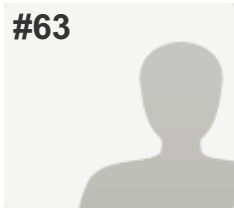


#63

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: quarta-feira, 28 de outubro de 2015 10:38:17

Última modificação: quarta-feira, 28 de outubro de 2015 11:11:50

Tempo gasto: 00:33:32

Endereço IP: 200.138.194.250

PÁGINA 2: Informações cadastrais:**P2: Título do projeto ambiental participante:**

Programa de Visitas Comunitárias, Técnicas e Escolares na Usina Hidrelétrica Salto Pilão

P3: Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione:

Educação Ambiental

P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m² e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.

A Usina Hidrelétrica Salto Pilão é alvo de interesse de visitas de universidades, cursos técnicos e entidades da região do Vale do Itajaí. É um espaço diferenciado e educador onde o visitante pode ampliar seus conhecimentos a respeito do meio ambiente da região e sobre o empreendimento hidrelétrico. Para tanto, o CESAP mantém um Centro de Atendimento a Visitante, em ampla área verde, onde desenvolve o Programa de Visitas dirigidas à Usina Hidrelétrica Salto Pilão (que é a terceira maior usina subterrânea do país). Para o público escolar, por exemplo, os estudantes têm a oportunidade de atravessar os muros da escola e interagir com a história, geografia, física, biologia através de visita a espaços industriais, ambientais e culturais. Cerca de 15.000 pessoas já visitaram a hidrelétrica.

P5: Sobre a organização participante:

Razão social:

CONSÓRCIO EMPRESARIAL SALTO PILÃO - CESAP

Nome fantasia:

CESAP

Setor de atuação:

Geração de Energia Elétrica

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

15/01/2002

Número de colaboradores:

50

P6: Informações de contato:

Endereço:

Av. Madre Benvenuta, 1168

Bairro:

Santa Mônica

Cidade:

Florianópolis

Estado:

Santa Catarina

CEP:

88035-000

Telefone com DDD:

48 3331-0080

P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: Jair Fabiciack
Cargo: Assessoria de Comunicação Social
E-mail: jairfabiciack@gmail.com
Telefone com DDD: 47 3353-6018 ou 47 9255-9977

P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: Rubens Habitzreuter e Jair Fabiciack
Cargo: Comunicação Social
E-mail: agl@ibnet.com.br
Telefone com DDD: 47 3353-6018 / 47 8816-8284 / 47 9255-9977

P9: Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Braz Ferrari Lomonaco
Cargo: Diretor Superintendente
E-mail: braz@usinasaltopilao.com.br
Telefone com DDD: 48 3331-0080

PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:

P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012) 01/03/2010

P11: O projeto está em andamento? Sim

P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015) Continuado

P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

| | |
|-------------|---|
| Voluntárias | - |
| Remuneradas | 3 |

P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

| | |
|---------|--------|
| Pessoas | 15.000 |
|---------|--------|

P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

CESAP faz o aporte financeiro integral

P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Sim. Da condicionante "Programa de Comunicação Social", contido na LAO. No entanto, as atividades desenvolvidas no âmbito do programa transcendem as exigências ambientais condicionadas pela FATMA.

P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

A Usina Salto Pilão atua como forte indutora do desenvolvimento regional. É uma hidrelétrica praticamente urbana, estando às margens da BR-470 e a poucos quilômetros dos centros urbanos de Apiúna, Ibirama e Lontras, no Vale do Itajaí. Também foi o maior investimento privado realizado entre as regiões do Alto e Médio Vale. Por outro lado, é também a maior usina hidrelétrica do rio Itajaí e uma das maiores usinas hidrelétricas subterrâneas do país.

Em função desta combinação de fatores, sempre suscitou o interesse gratuito da comunidade em conhecer as instalações e as ações ambientais realizadas junto ao empreendimento.

Desde a construção e, agora, na fase de operação comercial, teve que implantar diversos programas ambientais comprovando que é possível conjugar desenvolvimento socioeconômico com preservação ambiental. Indispensáveis para o futuro, as duas metas podem ser alcançadas de forma harmoniosa, desde que cada ação ou projeto seja norteado por valores que priorizam a natureza e o ser humano.

Mesmo assim, sempre houve a necessidade de interação e comunicação com a sociedade regional para reforçar que os programas e atividades são realizadas de modo a promover a melhoria na qualidade de vida da população local e a valorização do meio ambiente.

P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

O CESAP sempre manteve um canal de comunicação ativo e transparente com a comunidade regional.

Muito embora exista a condicionante ambiental contida na Licença de Operação, que é o Programa de Comunicação Social, o empreendedor percebeu que desenvolver um ativo programa de visita dirigida às instalações seria uma excelente oportunidade de dialogar com a comunidade e sociabilizar com a sociedade a ações e projetos que tratam tanto de aspectos do meio físico (solo/ar/água) quanto do meio biótico (fauna e flora) e social e mostrar a preocupação do empreendimento em prevenir, mitigar e controlar as interferências no meio ambiente, causadas pela construção do empreendimento.

O Programa de Visitação é orientado por conceitos que vão além da simples incursão nas áreas industriais. Com foco na educação ambiental, tem como objetivo transmitir informações sobre o zelo das ações realizadas no sentido compensar os impactos causados e a necessidade de preservação dos recursos naturais, principalmente os hídricos, fortemente degradados na região do Alto Vale.

As visitas são dedicadas à comunidade técnica, setores acadêmicos, empresas, representantes de governo, instituições, escolas, grupos e público em geral. É possível participar das visitas monitoradas de segunda à sexta-feira, em horários pré-estabelecidos, de acordo com os pré-requisitos estabelecidos.

P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

- Visitas preliminares à educandários, instituições e entidades regionais;
- Agendamento prévio de visitas às instalações da Usina, dentro dos perfis de visita comunitária, visita técnica ou visita de educação ambiental
- Receptivo junto ao prédio CAV - Centro de Atendimento a Visitantes, construído em estilo enxaimel, cuja estrutura conta com hall de exposição da memória fotográfica do empreendimento, acervo técnico, objetos e auditório para interatividade com o público;
- Realização de palestra e exibição de vídeo institucional;
- Incursão pelas instalações industriais e externas (de recuperação e preservação ambiental);
- Distribuição de material gráfico.

P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

- Nestes cinco anos, o Programa de Visitação já atendeu mais de 15.000 pessoas do Vale do Itajaí e demais regiões de Santa Catarina e comitivas estrangeiras;
- As visitas para escolares tem foco na educação ambiental com o objetivo transmitir informações sobre o zelo das ações realizadas no empreendimento no sentido compensar os impactos causados e a necessidade de preservação dos recursos naturais, principalmente os hídricos, fortemente degradados na região do Alto Vale;
- Educandários do Alto Vale, por entenderem da pertinência e da disposição do CESAP com o programa, inseriram as visitas ao AHESP como dia letivo integrante do calendário escolar anual;
- Excelente instrumento de reforço da imagem institucional do empreendimento perante à comunidade regional;
- Fica destacada a importância do empreendimento para o desenvolvimento regional.

P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

| | |
|-------------|---|
| Resultado 1 | 15.000 pessoas atingidas diretamente |
| Resultado 2 | Mais de 130 unidades escolares do Vale do Itajaí |
| Resultado 3 | Mais de 50 entidades, clubes de serviços e associações atendidas |
| Resultado 4 | 15 universidades e faculdades do Vale do Itajaí atendidas |
| Resultado 5 | Distribuição de mais 50 mil folhetos, publicações e livros ambientais |

P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?

Sim

PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:

P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

O Consórcio Empresarial Salto Pilão-CESAP foi formado em 2002, sendo hoje composto acionariamente pela Companhia Brasileira de Alumínio-CBA, do grupo Votorantim (60% e líder do Consórcio), DME Energética -DMEE (20%) e Companhia Geração de Energia Pilão-CGEP (20%).

O CESAP foi o vencedor do Leilão 004/2001 da ANEEL, realizado em 30/11/2001, visando a implantação e exploração do Aproveitamento Hidrelétrico Salto Pilão. A Usina foi inaugurada em 15/12/2009, O Consórcio tem a responsabilidade pela gestão da concessão da UHE Salto Pilão, conforme estabelecido pelo seu Conselho Deliberativo.

A implantação da Usina Salto Pilão foi norteada pela busca da geração de energia e meio ambiente equilibrados, com ações que priorizem a natureza e o ser humano.

Com base nessas premissas, o CESAP executa seus programas e atividades ambientais, de modo a preservar a melhoria na qualidade de vida da população local e a valorização do meio ambiente. Busca prevenir, mitigar e controlar as interferências no meio ambiente causados pela operação da Usina.

P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,
Organizações governamentais,
Organizações não governamentais,
Organizações comunitárias, Entidades educacionais

P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2013, Divulgou em 2014

P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: www.usinasaltopilao.com.br

P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

| | |
|--|--|
| P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais? | Sim |
| P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono? | Sim |
| P30: Por quais normas a organização é certificada? | ISO 9001, Outra(s) (especifique) Outra(s) (especifique) As reduções de carbono do CESAP são certificadas e emitidas pelo VCS – Verified Carbon Standard. |

PÁGINA 5: Perspectiva financeira:

| | |
|---|----------------|
| P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") | 270.000.000,00 |
| P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") | 1.680.000,00 |
| P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") | 100.000,00 |
| P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") | 0,00 |
| P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão? | Sim |