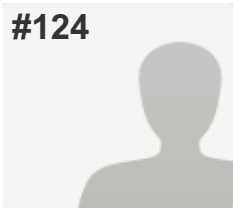




#124

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: sexta-feira, 30 de outubro de 2015 11:40:53

Última modificação: sexta-feira, 6 de novembro de 2015 17:14:14

Tempo gasto: Mais de um dia

Endereço IP: 177.159.104.10

**PÁGINA 2: Informações cadastrais:****P2: Título do projeto ambiental participante:**

O Relatório de Sustentabilidade como uma ferramenta de melhoria da Gestão Ambiental

**P3: Categoria de inscrição:**

(sem legenda)

**Selecione:**

Gestão Ambiental

**P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.**

A Termotécnica é líder no mercado brasileiro de embalagens de produtos e a maior transformadora de EPS (isopor®) da América Latina. Focada na produção de soluções, é verticalizada desde a matéria-prima até a ferramentaria. Na linha branca, valoriza e protege os produtos de seus clientes. Seus serviços vão desde o abastecimento da linha de produção do cliente até a cadeia de logística reversa pós-consumo. Acredita na inovação, ética e sustentabilidade para seu desenvolvimento e a concretização de parcerias duradouras. No case iremos abordar como o Relatório de Sustentabilidade vem sendo utilizado como uma ferramenta para a melhoria da Gestão Ambiental da Termotécnica.

**P5: Sobre a organização participante:**

Razão social:

Termotécnica Ltda

Nome fantasia:

Termotécnica

Setor de atuação:

Transformação Plástica

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

29/ago/1961

Número de colaboradores:

1200

**P6: Informações de contato:**

Endereço:

Rua Albano Schmidt 2750

Bairro:

Boa Vista

Cidade:

Joinville

Estado:

SC

CEP:

89206002

Telefone com DDD:

47 34512725

**P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:**

Nome completo: Thiago Hess dos Santos  
Cargo: Coordenador de Marketing  
E-mail: thiago.santos@termotecnica.com.br  
Telefone com DDD: 47 34512725

---

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

Nome completo: Regina Célia Zimmermann da Fonseca  
Cargo: Diretora de Operações  
E-mail: regina.zimmermann@termotecnica.com.br  
Telefone com DDD: 47 3451-2610

---

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Albano Schmidt  
Cargo: Presidente  
E-mail: presidencia@termotecnica.com.br  
Telefone com DDD: 47 34512610

---

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

---

**P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)** 31.03.2013

---

**P11: O projeto está em andamento?** Sim

---

**P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015)** não aplicável

---

**P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")**

Voluntárias 180, sendo 30 pessoas da comunidade, 100 clientes, 50 fornecedores  
Remuneradas 1.200 colaboradores

---

**P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

Pessoas 1.380  
Famílias não aplicável  
Animais não aplicável  
Espécies não aplicável

---

**P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Acionista.

---

**P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

Não, projeto voluntário.

---

**P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

A Termotécnica possuía poucos indicadores de gestão ambiental e não eram indicadores que seguissem um referencial internacional como o do GRI – Global Report Initiative. Com isso o benchmarking, a definição de metas, o monitoramento e as melhorias não era realizado de forma adequada. Os stakeholders também não visualizavam a preocupação da empresa com os temas ligados a sustentabilidade como gestão de resíduos e outros aspectos ambientais, pois a empresa não possuía uma comunicação transparente e abrangente com seus públicos. A imagem do seu principal material comercializado, o EPS popularmente conhecido pela marca isopor®, sempre foi negativa, devido a poluição visual que o mesmo pode causar quando descartado de forma incorreta. O programa de logística reversa e reciclagem do EPS não era conhecido pelos stakeholders.

---

**P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Em 2012 a Termotécnica revisou seu planejamento estratégico e definiu em seu mapa estratégico que segue o modelo BSC – Balanced Scorecard, o objetivo estratégico de “Ser referência em sustentabilidade”. A diretoria da empresa estimulou a criação de um comitê de sustentabilidade para construir e acompanhar iniciativas relacionadas a Sustentabilidade. A Termotécnica desenvolveu seu primeiro Relatório de Sustentabilidade em 2013 para relatar o ano de 2012, tendo o compromisso de reportar os indicadores conforme o GRI, traçando objetivos e metas ambientais a serem alcançadas nos próximos anos e com isso gerando melhor desempenho e reputação para com seus stakeholders. No ano seguinte evoluiu consultando os públicos de interesse, os quais priorizou: clientes, fornecedores, comunidade e colaboradores. A partir de pesquisas específicas consolidou sua matriz de materialidade e buscou dar mais atenção e visibilidade aos aspectos priorizados por seus públicos de interesse. No Relatório de 2014 várias melhorias já são apresentadas em linha as demandas priorizadas e com a estratégia sustentável da empresa, que está baseada em economia sustentável, valorização das pessoas e gestão e desempenho ambiental.

---

**P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

A Termotécnica tem como um dos seus objetivos estratégicos “Ser referência em Sustentabilidade”, em 2013 observando a necessidade de monitorar seus indicadores de gestão ambiental a empresa criou o seu Comitê de Sustentabilidade. Formado por pessoas das mais diversas áreas (diretoria, gestão de pessoas, marketing, engenharia, processos, manufatura, sustentabilidade, segurança do trabalho, financeiro, projetos, logística, entre outros) além de consultores externos, o comitê tem como objetivo coletar as informações para a construção do Relatório e monitorar os indicadores relevantes para a empresa e para os públicos interessados. A Termotécnica iniciou em 2012 seu ciclo anual de produção de relatórios de Sustentabilidade no modelo GRI. O Relatório de Sustentabilidade 2014 é o terceiro a ser publicado, inclui todas as operações da empresa neste ano civil e foi preparado com base na opção de acordo essencial das diretrizes G4. A definição de conteúdo do primeiro relatório (2012) foi feita a partir da percepção do Comitê de Sustentabilidade Termotécnica, formado por profissionais de diversas áreas da empresa. No segundo relatório (2013), a Termotécnica ouviu os quatro públicos de maior impacto para a organização – Colaboradores, Clientes, Fornecedores e Comunidade –, para definir os temas mais relevantes que deveriam ser reportados. A consulta a esses públicos incluiu a apresentação das categorias e indicadores de desempenho do GRI (3.1), para que apontassem aqueles que consideravam de maior impacto no seu relacionamento com a empresa. Nos diálogos com clientes e colaboradores, a empresa utilizou instrumentos que faziam parte de seu processo de relacionamento com os respectivos públicos. Já a comunidade e os fornecedores foram alvo de processos de engajamento motivados pela produção do relatório. O engajamento com os clientes e os fornecedores são relatados dentro da estratégia de Economia Sustentável e os diálogos com Colaboradores e Comunidade são relatados na estratégia de Valorização das Pessoas. Os temas considerados muito importantes ou importantes pelo comitê de sustentabilidade ou pelos públicos ouvidos passaram a constituir a matriz de materialidade. Com a migração do relatório para a versão G4, alguns membros do Comitê receberam capacitação de modo a atualizar e internalizar os novos conceitos na empresa. No Relatório de 2014 a diretoria da Termotécnica priorizou os temas constantes na matriz inicial, identificando o foco do relato na estratégia sustentável.

Através do Relatório de Sustentabilidade, a empresa expressa de forma detalhada a sua estratégia para a Sustentabilidade.

A estratégia sustentável da Termotécnica está baseada em três pilares, sendo eles: Economia Sustentável, Valorização das pessoas e Gestão e Desempenho Ambiental.

**Economia Sustentável:** O valor econômico gerado e distribuído é um aspecto fundamental para a perenidade do negócio, e por isso é de extrema relevância tanto para a empresa quanto para seus clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade. A estratégia da Termotécnica para o crescimento sustentável no mercado passa por 3 pilares: 1) Maximizar negócios existentes, fortalecendo a proposta de valor e ampliando a satisfação dos clientes. 2) Investir em inovação empreendedora, desenvolvendo produtos e soluções que proporcionam ganhos econômicos e ambientais em relação aos itens convencionais. 3) Ampliar a logística reversa e a reciclagem do EPS - Comprometer-se com políticas e práticas para a redução de resíduos, contribuindo de forma decisiva para o atendimento das exigências da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

**Valorização das pessoas:** Este aspecto traduz a visão de ser uma empresa de Classe Mundial onde as pessoas tenham prazer e orgulho de trabalhar e três dos cinco valores: resultado com ética, respeito e transparência com as pessoas e atitudes honestas e construtivas. Reflete, também, indicadores relevantes apontados no diálogo com fornecedores, colaboradores e sociedade. São eles: Treinamento e Educação, Conduta e Direitos Humanos, Saúde e Segurança.

**Gestão e desempenho Ambiental:** Num cenário de escassez de recursos naturais, a prática e os investimentos em Ecoeficiência são de grande relevância para todas as operações da empresa e para a sociedade. Entre os impactos ambientais decorrentes do ciclo de vida dos produtos fabricados em EPS, a Termotécnica vem atuando para contribuir com o uso racional de materiais, água e energia. A redução e a reciclagem de resíduos é constantemente observada. O cuidado com emissões e efluentes devolvidos ao ambiente – e a proteção em relação a derramamentos químicos – também são fundamentais para minimizar impactos ao meio ambiente.

**P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

A partir da publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade a empresa passou a ter maior visibilidade, transparência e credibilidade de suas ações. O Relatório serve como uma ferramenta de gestão pois a empresa passa a traçar os objetivos para o próximo ano e gerir melhor seu desempenho. Para a construção da matriz de materialidade do Relatório houveram consultas aos públicos interessados, o que gerou uma maior aproximação. A empresa passou a monitorar muitos aspectos ambientais e sociais que não eram observados no dia a dia.

Durante esse ciclo de emissão dos Relatórios, vários progressos foram alcançados, tais como: aumento do uso de energias limpas; zero acidentes nas unidades de Manaus, Goiânia, Sapucaia do Sul e Petrolina e redução nas demais plantas; redução de 27% na geração de resíduos; zero parada de linha em clientes; inauguração de unidade própria em Petrolina que contempla premissas de eco-design em seu projeto; ampliação do Programa Reciclar EPS que já totaliza mais de 30 mil toneladas de EPS reciclados no Brasil; aumento no índice de produtos recuperados em relação ao total de produtos vendidos; homologação no PBQPH (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat) do sistema construtivo Monoforte que contribui para redução do consumo de energia e desperdícios na obra; lançamento da conservadora DaColheita para frutas que contribui para redução do desperdício na cadeia alimentar em linha com os conceitos do Save Food.

Com todo esse trabalho desenvolvido, a empresa recebeu reconhecimento externos tais como: uma das empresas mais sustentáveis do Brasil de acordo com o Guia Exame de Sustentabilidade 2015; Prêmio Ser Humano SC 2014 e 2015; Prêmio Boas práticas de defesa do meio ambiente em Rio Claro/SP 2013; Prêmio de Inovação de Joinville 2014; Troféu e certificado de Responsabilidade Social da ALESC 2013 e 2014; Prêmio Catarinense da Excelência, categoria 500 pontos, troféu bronze; finalista do Prêmio Nacional de Inovação da CNI; segundo ano consecutivo uma das Melhores Empresas Para Você Trabalhar no Brasil de acordo com a Você SA 2014 e 2015, Premio FINEP de Inovação 2013 com o case "Programa Reciclar EPS (Poliestireno Expandido): Da logística Reversa a Novos Produtos - COMO A TERMOTÉCNICA TORNOU ISSO UM NEGÓCIO VIÁVEL"

**P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

Resultado 1

Aumento do uso de energias limpas em 17%. Atualmente a biomassa, utilizada nas unidades de Manaus, Rio Claro e São José dos Pinhais, ocupa o maior percentual da matriz energética: 56,9%. Desde 2011, quando começou a acompanhar este indicador, a Termotécnica ampliou em 17 pontos percentuais a participação da biomassa, um recurso renovável e reduziu em 15 pontos percentuais a utilização do óleo BBF, combustível fóssil derivado do petróleo.

Resultado 2

Redução em 17% o descarte total de água, por qualidade e destinação. Em 2014 a geração de efluentes industriais resultantes das operações da planta química, em Joinville, diminuiu na mesma proporção em que foi reduzido o consumo de água na transformação.

Resultado 3

Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais - A Termotécnica não sofreu sanção ou multa em 2014, pois atendeu aos requisitos da legislação ambiental.

Resultado 4

Número e volume total de derramamentos significativos - Em 2014 não houve nenhum derramamento nas unidades fabris da Termotécnica.

Resultado 5

Redução de gases de efeito estufa - A racionalização da logística de transporte do EPS é estratégica para a redução das emissões. Em 2014, a Termotécnica contou com iniciativas que reduzem o impacto neste sentido. Desde 2012, a unidade de Rio Claro vem sistematizando o processo de fretes, para reduzir o consumo de diesel e, conseqüentemente, as emissões resultantes do combustível. Em 2014, a Termotécnica substituiu os fretes rodoviários de matéria-prima entre Joinville e Manaus pelo uso da cabotagem, um meio de transporte com vantagens como a menor emissão de gases de efeito estufa e redução do impacto na malha rodoviária brasileira. As emissões totais de CO2 foram reduzidas de 668 para 555 toneladas métricas/ano, no período de 2012 a 2014.

Resultado 6

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição - A Termotécnica vem investindo na gestão e monitoramento da geração de resíduos sólidos, especialmente na matriz, em Joinville, onde está instalada sua planta química. Em 2014, a empresa reduziu em 17% a geração de resíduos não perigosos e diminuiu em 27% a geração de resíduos perigosos, em relação a 2013.

Resultado 7

Total de investimentos e gastos em proteção ambiental - Em 2014, os investimentos em proteção ambiental aumentaram, superiores ao patamar de 2012, representando em torno de R\$5,2 milhões. Uma parcela significativa destes recursos foi destinada à ampliação da infraestrutura e da capacidade para o negócio de reciclagem do EPS. Esta é uma ação estratégica para ampliar o uso deste produto 100% reciclável, em um cenário de entrada em vigor da Política Nacional de Resíduos Sólidos, que visa a destinação correta dos resíduos e o fim dos lixões nos próximos anos. A Termotécnica também realizou investimentos significativos na modernização e adequação dos seus sistemas de combate a incêndios em diversas unidades. Desde 2009 os investimentos na área ambiental totalizam aproximadamente R\$ 23 milhões.

Resultado 8	<p>Materiais usados por peso na transformação - A queda no consumo de matéria-prima nos últimos anos reflete a estratégia da Termotécnica de crescer de forma sustentável, reduzindo a quantidade de itens de seu portfólio e concentrando-se na fabricação de produtos ecoeficientes, que agregam mais valor ao mercado e maior rentabilidade à empresa com menor quantidade de insumos. Em 2014, a receita operacional bruta cresceu 3,7% e o consumo de matéria-prima caiu 4,0%, o que se reflete em redução do impacto ao meio ambiente.</p>
Resultado 9	<p>Produtos /embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos - O percentual de EPS Pós-Consumo recuperado manteve-se na média de 18%.</p>
Resultado 10	<p>Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem - O mercado de bens duráveis, maior consumidor de embalagens de EPS no país, passou por uma retração significativa em 2014, especialmente nas linhas branca e marrom. Apesar do cenário de menor disponibilidade de EPS pós-consumo, a Termotécnica manteve estável o percentual de materiais usados provenientes da reciclagem, na faixa de 17%. Este resultado foi possível graças aos esforços contínuos para a captação de embalagens por meio de uma ampla cadeia de Logística Reversa que envolve todos os elos da cadeia do EPS (indústrias clientes, varejistas, cooperativa de catadores e gerenciadores de resíduos sólidos). E, também, à intensificação de ações de disseminação da cultura de reciclagem, como o lançamento do Portal Reciclar EPS. Acesse e confira em <a href="http://www.reciclareps.com.br">www.reciclareps.com.br</a>. Resultado 11) De uma forma geral, 2014 foi um ano de investimentos em inovação empreendedora, reafirmação de valores e princípios - como direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção (contemplados no Pacto Global da ONU do qual nos tornamos signatários) - e de fortalecimento do vínculo com os stakeholders. Ampliamos o diálogo com todos os que fazem parte de nosso negócio: os clientes, que ouvimos em fóruns específicos para entender e atender suas necessidades; a comunidade; os fornecedores, que contribuem para garantirmos excelência na produção e prestação de serviços; e os colaboradores, para os quais procuramos oferecer um bom ambiente de trabalho e condições de desenvolvimento - e que elegeram a Termotécnica como uma das 150 Melhores Empresas para Trabalhar no ranking da revista Você S/A, o que muito nos orgulha. Resultado 12) Conquista do Selo Nacional de Plásticos Reciclados, certificado da ABIPLAST para empresas adequadas aos conceitos de reciclagem, sustentabilidade e</p>



proteção ambiental. Resultado 13) Embora a Política Nacional de Resíduos Sólidos ainda não tenha alcançado o nível de cobrança a que se propõe para eliminar os lixões, continuamos investindo na logística reversa do EPS, um produto 100% reciclável com baixo impacto no uso de recursos naturais. Participamos de importantes fóruns para divulgar a cadeia de reciclagem do EPS, ampliamos em 7% o número de agentes envolvidos no recolhimento deste produto pós-consumo e criamos o Portal Reciclar EPS. Resultado 14) Foi lançado o Portal Reciclar EPS. A partir do endereço [ww.reciclareps.com.br](http://ww.reciclareps.com.br), qualquer pessoa ou empresa em todo o Brasil pode encontrar o ponto de coleta e reciclagem mais próximo. Ao clicar no link "Onde reciclar", o site identifica e direciona para o local mais próximo entre os mais de 1.200 pontos de coleta cadastrados. Em 2014, os pontos de coleta de EPS, já existentes em Joinville e Pirabeiraba, foram implantados nas demais unidades da Termotécnica. Também foram realizadas 57 palestras no período, reunindo 975 participantes e a tecnologia de reciclagem foi apresentada em importantes fóruns setoriais. Resultado 15) Outra ação do Projeto Reciclar EPS é o Desenvolvimento da Cadeia de Logística Reversa, com a participação de varejistas, cooperativas, gerenciadores de resíduos, indústrias e importadores. Em 2014, o número de parceiros envolvidos com o recolhimento do EPS pós-consumo aumentou 7%, totalizando 710 agentes, além dos cerca de 100 colaboradores da empresa envolvidos neste processo.

---

**P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão?**

Sim

---

#### PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:

---

**P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

A Termotécnica antecipou-se à PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos) e desenvolveu alternativas inéditas para a reciclagem do EPS, até então um material rejeitado nas coletas seletivas. Iniciou a logística reversa das embalagens, agregando clientes, varejistas, concorrentes, fornecedores, importadores, catadores e consumidores. No ano de 2007, com o projeto de logística definido, se desenvolveu e se implantou de forma pioneira o "Programa Reciclar EPS" com propósito de coletar através da logística reversa as embalagens pós-consumo desenvolvendo parcerias com cooperativas de triagem, indústrias e importadores. Com investimentos na ordem de R\$ 10 milhões instalaram-se unidades de reciclagem em Manaus, Indaiatuba, Rio Claro, São José dos Pinhais, Joinville e Sapucaia do Sul. A Termotécnica publicou esse ano o seu 3º Relatório de Sustentabilidade e tornou isso uma ferramenta de gestão ambiental, melhorando seus indicadores, aproximando-se de seus stakeholders e tornando-se uma empresa referência em sustentabilidade no Brasil.

23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

<b>P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?</b>	Comunidades vizinhas, Organizações comunitárias, Entidades educacionais
<b>P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?</b>	Divulgou em 2013, Divulgou em 2014, Divulgou em 2015
<b>P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:</b>	
Link 1:	<a href="http://www.youblisher.com/p/694978-Relatorio-de-Sustentabilidade-2012-Termotecnica/">http://www.youblisher.com/p/694978-Relatorio-de-Sustentabilidade-2012-Termotecnica/</a>
Link 2:	<a href="http://www.youblisher.com/p/958864-Relatorio-Termotecnica-2013">http://www.youblisher.com/p/958864-Relatorio-Termotecnica-2013</a>
Link 3:	<a href="http://www.youblisher.com/p/1174031-/">http://www.youblisher.com/p/1174031-/</a>
<b>P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?</b>	Sim
<b>P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?</b>	Sim
<b>P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?</b>	Sim
<b>P30: Por quais normas a organização é certificada?</b>	ISO 9001, ISO 14001

**PÁGINA 5: Perspectiva financeira:**

<b>P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 373.244.000,00
<b>P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 5.100.000,00
<b>P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	R\$ 30.000,00
<b>P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")</b>	0
<b>P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?</b>	Sim