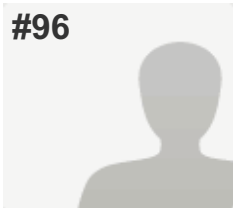




#96

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: sexta-feira, 30 de outubro de 2015 16:01:16

Última modificação: sexta-feira, 30 de outubro de 2015 16:13:21

Tempo gasto: 00:12:05

Endereço IP: 200.250.232.240

**PÁGINA 2: Informações cadastrais:****P2: Título do projeto ambiental participante:**

Conexão Estação Natureza

**P3: Categoria de inscrição:**

(sem legenda)

**Selecione:**

Educação Ambiental

**P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.**

Com o objetivo de aproximar a natureza das pessoas que vivem nos centros urbanos e restabelecer a conexão dos seres humanos com ela, a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza inaugurou, em 31 de março de 2015, a Conexão Estação Natureza. A exposição inédita une alta tecnologia ao conhecimento de vários profissionais das áreas cinematográfica, comunicacional e ambiental para criar uma experiência fantástica sobre o meio ambiente, utilizando recursos de última geração de modo interativo e sensorial. Especialmente configurada para ser realizada dentro de shopping centers, a exposição está passando entre 2015 e 2016 por dez capitais brasileiras e já impactou 3,4 milhões de pessoas.

**P5: Sobre a organização participante:**

Razão social:

Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

Nome fantasia:

Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

Setor de atuação:

Terceiro Setor – Conservação da Natureza

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

25/09/2015

Número de colaboradores:

50

**P6: Informações de contato:**

Endereço:

Rua Gonçalves Dias, 225 Batel Curitiba PR  
80.240-340 41 3318-2636

Bairro:

Batel

Cidade:

Curitiba

Estado:

PR

CEP:

80.240-340

Telefone com DDD:

41 3318-2636

**P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Íris Ferrarini  
Cargo: Assessora de Comunicação  
E-mail: iris@fundacaogrupoboticario.org.br  
Telefone com DDD: 41 3318-2670

---

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

Nome completo: Teresa Cristina Lopes Cardoso  
Cargo: Coordenadora de Comunicação e Relacionamento  
E-mail: teresa@fundacaogrupoboticario.org.br  
Telefone com DDD: 41 3318-2642

---

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Malu Nunes  
Cargo: Diretora executiva  
E-mail: malu@fundacaogrupoboticario.org.br  
Telefone com DDD: 41 3318-2650

---

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

---

**P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)** 31/03/2015

---

**P11: O projeto está em andamento?** Sim

---

**P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)** *O respondente ignorou esta pergunta*

---

**P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**  
Remuneradas 206

---

**P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**  
Pessoas 3.400.000

---

**P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Não

---

**P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

Não

---

**P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

O Brasil é um dos países mais ricos do mundo no que diz respeito à biodiversidade, mas vem perdendo seu patrimônio natural, como resultado de séculos de exploração descontrolada. Isso tem causado impacto direto na vida das pessoas e na agenda das próprias empresas, em virtude do comprometimento de processos ecológicos e da consequente limitação da disponibilidade de serviços ambientais – como produção da água e oxigênio, controle de erosão e melhoria do microclima – e também são “reservatórios de carbono”.

Frear a perda de biodiversidade e de habitats é um dos grandes desafios de todo o país e o engajamento de todos os setores da sociedade é fundamental nesse processo. Apesar de urgente, essa não é uma tarefa fácil. É preciso de uma sociedade mais participativa e atuante, e de jovens e crianças que questionem o comportamento dos pais, dos governantes e do empresariado em relação às questões ambientais.

É nesse contexto que a inovadora exposição Conexão Estação Natureza tem um importante papel de aproximar a natureza dos brasileiros que vivem nos centros urbanos e para restabelecer a conexão dos seres humanos com ela. A exposição mostra que tudo está conectado.

O objetivo é que recursos tecnológicos aliados a uma mensagem sensibilizadora estimulem os visitantes a terem uma visão sistêmica sobre nossa relação com o Planeta. Por exemplo, sabe-se que, para superar a crise hídrica, não basta somente investir em novos reservatórios e transposição de rios, sendo necessário garantir a saúde da bacia hidrográfica onde a água está sendo captada.

Na Conexão Estação Natureza os visitantes são levados a refletir justamente sobre essa visão sistêmica de que a natureza conservada é essencial a qualidade da vida humana. Como já dizia o físico Fritjof Capra na “Teia da Vida”: tudo está interligado, e os seres humanos são apenas uma parte dessa teia da natureza.

A exposição mostra que as atitudes de cada indivíduo influenciam diretamente a biodiversidade e tudo o que ela nos oferece, e também como cada um pode fazer a sua parte. Vale destacar que a Fundação Grupo Boticário optou por mostrar essa relação sempre por meio de imagens belas e da alegria, porque a instituição acredita que a beleza é contagiante e sensibiliza mais as pessoas.

A expectativa é que os visitantes da Conexão Estação Natureza saiam da exposição sentindo-se integrados à natureza, instigados a refletir e com uma energia radiante que contagie seus familiares e amigos. Espera-se que esse seja o primeiro passo para uma ação mais proativa em conservação, que leve a um movimento contínuo e consciente de evolução de nossa sociedade.

---

**P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

O Brasil é um dos países mais ricos do mundo no que diz respeito à biodiversidade, mas vem perdendo seu patrimônio natural, como resultado de séculos de exploração descontrolada. Isso tem causado impacto direto na vida das pessoas e na agenda das próprias empresas, em virtude do comprometimento de processos ecológicos e da consequente limitação da disponibilidade de serviços ambientais – como produção da água e oxigênio, controle de erosão e melhoria do microclima – e também são “reservatórios de carbono”.

Frear a perda de biodiversidade e de habitats é um dos grandes desafios de todo o país e o engajamento de todos os setores da sociedade é fundamental nesse processo. Apesar de urgente, essa não é uma tarefa fácil. É preciso de uma sociedade mais participativa e atuante, e de jovens e crianças que questionem o comportamento dos pais, dos governantes e do empresariado em relação às questões ambientais.

É nesse contexto que a inovadora exposição Conexão Estação Natureza tem um importante papel de aproximar a natureza dos brasileiros que vivem nos centros urbanos e para restabelecer a conexão dos seres humanos com ela. A exposição mostra que tudo está conectado.

O objetivo é que recursos tecnológicos aliados a uma mensagem sensibilizadora estimulem os visitantes a terem uma visão sistêmica sobre nossa relação com o Planeta. Por exemplo, sabe-se que, para superar a crise hídrica, não basta somente investir em novos reservatórios e transposição de rios, sendo necessário garantir a saúde da bacia hidrográfica onde a água está sendo captada.

Na Conexão Estação Natureza os visitantes são levados a refletir justamente sobre essa visão sistêmica de que a natureza conservada é essencial a qualidade da vida humana. Como já dizia o físico Fritjof Capra na “Teia da Vida”: tudo está interligado, e os seres humanos são apenas uma parte dessa teia da natureza.

A exposição mostra que as atitudes de cada indivíduo influenciam diretamente a biodiversidade e tudo o que ela nos oferece, e também como cada um pode fazer a sua parte. Vale destacar que a Fundação Grupo Boticário optou por mostrar essa relação sempre por meio de imagens belas e da alegria, porque a instituição acredita que a beleza é contagiante e sensibiliza mais as pessoas.

A expectativa é que os visitantes da Conexão Estação Natureza saiam da exposição sentindo-se integrados à natureza, instigados a refletir e com uma energia radiante que contagie seus familiares e amigos. Espera-se que esse seja o primeiro passo para uma ação mais proativa em conservação, que leve a um movimento contínuo e consciente de evolução de nossa sociedade.

---

**P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

DESAFIO 2 - buscar formas de transmitir informações e conhecimento sobre a biodiversidade de maneira positiva e atrativa.

Para sensibilizar as pessoas para a conservação da natureza de forma atrativa, a exposição foi desenvolvida unindo alta tecnologia ao conhecimento de vários profissionais das áreas cinematográfica, comunicacional e ambiental. Utilizando recursos de última geração de modo interativo e sensorial, foi criada uma experiência fantástica sobre o meio ambiente.

A inspiração para a exposição veio do livro A Teia da Vida, de Fritjof Capra, no qual, com base em teorias científicas, ele propõe uma visão holística e interconectada da ecologia, segundo a qual o ser humano é parte da natureza e não superior a ela. Para mostrar essa conexão, a exposição está dividida em 'estações', que utilizam plataformas multimídias, multissensoriais e interativas, para estimular uma absorção de conhecimentos mais eficaz e permanente.

Estação Conexão: Cinema sensorial projetado em uma sala especial, na qual seis telas foram colocadas em 360º e, enquanto as pessoas assistirem a um vídeo sobre a natureza, elas sentirão vento, chuva e um aroma específico. Essa estação é o coração da exposição. O principal objetivo dela é sensibilizar as pessoas, tocar o coração delas para que entendam a conexão que têm com a natureza. O foco do discurso no vídeo, portanto, é mostrar às pessoas que elas fazem parte do meio ambiente, além de alertar sobre os riscos que essa conexão natural que elas têm corre e como podemos fazer para ajudar a restaurá-la.

Estação Conservação na Prática

- motion by hands: Nesta estação, as pessoas utilizam suas mãos em cima da tela, sem precisar tocá-la, para interagir nas diversas fases de um jogo sobre as mudanças climáticas. O objetivo é mostrar a gravidade da situação e a importância de tomar medidas efetivas contra o aquecimento global.
- mapa touch – biomas brasileiros: O Mapa Touch é uma tecnologia que utiliza os recursos de telas touchscreen para permitir maior absorção de conteúdos educacionais. Por meio dessa tecnologia, são apresentadas uma grande quantidade de informações a respeito dos biomas brasileiros de maneira divertida e interativa.
- filme unidades de conservação: Para trazer ao público mais informações sobre essas áreas protegidas, há um filme que narra a importância desses espaços e apresenta duas delas mantidas pela Fundação Grupo Boticário: Reserva Natural Serra do Tombador (Cerrado, segundo bioma mais ameaçado do país) e a Reserva Natural Salto Morato (Mata Atlântica, bioma mais ameaçado do país).

Estação Guardiões da Natureza: Usando o Kinect – uma das mais interativas plataformas de games da atualidade, na qual os personagens repetem na tela os movimentos realizados pelos participantes em frente a ela – foi criado um jogo sobre serviços ambientais, como a produção de água que bebemos e do ar que respiramos. O objetivo do game é conscientizar a população sobre a importância desses serviços, ajudando a preservar as áreas naturais e corrigir o que houver de errado.

Estação Belezas Naturais: A partir da tecnologia de óculos rift de realidade virtual, os participantes fazem uma viagem virtual até a Reserva Natural Salto Morato, mantida pela Fundação Grupo Boticário no litoral do Paraná. Embora ela tenha uma paisagem encantadora e totalmente surpreendente, não são todas as pessoas que têm disponibilidade para visitá-la, por isso, foi criado um game com o objetivo de mostrar as belezas naturais de Salto Morato.

Estação Power Station: Para mostrar aos participantes a facilidade de se utilizar fontes alternativas de energia, a estação disponibiliza três bicicletas ligadas à reprodução em tamanho real de uma árvore de pequeno porte, que se acende completamente quando as três estiverem em funcionamento. Uma calculadora instantânea apresenta em tempo real informações relativas aos resultados das pedaladas, por exemplo: emissões evitadas de Gases de Efeito Estufa.

Estação Eu Curto: Espaço dedicado para a pesquisa inédita desenvolvida para avaliar o grau de sensibilização dos visitantes. Com base nas respostas é medido se a pessoa não entendeu o conteúdo, se ela compreendeu, mas não está sensibilizada ou se ela assimilou que está conectado e desenvolveu algum tipo de sentimento com relação à temática. Esse é um projeto piloto que será testado pela primeira vez no país.

Estação Natureza e Arte: Para representar a conexão entre as pessoas e a natureza, foi desenvolvida uma escultura especial, representando um botocor-de-rosa e dois filhotes. Na composição, foram utilizados arames, fios e tecidos artesanais de seda.

**P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

DESAFIO 3 - Sensibilizar as pessoas para a conservação da natureza e mensurar essa sensibilização

Para medir a efetividade da exposição, foi aplicada uma pesquisa baseada na metodologia de mapas conceituais de Joseph Novak. Após passar pela Conexão Estação Natureza, o visitante responde a algumas perguntas e seleciona algumas imagens que aparecem em uma tela.

Com as respostas, é avaliado se a pessoa entendeu o conteúdo; se compreendeu, mas não está sensibilizada; ou se assimilou e desenvolveu algum tipo de sentimento com relação à temática. Esse retorno é importante para saber o que surtiu efeito e o que pode ser melhorado. A meta interna estabelecida era atingir um nível de sensibilização de pelo menos 70%, e o resultado médio está em 74%.

**Outros Resultados**

De março a outubro a exposição esteve em sete capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Salvador, Curitiba e Porto Alegre. No total, 3,4 milhões de pessoas visitaram a exposição.

Todos os shoppings registraram aumento no fluxo de visitas no período em que a exposição esteve instalada, sendo que a média é de 9% de incremento.

Retorno de mídia espontânea: Entre março e setembro, foram registradas 2.226 inserções espontâneas em rádios, revistas, jornais e televisões do Brasil, gerando R\$ 1.589.966.85 em retorno de mídia. Alguns dos veículos de destaque foram: Agência Brasil, Correio Braziliense, Folha de S. Paulo, G1 Distrito Federal, National Geographic Brasil, O Globo, R7 Portal, Rádio Nacional de Brasília, REVISTA Planeta, TV Brasil, TV Cultura - Repórter Eco, TV Globo e Veja Rio. (Confira alguns vídeos de matérias de TV no Anexo enviado pelo Correio).

**Considerações Finais**

A Conexão Estação Natureza é um projeto-piloto testado pela primeira vez no país. Após a primeira fase, entre março de 2015 e fevereiro de 2016, a Fundação Grupo Boticário fará uma reavaliação para levar a exposição a outras cidades brasileiras.

Os resultados parciais já possibilitam afirmar que a exposição está sendo bem-sucedida. A proposta de criar um canal inovador de comunicação e relacionamento com a sociedade, disseminando conteúdos ambientais e sensibilizando para a conservação da natureza, tem se mostrado eficaz.

Destacamos para essa avaliação:

- O grande número de participantes na exposição, o que comprova a efetividade da estratégia de atuar em shopping centers, que são espaços com grande circulação;
- A taxa de sensibilização acima do previsto, o que atesta a relevância do conteúdo ambiental e a atratividade das soluções apresentadas;
- A divulgação espontânea na mídia, que reflete a relevância social da exposição.

---

**P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	3,4 milhões de pessoas passaram pela exposição até 16/10/2015
Resultado 2	90% taxa de satisfação da exposição
Resultado 3	9% aumento de fluxo de visitantes nos shoppings participantes
Resultado 4	SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL - Retenção de conteúdo: 83% - Taxa média de sensibilização: 74%
Resultado 5	2.226 inserções em mídia espontânea
Resultado 6	1.589.966.85 de equivalente publicitário das matérias jornalísticas divulgadas de forma espontânea na mídia

---

**P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?** Sim

---

**PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:**

---

**P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza é uma instituição sem fins lucrativos, com sede em Curitiba, Paraná, e atuação em todo o Brasil. Criada em setembro de 1990 com a missão promover e realizar ações para a conservação da natureza em todo o Brasil.

A primeira ação da Fundação Grupo Boticário foi o apoio a iniciativas de conservação desenvolvidos por outras instituições. Desde a sua criação, financiou 1.439 iniciativas de 482 instituições em todo o Brasil, o que permitiu a descrição de 126 novas espécies de plantas e animais, o estudo de mais de 240 espécies ameaçadas de extinção, e beneficiou 475 unidades de conservação.

Por meio de suas duas Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), a Fundação Grupo Boticário protege mais de 11 mil hectares de Mata Atlântica e de Cerrado, dois dos biomas mais ameaçados no Brasil. A Reserva Natural Salto Morato está localizada em Guaraqueçaba, litoral do Paraná, dentro do maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do Brasil. Salto Morato é reconhecida pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade e considerada referência nacional em manejo de reservas privadas. A Reserva Natural Serra do Tombador fica em Cavalcante, no interior de Goiás, preserva fauna e flora únicas da região e contribui na proteção do entorno do Parque Nacional Chapada dos Veadeiros.

Em 2006 a Fundação lançou o Oásis, uma iniciativa pioneira no país de pagamento por serviços ambientais (serviços prestados pela natureza, como a produção de água doce) em áreas de manancial. A metodologia de PSA do Oásis já foi implantada em Apucarana (PR), São Paulo (SP), São Bento do Sul (SC), Brumadinho (MG) e nos seguintes municípios do projeto Corredores Ecológicos Chapecó e Timbó de Santa Catarina: Passos Maia, Lebón Regis, Bela Vista do Toldo e Canoinhas. Já foram beneficiados 241 proprietários particulares e conservados mais de 2,7 mil hectares de áreas naturais. Além disso, o Oásis integra iniciativas que estão em fase de desenvolvimento em Palmas (TO), São José dos Campos (SP), Bonito (MS), na Região Metropolitana de Curitiba (PR), na Área de Proteção Ambiental de Pratigi (BA), e nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio de Janeiro.

Outra iniciativa pioneira que alia desenvolvimento econômico e conservação da natureza é o Araucária+, que prevê a valorização da Floresta com Araucárias. Lançado em 2013 pela Fundação Grupo Boticário e pela Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (CERTI), o Araucária+ atuará como um agente articulador e facilitador, e que buscará investimentos para aplicação em novos usos para o pinhão e a erva-mate, além de estimular a produção sustentável desses produtos.

Todas essas ações ajudam ainda a amenizar os impactos das mudanças climáticas globais, já que evitar o desmatamento de florestas e de outras áreas naturais é um dos principais caminhos para a diminuição das emissões de gases de efeito estufa na atmosfera. Além disso, a Fundação Grupo Boticário apoia projetos que tenham como objetivo propor práticas de manejo que reduzam os impactos das mudanças climáticas sobre espécies e ecossistemas em áreas prioritárias para a conservação. Na área de políticas públicas de mudanças climáticas, a Fundação Grupo Boticário coordena o Observatório do Clima, rede de ONGs e movimentos sociais, e também é membro e fundadora do Fórum Curitiba sobre Mudanças Climáticas.

As Estações Natureza são outro meio utilizado pela Fundação Grupo Boticário para disseminar conhecimento sobre conservação, neste caso com uma linguagem direcionada ao público em geral. Existem duas unidades, uma em Corumbá, no Mato Grosso do Sul, e outra em São Paulo, instalada dentro da Estação Ciência da Universidade de São Paulo. Para sensibilizar ainda mais pessoas das cidades para a conservação, a Fundação lançou em março de 2015 a Conexão Estação Natureza.

---



23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

<b>P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?</b>	Comunidades vizinhas, Comunidades distantes, Organizações governamentais, Organizações não governamentais, Entidades educacionais, Outros (especifique) Comunidade científica
<b>P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?</b>	Divulgou em 2013, Divulgou em 2014, Divulgou em 2015
<b>P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:</b>	
Link 1:	<a href="http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx">http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx</a>
Link 2:	<a href="http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx">http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx</a>
Link 3:	<a href="http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx">http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/pt/qu-em-somos/pages/relatorio-anual.aspx</a>
<b>P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?</b>	Sim
<b>P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?</b>	Sim
<b>P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?</b>	Sim
<b>P30: Por quais normas a organização é certificada?</b>	Não se aplica, Outra(s) (especifique) Utilidade Pública Federal

**PÁGINA 5: Perspectiva financeira:**

<b>P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	Não se aplica, pois é ONG
<b>P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	3.500.000,00
<b>P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
<b>P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?</b>	Não