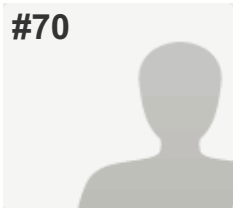


#70

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: quarta-feira, 28 de outubro de 2015 17:39:25

Última modificação: quarta-feira, 28 de outubro de 2015 18:06:50

Tempo gasto: 00:27:24

Endereço IP: 200.174.60.18

PÁGINA 2: Informações cadastrais:**P2: Título do projeto ambiental participante:**

Resíduos que viram Moda

P3: Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione:

Reciclagem

P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m² e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.

No intuito de reduzir o consumo de recursos naturais, reutilizar insumos e ao mesmo tempo contribuir com a reciclagem, o Grupo Malwee realiza constantemente uma série de pesquisas para adotar práticas e matérias-primas a fim de atender esta demanda. A empresa viu a oportunidade de aproveitar sua capacidade e know-how de produção e mercado para minimizar os impactos negativos do descarte das garrafas PET na natureza e de transformá-las em fibras de poliéster que podem ser utilizadas pela indústria têxtil. Com o fio desfibrado não foi diferente. Percebendo o grande volume de resíduos de malha que a empresa produzia, o Grupo Malwee buscou no mercado uma solução que resultou na produção de malha proveniente de fio desfibrado, ou seja, confeccionado a partir de resíduos de malha.

P5: Sobre a organização participante:

Razão social:

Malwee Malhas

Nome fantasia:

Grupo Malwee

Setor de atuação:

Moda

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

04/07/1968

Número de colaboradores:

aproximadamente 12 mil

P6: Informações de contato:

Endereço:

Rua Bertha Weege 200

Bairro:

Barra do Rio Cerro

Cidade:

Jaraguá do Sul

Estado:

Santa Catarina

CEP:

89260-900

Telefone com DDD:

(47)2107-7000

P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: Stephani Luana Loppnow
Cargo: Analista de Comunicação Institucional
E-mail: stephani.l@malwee.com.br
Telefone com DDD: (47)2107-7237

P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: Taise Beduschi
Cargo: Gestora de Sustentabilidade
E-mail: taise.b@malwee.com.br
Telefone com DDD: (47)2107-7016

P9: Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Guilherme Weege
Cargo: CEO
E-mail: mariane.c@malwee.com.br
Telefone com DDD: (47) 2107-7012

PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:

P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)	2009
P11: O projeto está em andamento?	Sim
P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>
P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?	<i>O respondente ignorou esta pergunta</i>

P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

Desde o início, a empresa sempre buscou atuar no mercado com o menor impacto possível e ao mesmo tempo contribuir com o meio ambiente e a comunidade, sendo que neste sentido adotou processos, matérias primas e iniciativas que visam atingir estes objetivos. No intuito de reduzir o consumo de recursos, reutilizar insumos e ao mesmo tempo contribuir com a reciclagem, o Grupo Malwee realiza constantemente uma série de pesquisas para adotar práticas e matérias-primas a fim de atender esta demanda. O desfibrado (fio produzido com resíduos de malha) e a malha PET (produzida a partir da transformação de garrafas PET em fibras de poliéster que podem ser utilizadas na indústria têxtil) têm sido referência neste sentido.

Indiscutivelmente, um dos maiores problemas encontrados hoje no país – e em grande parte dos países do mundo todo - é o descarte de garrafas PET nos lixões. Uma garrafa PET (Poli Tereftalato de Polietileno) leva entre 300 e 400 anos para se decompor na natureza. Durante todo esse tempo, causa problemas urbanos que vão desde o entupimento de bocas de lobo e canais, tendo como consequência enchentes e outros desastres urbanos, a acúmulo de vetores de graves doenças. Estes plásticos são polímeros-térmicos produzidos a partir de processos petroquímicos e foram criados pela primeira vez em 1941 pelos químicos ingleses Whinfield e Dickson. Por ser um material leve, resistente e transparente, passou a ser utilizado na fabricação de embalagens de bebidas e alimentos no início da década de 1980 na maior parte do mundo.

No entanto, as garrafas PET, desde que selecionadas e encaminhadas para as unidades de reciclagem, apresentam várias vantagens no processo de reutilização. Isso, basicamente, porque se trata de um material termoplástico, ou seja, pode ser reprocessado diversas vezes pelo mesmo ou por outro processo de transformação. Quando aquecidos a temperaturas adequadas, esses plásticos amolecem, fundem e podem ser novamente moldados. Além disso, a embalagem de PET quando reciclada tem inúmeras vantagens sobre outras embalagens do ponto de vista da energia consumida (requer, em média, apenas 30% da energia necessária para a produção de matéria-prima), tem menor consumo de água, menor impacto ambiental, mais benefícios sociais (geração de empregos de catadores, sucateiros, operários, etc.), entre outros.

Um estudo ambiental feito internamente pelo próprio Grupo Malwee apontou duas verdades incontestáveis e absolutamente convincentes para que o novo projeto fosse consolidado e a empresa viesse a utilizar esse tipo de material:

- Primeiro: a reciclagem de uma tonelada de PET economiza 130 Kg de petróleo e;
- Segundo, as garrafas de PET usadas podem ser reaproveitáveis especialmente como matéria-prima da indústria têxtil. 1 garrafa PET de 600 ml é suficiente para fabricar uma camiseta tamanho adulto.

P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

A empresa viu aí a oportunidade de aproveitar sua capacidade e know-how de produção e mercado para minimizar os impactos negativos do descarte das garrafas PET na natureza. E de transformá-las em fibras de poliéster que podem ser utilizadas pela indústria têxtil. Isto é, transformar resíduo em moda.

Com o fio desfibrado não foi diferente. Percebendo o grande volume de resíduos de malha que a empresa produzia, assim como a percepção de que todas as outras empresas têxteis estavam produzindo uma quantidade considerável deste mesmo resíduo, assim como acompanhando o sucesso e boa aceitação das peças provenientes da malha PET, o Grupo Malwee vislumbrou uma nova oportunidade e buscou no mercado uma solução que resultou na produção de malha proveniente de fio desfibrado, ou seja, confeccionado a partir de restos de malha. Desde lá estes resíduos passaram a ser vendidos para uma empresa especializada na produção dessa matéria-prima e que, desde então, passou a ser um fornecedor para o Grupo Malwee.

O fornecedor contratado trabalha também com restos de malha provenientes de outras empresas, o que significa que o Grupo Malwee reutiliza e auxilia na reciclagem de resíduos de outras empresas. Sendo assim, um novo resíduo foi inserido na produção.

Dentre todas as iniciativas que o Grupo Malwee realiza, levando ao consumidor a mensagem dos seus compromissos e a opção por produtos de moda mais sustentáveis, seja através de matérias primas ou processos, as principais são as de redução, reutilização e reciclagem de resíduos sólidos.

Além do objetivo de evitar o descarte de garrafas PET e de restos de malha e, também de economizar recursos naturais na produção, é importante frisar que essas práticas têm um cunho social bastante significativo porque envolvem diretamente milhares de pessoas ligadas às cooperativas e associações comunitárias que vivem da reciclagem, bem como pessoas e empresas envolvidas na produção destes fios. Outro viés dessas ações é a inovação tecnológica, já que foi necessário absorver no processo produtivo novos fios para composição da malha que até então nunca haviam sido trabalhados. Com a amostra destes fios produzidos, o Grupo Malwee iniciou internamente uma série de testes no sistema produtivo e qualidade final de produto para aproveitar de forma eficiente o fio feito a partir de garrafas pet e os resíduos de malha na composição das malhas fabricadas pela empresa e, conseqüentemente, na confecção de roupas que compõem as coleções das marcas do Grupo.

P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

O início da construção dessa estratégia de utilização das garrafas PET na produção de coleções têxteis se deu em 2009. Foi nesse ano que o Grupo Malwee concluiu a pesquisa sobre as empresas brasileiras que dispunham da tecnologia para transformar garrafas PET em fibras de poliéster. O estudo levou em conta a busca por empresas certificadas e que pudessem comprovar a origem dos materiais reutilizados no processo de confecção das fibras vinda de cooperativas, ONGs e associações comunitárias. Isto porque havia dois objetivos bastante claros para o Grupo Malwee nesse projeto:

- 1) Reutilizar de forma inteligente e não poluente os resíduos gerados por outros (empresas e população em geral) e, também;
- 2) Gerar benefícios sociais. Isto é, contribuir efetivamente com famílias de catadores e recicladores de lixo, estimulando seu trabalho através da compra do material por elas coletado.

Com esses objetivos e critérios bastante definidos, chegou-se a duas organizações. Estas duas empresas possuíam atributos importantes para o Grupo Malwee: tradição no mercado, certificação, tecnologia e compra de matéria-prima com origem referenciada e comprovada. Essas duas organizações também foram abertas à ideia de desenvolver fios têxteis a partir das embalagens PET de acordo com as necessidades e o padrão Grupo Malwee de qualidade. A produção deste fio baseia basicamente no seguinte processo: depois de moídas, as garrafas PET são transformadas em fibra por meio de um processo chamado de extrusão, onde o material é forçado a adquirir forma de fio. Depois de misturado com algodão cru e com algodão desfibrado é tecido para se tornar a Malha PET. A fabricação de 1000 gramas de fibra PET conta com 22 garrafas PET de 600 ml.

As primeiras encomendas de fios aconteceram ainda em 2010, ano que o Grupo Malwee desenvolveu pilotos, testes e estudos de aplicação dos fios em seu processo produtivo, parte com a criação de peças e coleções exclusivas e, de outra parte, inserindo o novo processo em coleções já existentes no planejamento da empresa. Esse período de laboratório e testes envolveu aproximadamente 15 profissionais da empresa e foi realizado durante todo o ano de 2010 com excelentes resultados de aplicabilidade. Em 2011, efetivamente, iniciou-se a produção comercial das primeiras coleções com fio pet.

A equipe de profissionais do Grupo Malwee, que esteve à frente desse projeto, também percebeu a necessidade de informar e envolver o consumidor nesse novo processo produtivo. Todas as peças produzidas e comercializadas com o fio de poliéster PET pelo Grupo Malwee receberam um TAG informativo. As primeiras continham a seguinte comunicação: "A Malwee, que sempre cuidou da natureza, criou para você uma coleção ainda mais ecológica. A composição da malha traz, além dos fios de algodão, fios provenientes de garrafas PET. Praticamente uma garrafa PET deixa o meio ambiente vira moda em cada peça. Descubra mais ações sustentáveis no site da Malwee".

O site principal do Grupo Malwee (www.grupomalwee.com.br) também ganhou uma página de informações com layout dinâmico e curioso em sua home. Adicionalmente, contador de garrafas PET foi instalado para simular a contagem do uso de garrafas recicladas na produção das malhas, desde o início do projeto.

O Grupo Malwee também teve a preocupação de treinar os balconistas em seus pontos de venda, informando-os sobre a nova matéria-prima empregada em suas coleções. Para isso, foi publicado uma matéria completa na Revista Abraçar (canal de comunicação interno), com cerca de 130 mil exemplares distribuídos aos balconistas que trabalham com as marcas do Grupo Malwee em todo o Brasil, além da publicação de anúncios institucionais nos catálogos e emails marketing aos clientes. O objetivo foi agregar valor às marcas, passar o conceito de preocupação ambiental da empresa, informar sobre a tecnologia caso algum consumidor tivesse interesse e perguntasse sobre o assunto no ponto de venda e, principalmente, fomentar no vendedor o orgulho de vender um produto com tamanho compromisso ambiental, além é claro de conscientizar todos os públicos envolvidos.

Já com os fios desfibrados tudo começa com o recolhimento dos resíduos de malha do Grupo Malwee e de outras empresas; esses resíduos são separados por cor e desfibrados por um fornecedor para então se tornar uma fita de fibras (novos fios), que posteriormente virará malha para a produção têxtil. A utilização do fio desfibrado teve início em 2011 e se mantém até hoje, apresentando crescimento significativo.

Uma outra alternativa que o Grupo Malwee encontrou para levar a informação aos seus consumidores sobre esse produto, bem como a prática de reutilizar resíduos na produção de peças foram as redes sociais. Através de seus canais como o Facebook e o Instagram, a empresa busca evidenciar e relacionar peças que contenham este tipo de fio, conscientizando seus públicos e os engajando em busca de um consumo responsável, mostrando o fácil acesso à seus produtos sustentáveis.

P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

Além de evitar o descarte de garrafas PET nos lixões, assim como o descarte dos restos de malha e também o de economizar recursos naturais na produção, é importante frisar que essas ações têm um cunho social grande porque envolvem diretamente milhares de pessoas ligadas às cooperativas e associações comunitárias que vivem da reciclagem e fabricação destes fios. Outro viés dessas ações é a inovação tecnológica, já que foi necessário absorver na linha de produção do Grupo Malwee novos fios para composição da malha, até então nunca trabalhado pela empresa.

Até o exato momento, o Grupo Malwee já reutilizou mais de 17 milhões de garrafas PET e 44.660 kg de malha desfibrada. Esse volume é o total do que deixou de ser lançado no meio ambiente e nos lixões brasileiros. Além de evitar que estes resíduos fossem descartados, o Grupo Malwee deixou de utilizar uma parcela de novos insumos ao inserir estas malhas na composição das peças, gerando automaticamente uma otimização de custos. Mais do que isso é também o volume arrecadado por comunidades, cooperativas e associações que buscam na reciclagem sua principal fonte de renda e nas empresas que produzem o fio desfibrado.

O custo de implantação e de manutenção da aplicação destas matérias primas foi mínimo. Isso porque o valor de compra do fio PET assim como do fio desfibrado, agora agregado ao processo produtivo de duas coleções, acresceu um percentual mínimo no valor final de cada peça produzida, o que foi absorvido pela empresa, sem repasse de custos ao consumidor.

De forma conclusiva, podemos resumir em cinco focos os principais ganhos desse projeto:

- **PRESERVAÇÃO AMBIENTAL** – mais de 17 milhões de garrafas PET deixaram de ser lançadas nos lixões brasileiros desde a implantação desta matéria prima e 44.660 kg de malha desfibrada;

RECURSOS NATURAIS – com o consumo destes resíduos como insumo deixa-se de consumir recursos naturais como matéria prima. Um exemplo disso é que de 2013 para 2014 a produção de malhas com fio desfibrado aumentou 7 vezes, o que demonstra ainda a aceitação deste produto no mercado;

- **GANHO SOCIAL** - Milhares de catadores de material reciclado, ligados a cooperativas e associações puderam vender seu material para ser utilizado na produção do fio PET. Além disso, toda a cadeia produtiva destes fornecedores de fio desfibrado também são beneficiados;

- **EDUCAÇÃO AMBIENTAL** - os consumidores destas peças recebem informação de que estavam comprando um produto sustentável e são conscientizadas no que diz respeito ao consumo consciente;

- **NOVA TECNOLOGIA A SERVIÇO DA SUSTENTABILIDADE**- o Grupo Malwee, que produzia fio 100% algodão, abre agora sua produção para a participação de um fio poliéster porém de origem reciclada e fio desfibrado, com grande viés sustentável, introduzindo novas tecnologias na empresa.

O Grupo Malwee fez baixos investimentos financeiros para a pesquisa desses novos processos. No entanto, acredita que uma ação com forte cunho ambiental e social como esse, agrega valor ao produto e às marcas da empresa, o que faz com que o respeito e a preferência do consumidor aumentem gradativamente, além de auxiliar na construção de um consumo consciente e mais responsável.

A introdução do fio PET e do fio desfibrado no processo produtivo do Grupo Malwee é complementar a uma ampla política de sustentabilidade da empresa. São muitas as ações que visam a minimização dos impactos e da geração de resíduos promovidas pela empresa. Um conceito avançado, inovador que agora está materializado no uso da malha PET e do fio desfibrado.

O uso destes fios pela indústria têxtil é de alta reprodutibilidade e oferta de matéria-prima é ampla, uma vez que há um número considerável de cooperativas organizadas e fabricantes do fio PET que podem fornecê-lo às indústrias, assim como do fio desfibrado. Basta que outras empresas queiram reproduzir estas ações e os benefícios socioambientais serão multiplicados.

P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	PRESERVAÇÃO AMBIENTAL – mais de 17 milhões de garrafas PET deixaram de ser lançadas nos lixões brasileiros desde a implantação desta matéria prima e 44.660 kg de malha desfibrada;
Resultado 2	Com o consumo destes resíduos como insumo deixa-se de consumir recursos naturais como matéria prima. Um exemplo disso é que de 2013 para 2014 a produção de malhas com fio desfibrado aumentou 7 vezes, o que demonstra ainda a aceitação deste produto no mercado;
Resultado 3	Milhares de catadores de material reciclado, ligados a cooperativas e associações puderam vender seu material para ser utilizado na produção do fio PET. Além disso, toda a cadeia produtiva destes fornecedores de fio desfibrado também são beneficiados;
Resultado 4	Os consumidores destas peças recebem informação de que estavam comprando um produto sustentável e são conscientizadas no que diz respeito ao consumo consciente;
Resultado 5	O Grupo Malwee, que produzia fio 100% algodão, abre agora sua produção para a participação de um fio poliéster porém de origem reciclada e fio desfibrado, com grande viés sustentável, introduzindo novas tecnologias na empresa.
Resultado 6	O Grupo Malwee fez baixos investimentos financeiros para a pesquisa desses novos processos. No entanto, acredita que uma ação com forte cunho ambiental e social como esse, agrega valor ao produto e às marcas da empresa, o que faz com que o respeito e a preferência do consumidor aumentem gradativamente, além de auxiliar na construção de um consumo consciente e mais responsável.

P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?

Sim

PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:

P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

O Grupo Malwee traz consigo uma história que promove a preservação dos recursos naturais e o respeito às pessoas, e a clareza da importância deste direcionamento, alavancou um posicionamento proativo e inovador. Muito antes do conceito de sustentabilidade ser difundido, a empresa já assumia postura proativa com o respeito aos seus colaboradores, à sociedade e ao meio ambiente, uma responsabilidade natural que vem da essência dos seus fundadores e que permeia ao longo das gerações.

Destaca-se pelo pioneirismo e notória atuação no campo da sustentabilidade, incorporando tecnologias e processos inovadores que vão do reaproveitamento de garrafas PET como matéria-prima, ao reuso de até 200 milhões de litros de água por ano no processo produtivo. Dentre as ações de responsabilidade socioambiental que o Grupo Malwee desenvolve, destacamos neste ano de 2015 o lançamento do Plano de Sustentabilidade 2020, elaborado de forma participativa, com a participação de mais de 100 pessoas das mais diversas áreas, a partir das diretrizes que norteiam o trabalho da empresa há quase 50 anos, o documento reforça o comprometimento com as causas socioambientais por meio de um conjunto de objetivos e metas os quais orientarão nossas decisões e ações acerca das atividades da cadeia de valor do grupo ao longo dos anos.

Este cuidado com a sustentabilidade é prioridade e sempre esteve presente no negócio, sendo que o desafio é produzir moda sendo cada vez mais inovadores em nossos processos e produtos, ao mesmo tempo em que estimulamos o consumo consciente. Atualmente, o Grupo Malwee já atua na busca de matérias-primas, processos e outros materiais que tenham menor impacto socioambiental. Exemplos disso são a malha PET, o uso de algodão desfiado, jeans sustentável, poliamida biodegradável, algodão orgânico, uso de amaciante de cupuaçu no processo de tingimento e o reuso de água no processo produtivo. A malha PET é desenvolvida com fios provenientes do poliéster fabricado a partir de garrafas PET recicladas, sendo que já transformamos mais de 16 milhões de garrafas PET em moda. Os resultados acerca dos compromissos contidos no Plano de Sustentabilidade 2020 são publicados nos moldes da Global Reporting Initiative – GRI – anualmente divulgando informações referentes ao seu desempenho social, ambiental e econômico, sendo que este ano o Grupo apresentou seu primeiro Relatório de Sustentabilidade trazendo análise do desempenho do Grupo no último ano. A apresentação do documento está integrada ao Plano de Sustentabilidade 2020 do Grupo e evidencia o engajamento com um modelo de gestão transparente e focado na sustentabilidade de toda a cadeia de valor que compõe o negócio. O material expõe as iniciativas do Grupo Malwee, considerando os aspectos econômicos, sociais e ambientais, além de abranger os temas institucionais da empresa. O Plano 2020 e o Relatório de Sustentabilidade são parte da estratégia de fazer com que fornecedores, clientes, colaboradores, comunidades, governos e até concorrentes conheçam os valores e planos do Grupo. A partir do exemplo, a empresa acredita que pode engajá-los em ações que promovam efetiva transformação no setor de moda e na comunidade.

Este ano o Grupo Malwee também foi um dos patrocinadores oficiais da Hora do Planeta 2015 e produziu a camiseta oficial do evento, um modelo confeccionado com tecido PET e tinta especial, livre de ftalatos e metais pesados e que brilha no escuro. Além disso, no início deste mês de junho o Grupo aderiu ao Pacto Global da ONU assinando a Carta Compromisso que busca mobilizar a comunidade empresarial rumo ao desenvolvimento sustentável. Com o pacto, a empresa se compromete a alinhar suas operações e estratégias com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas, Comunidades distantes,
Organizações comunitárias,
Outros (especifique)
O meio ambiente e a sociedade como um todo, visto que estamos reutilizando materiais e deixando de consumir insumos.

P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2015

P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: <http://grupomalwee.com.br/uploads/arquivos/relatorio-de-sustentabilidade.pdf>
 Link 2: <https://www.facebook.com/grupomalwee>
 Link 3: <http://www.grupomalwee.com.br/sustentabilidade/#historia-sustentavel>

P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?

Sim

P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?

Sim

P30: Por quais normas a organização é certificada?

Outra(s) (especifique) ABVTEX

PÁGINA 5: Perspectiva financeira:

P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?

Não