibilização para o tema. Estas atividades contaram com forte apoio da mídia regional (rádio, jornal e televisão), veiculando anúncios e releases em jornais; spots e entrevistas em rádio; e, vídeo, matérias e entrevistas em televisão.

---

**P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

Foi verificada redução de cerca de 50% no volume de lixo acumulado nas grades da Tomada d'água da Usina Salto Pilão durante os dois últimos anos (2013 e 2014), conforme registros planilhados computados pela Operação da Usina. Foi constatada, também, diminuição de acúmulo em áreas onde tradicionalmente o rio apresenta lixo concentrado. O tema "O Rio Itajaí-Açu" encontra-se bem difundido regionalmente, resultando num nível de conscientização da comunidade para a necessidade de conservação dos recursos hídricos.

Constatadas algumas atitudes proativas em municípios-alvo do projeto, tais como: 1) remoção de casas na Vila Nova, em Ituporanga, irregularmente às margens do rio; 2) Criada Lei Estadual que cria o Dia do Rio Itajaí (25/03); 3) Instalação de lixeiras no perímetro urbano de cidades sob patrocínio do CESAP; 4) várias atividades realizadas pelas escolas na Semana Mundial do Meio Ambiente;

**P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	Redução de cerca de 50% do volume de lixo lançado no rio, observado na TD da Usina Salto Pilão
Resultado 2	Conscientização, da comunidade regional para o problema de degradação dos rios do Alto Vale do Itajaí/SC, principalmente em relação à destinação do lixo e degradação da mata ciliar
Resultado 3	Integra importante material de Educação Ambiental, já adotado nas escolas do Alto Vale
Resultado 4	22.000 alunos da rede escolar do Alto Vale do Itajaí atendidos diretamente com a campanha em 2015
Resultado 5	Mais de 80.000 pessoas do Alto Vale já foram envolvidas com a campanha

**P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?**

Sim

#### PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:

**P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

O Consórcio Empresarial Salto Pilão-CESAP foi formado em 2002, sendo hoje composto acionariamente pela Companhia Brasileira de Alumínio-CBA, do grupo Votorantim (60% e líder do Consórcio), DME Energética -DMEE (20%) e Companhia Geração de Energia Pilão-CGEP (20%).

O CESAP foi o vencedor do Leilão 004/2001 da ANEEL, realizado em 30/11/2001, visando a implantação e exploração do Aproveitamento Hidrelétrico Salto Pilão. A Usina foi inaugurada em 15/12/2009, O Consórcio tem a responsabilidade pela gestão da concessão da UHE Salto Pilão, conforme estabelecido pelo seu Conselho Deliberativo.

A implantação da Usina Salto Pilão foi norteada pela busca da geração de energia e meio ambiente equilibrados, com ações que priorizem a natureza e o ser humano.

Com base nessas premissas, o CESAP executa seus programas e atividades ambientais, de modo a preservar a melhoria na qualidade de vida da população local e a valorização do meio ambiente. Busca prevenir, mitigar e controlar as interferências no meio ambiente causados pela operação da Usina.

**P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?**

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,  
Organizações governamentais,  
Organizações não governamentais,  
Organizações comunitárias, Entidades educacionais

**P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?**

Divulgou em 2014

**P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

Link 1: [www.usinasaltopilao.com.br](http://www.usinasaltopilao.com.br)

<b>P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?</b>	Sim
<b>P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?</b>	Sim
<b>P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?</b>	Sim
<b>P30: Por quais normas a organização é certificada?</b>	ISO 9001, Outra(s) (especifique) Outra (especifique) – As reduções de carbono do CESAP são certificadas e emitidas pelo VCS – Verified Carbon Standard.

**PÁGINA 5: Perspectiva financeira:**

<b>P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 165.000.000,00
<b>P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 1.150.000,00
<b>P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 450.000,00
<b>P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 0,00
<b>P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?</b>	Sim