



#47

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: sexta-feira, 23 de outubro de 2015 18:45:28

Última modificação: sexta-feira, 23 de outubro de 2015 18:53:15

Tempo gasto: 00:07:46

Endereço IP: 189.4.95.25

**PÁGINA 2: Informações cadastrais:****P2: Título do projeto ambiental participante:**

SISTEMA DE PARCERIA SUSTENTÁVEL

**P3: Categoria de inscrição:**

(sem legenda)

**Selecione:**

Gestão Ambiental

**P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.**

O projeto consiste na formulação de um check list ambiental com intuito de fortalecer as ações ambientais juntos aos parceiros produtores; auxiliando na sua gestão ambiental, a fim de obter resultados significativos com melhorias ambientais, tornando e expandindo esta prática para toda empresa. Intensificar a melhoria de comunicação entre produtor e a empresa, tornando o parceiro produtor um “braço” consistente, na área de produção de suínos como principalmente nas questões ambientais relevantes a atividade de suinocultura. Á iniciativa, advinda dos setores de meio ambiente e produção de estimular as práticas ambientais corretas no campo; bonificando os produtores que agem em prol do meio ambiente, além de aumentar estímulo das práticas ambientais no campo.

**P5: Sobre a organização participante:**

Razão social:

Master Agroindustrial Ltda.

Nome fantasia:

Master

Setor de atuação:

Criação de Suínos (Atividade Principal) / Industrialização de carne suína

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

29/04/1994

Número de colaboradores:

808

**P6: Informações de contato:**

Endereço:

Rodovia BR 116, Km 55

Bairro:

Queimados

Cidade:

Papanduva

Estado:

Santa Catarina

CEP:

89370-000

Telefone com DDD:

47 3653-6601

**P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Arildo Krajeski / Lurdes Marina Oracz  
Cargo: Coordenador Ambiental / Analista Ambiental  
E-mail: arildo@mail.master.agr.br  
Telefone com DDD: 47 3653-6601

---

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

Nome completo: Arildo Krajeski  
Cargo: Coordenador Ambiental  
E-mail: arildo@mail.master.agr.br  
Telefone com DDD: 47 3653-6601

---

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Mário Faccin  
Cargo: Diretor Superintendente  
E-mail: Não informado  
Telefone com DDD: Não informado

---

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

---

**P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)** 01/07/2012

---

**P11: O projeto está em andamento?** Sim

---

**P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)** Projeto Contínuo

---

**P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias 0  
Remuneradas 16 pessoas diretas

---

**P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 575  
Famílias 270

---

**P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Todos os gastos são pagos diretamente pela empresa.

---

**P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

Não

---

**P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

Dentre as principais dificuldades encontradas durante a iniciação do projeto está o acultramento das famílias parcerias-produtoras, as quais estão diversificadas em todo território do planalto norte, meio-oeste e parte do oeste catarinense, tornando a padronização de gestão ambiental mais complexa em virtude dos vários costumes, etnias e formas de condução da atividade de suinocultura desenvolvida. No que tange o acultramento das famílias, reflete-se principalmente a dificuldade de entendimento da condução das práticas ambientais, pois, considerando que o projeto exige condições além do preconizado na legislação ambiental.

A falta de sensibilização ambiental também é um enfoque que deve ser destacado com mais um problema que fora resolvido pelo grupo de Meio Ambiente pois todos os colaboradores e parceiros produtores mostram-se conscientes das situações anormais na área ambiental em alguns momentos, porém faziam-se de desapercebidos, não repassando às pessoas responsáveis.

Há necessidade de se obter critérios para a utilização do projeto em larga escala foi uma tarefa árdua, muito devido à grande diferença de idade e conceito estrutural das instalações de suinocultura, pois atualmente na integração há granjas com mais de 20 anos, assim como, há granjas com menos de 6 meses, sendo relevante a diferença de conceito ambiental entre épocas para uma avaliação padrão.

A falta de um canal de comunicação ambiental simples e prático que facilitasse a inter-relação entre empresa e produtor rural, ocasionava mal entendimentos ou mesmos dificuldade de resoluções de anormalidades ou há inexistência de um suporte eficaz; atualmente esta comunicação e suporte estão aprimorados muito em relação ao projeto proposto.

---

**P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Para melhorar o acultramento das pessoas/parceiros envolvidos no projeto, o sistema de gestão ambiental, mediante setor de Meio Ambiente não mediu esforços, fazendo com que os colaboradores, parceiros e demais envolvidos no projeto se interessassem pelo tema, diferenciando e estabelecendo o sistema com o menor impacto cultural.

A realização de eventos com a participação de empresa e parceiros, sendo estes, através de palestras, reuniões, jantares, etc; fizeram com que fosse possível uma melhor sensibilização da importância dos projetos, não se tratando apenas de uma obrigação legal, mas sim pela constante busca de melhorias ambientais nas propriedades; resultando em um aumento da qualidade de vida do produtor rural.

O consenso dos critérios adotados para a avaliação ambiental foi realizado entre empresa e produtores rurais em diversos encontros, padronizando a forma de condução da atividade, respeitando a concepção estrutura dos empreendimentos e empregando bom senso durante as visitas.

A utilização do check list ambiental tornou possível a bonificação para os parceiros que possuíam esta visão ambiental; cujo mesmo, não tem ligação com o resultado produtivo do empreendimento, sendo considerado como plus para a atividade.

A criação do Prêmio “Destaque Ambiental” realizado anualmente junto aos parceiros, também fortalece a condução do projeto, haja vista, tornando possível que produtores com visão ambiental diferenciada possam ser premiados pela condução exemplar, no que se refere à esfera ambiental dentro da atividade de suinocultura.

A falta de comunicação ora que havia foi mitigada através de conversas, visitas a campo, reuniões informais, de uma maneira geral, fazendo com que haja uma cumplicidade e aproximação de ambos os lados; fortalecendo a relação produtor e empresa.

---

**P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

Considerando que a atividade de suinocultura possui um grande desafio ambiental para uma gestão sustentável, houve há necessidade da criação de um projeto pioneiro dentro da empresa para subsidiar e fortalecer o produtor rural nas práticas ambientais.

O projeto consiste na formulação de um check list ambiental que tem como principal intuito fortalecer as ações ambientais juntos aos parceiros produtores da empresa; auxiliando na gestão ambiental dos empreendimentos, a fim de obter resultados significativos com melhorias ambientais além do preconizado na legislação ambiental vigente, tornando e expandindo esta prática para toda empresa.

Intensificar a melhoria de comunicação entre produtor rural e a empresa, tornando o parceiro produtor um “braço” consistente, na área de produção de suínos como principalmente nas questões ambientais relevantes a atividade de suinocultura.

A ideia da realização do projeto se deu devido à iniciativa dos setores de meio ambiente e produtivo do grupo Master de estimular as práticas ambientais corretas no campo; bonificando os produtores que agem em prol do meio ambiente ou que executam alternativas além do estipulado na legislação ambiental vigente, buscando melhorias ambientais nas propriedades.

O projeto teve início em julho do ano de dois mil e doze e está em evolução, visando o seu aperfeiçoamento dos itens apontados com a realidade sociocultural encontrada no campo.

Os setores de meio ambiente e produção da empresa buscam continuamente alternativas para a aceleração e principalmente motivação dos produtores rurais estabelecidos no campo que fazem parte da integração com a empresa.

Os check list são realizados periodicamente pelo setor de produção da empresa (assistência técnica), sendo que é feito um check list por lote (período do ciclo de entrada e saída dos animais da granja); e são realizadas auditorias ambientais executadas pela área de meio ambiente, como forma de verificar o andamento da padronização dos itens estabelecidos no mesmo, bem como, o suporte ambiental disponível aos produtores rurais.

Desta forma, a empresa Master através deste projeto tende a se firmar ainda mais como referência no cenário nacional em se tratando de sustentabilidade ambiental na suinocultura, e assim, visando à melhoria ambiental contínua das suas unidades próprias e dos parceiros.

---

**P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

- Até o momento o projeto teve como principal resultado a melhoria na gestão e qualidade ambiental das propriedades (granjas), bem como, a maior interação, desenvolvimento e aculturação do produtor rural no campo;
  - Atendimento de todos os requisitos legais (Federal, Estadual e Municipal) inerentes a nossa atividade;
  - Melhoria considerável na destinação de resíduos sólidos orgânicos gerados, buscando o aproveitamento deste material como fonte de nutrientes e renda complementar na propriedade;
  - Motivação dos parceiros produtores na busca de resultados ambientais, não somente visando a bonificação, mas também a melhoria na qualidade de vida do produtor no campo;
  - Criação de monitoramentos ambientais através de cronograma de visitas para a verificação contínua da eficácia do Check List, bem como, da participação e envolvimento dos colaboradores.
  - Criação da planilha de acompanhamento dos check list's ambientais, possibilidade maior foco em anormalidades comuns, e agindo de maneira pró ativa na resolução das mesmas.
  - Criação do prêmio “Destaque Ambiental”, incentivando uma competição sadia em prol do meio ambiente.
-

**P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1	+ de 270 famílias participando deste projeto;
Resultado 2	+ de 306 processos de licenciamento sendo monitorados;
Resultado 3	+ de 306 processos de licenciamento sendo monitorados;
Resultado 4	+ de 93 propriedades com iniciação da separação de resíduos sólidos nas propriedades (Seletiva), diferenciando papel, plástico, medicamentos e demais resíduos.
Resultado 5	Maior cumplicidade entre produtor rural e empresa parceira/integradora.
Resultado 6	Aumento de confiança junto aos órgãos ambientais.

**P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?** Sim

**PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:**

**P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

A Master Agropecuária Ltda, fundada em 29 de abril de 1994, provida de uma sociedade de duas pessoas, Sr. Mário Faccin e Sr. Carlos Alberto Gradin. A atividade iniciou-se no meio oeste catarinense, com a unidade Iomerê, unidade produtora de leitões (UPL ), logo após vieram outras unidades na mesma região meio oeste catarinense.

Em 2009, a empresa teve como iniciativa própria a implantação da ISO 14001:2004, onde somente no ano seguinte, em fevereiro de 2010 concretizou sua iniciação com esta implantação, oferecendo ao mercado um suíno diferenciado ambientalmente. No mesmo ano a empresa certificou junto à norma, com a auditoria externa do órgão certificador Det Norske Veritas (DNV ) de origem norueguesa, nas unidades Master Carijos, Queimados e Arroio Fundo, sendo uma das empresas pioneiras nesta atividade com a certificação.

Master, contemporaneamente atua na produção de suínos para reprodução e abate, bem como, na industrialização de carnes, com sua sede localizada em Videira SC, tem sua estrutura produtiva, própria e integrada, distribuída no Alto Vale do Rio do Peixe, Planalto Norte Catarinense e Rio Verde, no Estado de Goiás.

Possui uma forma diferenciada de produzir suínos, com responsabilidade sócio-ambiental e em parceria com pequenos produtores rurais. Seus reprodutores possuem alto padrão genético mantendo a empresa como a maior produtora individual de genética de Santa Catarina.

**P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?** Comunidades vizinhas,  
Organizações governamentais,  
Outros (especifique)  
Produtores rurais, órgãos ambientais.

**P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?** Divulgou em 2015

**P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:**

Link 1: <http://master.agr.br/2015/10/06/auditoria-mantem-iso-14001/>

---

**P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?** Sim

---

**P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?** Sim

---

**P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?** Não

---

**P30: Por quais normas a organização é certificada?** ISO 14001

---

**PÁGINA 5: Perspectiva financeira:**

---

**P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")** Não informado

---

**P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")** Não informado

---

**P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")** Não informado

---

**P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")** Não informado

---

**P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?** Sim

---