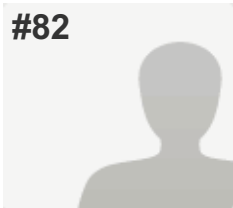


#82



COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: quarta-feira, 28 de outubro de 2015 11:28:20

Última modificação: quinta-feira, 29 de outubro de 2015 23:12:33

Tempo gasto: Mais de um dia

Endereço IP: 189.4.73.150

PÁGINA 2: Informações cadastrais:

P2: Título do projeto ambiental participante:

Case Beach & Mountain Challenge: o primeiro evento multiesportivo do Brasil a garantir certificação LIXO ZERO e aliar promoção social.

P3: Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione:

Gestão Ambiental

P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m² e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.

O Beach & Mountain Challenge é o maior evento multiesportivo do sul do país e reúne provas de 5 modalidades esportivas: corrida, aquathlon, natação, stand up paddle e canoa havaiana. O evento aconteceu na Praia do Pântano do Sul, em Florianópolis e neste ano de 2015, em sua segunda edição durante os dias 2 e 3 de maio, o B&M aproximou ainda mais as questões socioambientais nas suas ações antes, durante e depois do evento. Foram cerca de 1.000 atletas participantes, de diversas faixas etárias em categorias que incluíram portadores de necessidades especiais. Foi elaborado um plano de sustentabilidade para o evento, com diversas ações e parcerias, desde o envolvimento de projetos ambientais locais e escolas da comunidade, até a minimização de produção e toda gestão de resíduos.

P5: Sobre a organização participante:

Razão social:

Tide Trends Produção e Promoções de Eventos Ltda – ME

Nome fantasia:

Tide Trends

Setor de atuação:

Relações Públicas, Comunicação e Eventos.

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

22/01/2013

Número de colaboradores:

2

P6: Informações de contato:

Endereço:

Rodovia João Gualberto Soares, 9072

Bairro:

Rio Vermelho

Cidade:

Florianópolis

Estado:

Santa Catarina

CEP:

88060-000

Telefone com DDD:

48 33077131

P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: Bárbara Monteiro
Cargo: Produtora Executiva
E-mail: barbara@tidetrends.com.br
Telefone com DDD: 48 91243163

P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: Vanessa Gomes Ambros
Cargo: Diretora Executiva
E-mail: tide@tidetrends.com.br
Telefone com DDD: 48 33077131

P9: Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Vanessa Gomes Ambros
Cargo: Diretora Executiva
E-mail: tide@tidetrends.com.br
Telefone com DDD: 48 33077131

PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:

P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012) 01/03/2015

P11: O projeto está em andamento? Não

P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015) 02/06/2015

P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Voluntárias 10
Remuneradas 1063

P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas 4063

P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Ommar Incorporações, Santa Ilha, Decathlon, Sotália Sports, Krugans, Santa Rita, Santé Corps, Verde Vitte.

P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não, o projeto foi desenvolvido por iniciativa privada.

P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

As provas esportivas são grandes agentes poluidores o que é um contrassenso, uma vez que a natureza é o palco de fundo dessas modalidades e o próprio evento deixa uma marca ruim. Em alguns momentos históricos de grandes eventos que deixaram esse rastro de sujeira, não é mais possível conseguir alvará para realizar os eventos nessas localidades, que são áreas de preservação. Não há gestão de resíduos nos eventos, principalmente no que tange a hidratação dos atletas aos copos e garrafas que são descartáveis e a tampinha que vai para natureza. Mesmo havendo algum tipo de recolhimento o vento leva esses copos para o meio ambiente e você não consegue zerar toda a produção do lixo. Além de destinar os resíduos para os devidos locais, é importante também minimizar e reduzir os resíduos do evento. Desde pré-produção, durante o evento, pós evento e inclusive no planejamento.

P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

- A inédita substituição total dos copos e garrafas de água, sucos e isotônicos descartáveis tanto na tenda de atendimento aos atletas como nos postos de hidratação ao longo das provas de corrida;
 - No caso específico dos postos de hidratação, além da substituição dos copos descartáveis por reutilizáveis, a produção ainda criou coletores ao longo do trajeto onde os atletas poderiam devolver o material sem prejuízo de tempo nas provas.
 - Esses coletores desenvolvidos serão reaproveitados em todas as próximas provas organizadas pela TIDE Trends. Além disso, os copos foram recolhidos e já passaram por rigorosa higienização para que possam ser usados novamente nas próximas competições;
 - A organização ainda optou por galões e outros recipientes reutilizáveis para acondicionar em temperatura adequada e servir água, suco e isotônico aos atletas de modo que nenhum copo descartável ou garrafinha plástica fossem empregados nos dois dias de Beach & Mountain Challenge.
 - Disponibilização de lixeiras em locais estratégicos do evento para o descarte correto de "cascas de frutas", "recicláveis", "orgânicos" tanto pelos atletas como para os que acompanhavam as provas na praia do Pântano do Sul;
 - Parceria com organizações como o Projeto Tamar e educadores físicos e ambientais na execução de um cronograma de atividades de Educação Ambiental realizadas com crianças da comunidade durante toda a programação nos dois dias de Evento.
 - Uso dos canais de comunicação próprios nas redes sociais e imprensa para envolver os atletas na aceitação e entendimento das mudanças descritas nos itens anteriores;
 - Parceria com o Instituto Ommar Marinho que recebeu parte da verba arrecadada para manutenção do Projeto SUPEducação, mantido no Ribeirão da Ilha.
-

P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

O Beach & Mountain foi desenhado com o objetivo claro de deixar um legado além do esporte e do retorno financeiro aos realizadores, patrocinadores e apoiadores. Afinal, se o público-alvo é adepto dos conceitos de qualidade de vida, por que não assumir a responsabilidade de agregar o exemplo socioambiental? Foi assim que desde sua primeira edição, a TIDE buscou alternativas inovadoras para zerar a produção de lixo, promover a educação ambiental nos eventos paralelos, propiciar - com parte da renda obtida - a criação e manutenção de projetos sociais com foco no futuro: a criança educada complementarmente com aulas de Stand Up Paddle, cidadania e meio ambiente. Não só. O olhar no global nos impõe primeiro o olhar para o local. Por isso, o Beach & Mountain se preocupou em investir nas comunidades do Sul da Ilha de Florianópolis. É sabido que um evento de grande porte, em uma pequena comunidade pode ajudá-la nas épocas de baixa temporada a gerar renda e emprego. Mas, qual o legado que pode ser deixado depois da passagem do evento? Em resumo, o impacto ambiental ZERO, com as ações de eliminação do resíduo produzido, além do envolvimento da comunidade nos eventos paralelos de educação e lazer e, por último, a criação de ações sociais que as beneficiem diretamente pós-evento como o projeto SUPEducação, da Fundação Ommar Marinho. As ferramentas de comunicação, principalmente nas redes sociais, foram de essencial importância para conquistar os objetivos que incluíam o forte e verdadeiro envolvimento dos atletas nas mudanças de formato de provas propostos. Afinal, os copos e garrafas de água e isotônico seriam completamente substituídos por copos reutilizáveis. Isso implicaria também no desenvolvimento próprio de coletores desses materiais ao longo do trajeto - sem que prejudicasse a performance e tempo do atleta, mas que permitiam - ao mesmo tempo - um impacto mínimo ao meio ambiente. É necessário lembrar que é sempre a comunidade e o seu entorno que ficam com o ônus da poluição. Copos de água jogados ao longo do trajeto é uma cena típica de corridas de rua, mas dado à limitação do serviço público de limpeza, como ficaria então um trajeto de corrida de aventura, em meio a morros e natureza? Possivelmente, poucos viriam o estrago, mas a natureza sentiria muito. Em virtude da adoção dessas estratégias que serão descritas de maneira mais objetiva ao longo desta inscrição, o Beach & Mountain conquistou a inédita certificação LIXO ZERO para um evento multiesportivo no Brasil, além de tornar realidade o projeto SUPEducação da Fundação Ommar Marinho e conquistar o respeito e carinho dos atletas. O B&M Challenge não é hoje apenas um evento sustentável financeiramente, é um evento que garante a colaboração da sustentabilidade socioambiental do seu entorno e tem o objetivo, agora, de se tornar um exemplo para outros eventos esportivos no Brasil.

OBJETIVO GERAL

- Promover um evento multiesportivo de grande porte que proporcione legado ambiental e social para o Sul da Ilha de Florianópolis que abriga a competição por meio de ações inéditas que possam servir de exemplo para outros eventos do setor no Brasil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Zerar a produção de resíduos destinados a aterros e/ou incineração que, infelizmente, ainda é comum em eventos esportivos de grande porte em nosso país;
- Destinar parte da arrecadação do evento a projetos sociais de educação de crianças da comunidade local por meio do esporte, cultura, cidadania e meio ambiente;
- Promover o intercâmbio cultural e a integração entre a comunidade da região que recepcionou o evento, atletas, staff e visitantes.
- Educar as crianças da comunidade local para a preservação do Meio Ambiente.
- Envolver os atletas inscritos e as pessoas que acompanham os canais do evento nas redes sociais em assuntos-chave aliados à qualidade de vida como o cuidado com o meio ambiente e a preocupação sociais com as pessoas e seu entorno;

P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

RESULTADOS

- A inédita conquista da Certificação LIXO ZERO, auditada e emitida pelo Instituto Lixo Zero Brasil, pelas iniciativas da TIDE durante o evento que atingiram 97% dos princípios estabelecidos pela Zero Waste International Alliance – ZWIA;
 - Economia de 5454 copos plásticos e cerca de 2.000 garrafas de água;
 - Encaminhamento de 38kg de resíduos recicláveis, entre plástico, papel, alumínio e outros para a coleta seletiva municipal da COMCAP;
 - Encaminhamento de apenas 15,5kg de rejeito entre guardanapos engordurados, embalagens não recicláveis, resto de comida e outros para a coleta comum;

 - Encaminhamento de 100kg de resíduos orgânicos (cascas de frutas) pela produção do evento para a compostagem da COMCAP no bairro Trindade, em Florianópolis, onde toda essa matéria orgânica será transformada em adubo (comprovante em anexo);

 - Cerca de 100kg de resíduos reutilizáveis como lonas e banners do evento foram encaminhados para a FUNDAÇÃO OMMAR MARINHO e serão utilizadas como matéria prima na produção de sacolas retornáveis, lixeiras para automóveis, jogos educativos, entre outros (algumas poderão ser reutilizadas em outras edições do evento). As estruturas de cano PVC utilizadas no recolhimento dos copos reutilizáveis, também estão na sede da Fundação para serem reutilizadas em próximos eventos.

 - Atendimento de cerca de 100 crianças nas atividades de Educação Ambiental;
 - Inscrição de 1.000 atletas - o dobro comparado ao alcance da primeira edição do evento, realizada em novembro de 2014.
 - Suporte financeiro ao Projeto SUP Educação, da Fundação Ommar Marinho, que atualmente atende 15 crianças no Ribeirão da Ilha com aulas sobre Stand Up Paddle, Cidadania e Meio Ambiente;
 - A FLORAM fez a doação de 20 mudas de espécies nativas para a organização do evento. Essas mudas estão sob responsabilidade do INSTITUTO OMMAR MARINHO, que através de seus projetos socioambientais, vai fazer o plantio e acompanhamento de crescimento das mesmas. O INSTITUTO irá procurar novamente este parceiro para auxílio e indicação de corretos lugares para o plantio e suporte, quando necessário
-

P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	A inédita conquista da Certificação LIXO ZERO, auditada e emitida pelo Instituto Lixo Zero Brasil, pelas iniciativas da TIDE durante o evento que atingiram 97% dos princípios estabelecidos pela Zero Waste International Alliance – ZWIA
Resultado 2	38kg de resíduo reciclado, entre plástico, papel, alumínio entre outros. Estes resíduos foram encaminhados para a coleta seletiva municipal da COMCAP.
Resultado 3	15,5kg de rejeito entre guardanapos engordurados, embalagens não recicláveis, resto de comida, entre outros. Estes resíduos foram encaminhados para a coleta comum.
Resultado 4	100kg de resíduos orgânicos(cascas de frutas). Estes resíduos foram levados pela produção do evento para a compostagem da COMCAP na Trindade, onde toda essa matéria orgânica irá virar adubo.
Resultado 5	Cerca de 100kg de resíduos reutilizáveis.Todas as lonas e banners do evento foram encaminhados para a INSTITUTO OMMAR MARINHO, e serão utilizadas como matéria prima na produção de sacolas retornáveis, lixeiras para automóveis, jogos educativos, entre outros(algumas poderão ser reutilizadas em outras edições do evento).
Resultado 6	As estruturas de cano PVC utilizadas no recolhimento dos copos reutilizáveis, também estão na sede da Fundação para serem reutilizadas em próximos eventos.
Resultado 7	Economia de 5454 copos plásticos e cerca de 2.000 garrafas de água na edição 2015.
Resultado 8	100% do valor arrecadado com as inscrições foi doado ao Instituto Ommar Marinho.
Resultado 9	Na segunda edição do B&M Challenge mais de 100 crianças foram beneficiadas.
Resultado 10	Doação de 20 mudas de espécies nativas para a organização do evento.

P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão? Não

P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

Com mais de 10 anos de experiência navegando nas águas da comunicação, a Tide Trends é uma agência de relações públicas, cool hunting e eventos especializada em planejar e desenvolver projetos personalizados, principalmente nas áreas de entretenimento e esporte.

Tendo a inovação, o empreendedorismo e o nosso já reconhecido compromisso como principais ferramentas, além de sempre ter o sucesso dos nossos clientes como norte, mostramos o caminho para alcançar resultados expressivos e tornar cada case uma referência no mercado.

P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização?

Comunidades vizinhas,
Organizações não governamentais,
Organizações comunitárias

P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços?

Divulgou em 2015

P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: <https://www.facebook.com/bmchallenge?fref=ts>

Link 2: <https://www.flickr.com/photos/bmchallenge/albums>

Link 3: <http://ommar.com.br/social>

P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente?

Sim

P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais?

Sim

P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono?

Não se aplica

P30: Por quais normas a organização é certificada?

Outra(s) (especifique)
Instituto Lixo Zero - Zero Waste International Alliance.

PÁGINA 5: Perspectiva financeira:

P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?

Não