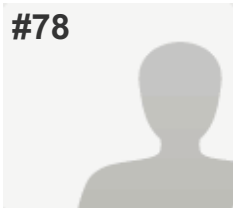


#78

**COMPLETAS**

Coletor: Web Link 1 (Link)

Iniciado em: quinta-feira, 29 de outubro de 2015 09:38:41

Última modificação: quinta-feira, 29 de outubro de 2015 11:40:00

Tempo gasto: 02:01:19

Endereço IP: 186.211.111.2

PÁGINA 2: Informações cadastrais:**P2: Título do projeto ambiental participante:**

Projeto Tirolzinho Transforma

P3: Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione:

Educação Ambiental

P4: Escreva um resumo breve e objetivo do projeto: (texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 650 e no máximo 800 caracteres com espaços) Ex: A empresa catarinense deu início em 2010 ao projeto para preservar uma área de mata nativa de sua propriedade, com mais de 100 mil m² e situada na zona urbana da cidade. Além da conservação ambiental, o local é aberto ao público para visitas pré-agendadas para percorrer as trilhas sinalizadas e com as espécies identificadas, acompanhadas por guias ambientais. Diversas atividades de educação ambiental são realizadas com estudantes de escolas da região. O local já recebeu mais de 10 mil visitantes, sendo 5 mil crianças, e mais de mil árvores nativas foram plantadas.

A mudança de hábitos e transformação de atitudes começa por nós mesmos. Abrir-se a novas experiências, a praticar novas atitudes, é o primeiro passo para provocarmos uma transformação no mundo. É por esse motivo que as crianças precisam ser incentivadas às práticas de reciclagem que, de forma gradativa, prospectam o desenvolvimento de uma sociedade sustentável. Além disso, as ações têm poderes transformadores e mais que uma ação estratégica, o Tirolzinho Transforma foi uma ação social e ambiental que transformou pensamentos, atitudes e a vida de alunos e suas escolas. O projeto Tirolzinho conversou diretamente com o público, aproximando os consumidores da marca, que teve o objetivo de levar a educação ambiental e o ensino da reciclagem para os alunos do 2º e 3º ano.

P5: Sobre a organização participante:

Razão social:

Lacticínios Tirol LTDA

Nome fantasia:

Tirol

Setor de atuação:

Laticínio

Data de fundação:(dd/mm/aaaa)

26/09/1974

Número de colaboradores:

1513

P6: Informações de contato:

Endereço:

Rua Domingos Perondi, 36

Bairro:

Centro

Cidade:

Treze Tílias

Estado:

Santa Catarina

CEP:

89650-000

Telefone com DDD:

49-3537-7000

P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: Ana Paula Maciel Ribeiro
Cargo: Assessora de Imprensa
E-mail: assessoriadeimprensa@tirol.com.br
Telefone com DDD: 49 3537-7045

P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: Lilian Pagliochi
Cargo: gerente de marketing
E-mail: lilian.pagliochi@tirol.com
Telefone com DDD: 49 3537-7045

P9: Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): Tarso Dresch e Adalberto Rofner
Cargo: Diretor executivo comercial e diretor executivo industrial
E-mail: tarso@tirol.com.br/ adalberto@tirol.com.br
Telefone com DDD: 49 3537-7000

PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:

P10: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012) 01/08/2014

P11: O projeto está em andamento? Não

P12: Data do término do projeto: (se aplicável, ex.: 01/02/2015) 30/04/2015

P13: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "10.868")

Voluntárias 0
Remuneradas 10

P14: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")

Pessoas 13.000
Famílias 13.000
Animais 0
Espécies 1

P15: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

SIG Combibloc

P16: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não.

P17: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)

A mudança de hábitos e transformação de atitudes começa por nós mesmos. Abrir-se a novas experiências, a praticar novas atitudes, é o primeiro passo para provocarmos uma transformação no mundo. É por esse motivo que as crianças precisam ser incentivadas às práticas de reciclagem que, de forma gradativa, prospectam o desenvolvimento de uma sociedade sustentável. Além disso, as ações têm poderes transformadores e mais que uma ação estratégica, o Tirolzinho Transforma foi uma ação social e ambiental que transformou pensamentos, atitudes e a vida de alunos e suas escolas.

O projeto Tirolzinho conversou diretamente com o público, aproximando os consumidores da marca, que teve o objetivo de levar a educação ambiental e o ensino da reciclagem para os alunos do 2º e 3º ano do ensino fundamental de escolas municipais e estaduais do estado catarinense.

O foco do Concurso Cultural foi a reutilização de embalagens cartonadas, como caixas de leite longa vida, sucos e achocolatados, para a fabricação de brinquedos, aguçando a imaginação e incentivando a prática de sustentabilidade junto as crianças participantes.

P18: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)

A estratégia adotada foi promover uma campanha de promoção, um concurso cultural envolvendo escolas de Santa Catarina. Com este concurso, foi possível conversar diretamente com as crianças, promovendo atividades educativas com foco em questões ambientais por meio de atividades focadas na reutilização e reciclagem de materiais, e incentivando a participação das escolas e alunos por meio de uma premiação.

Conceito

Assim, o projeto trouxe a TRANSFORMAÇÃO como conceito, associado à transformação que a reciclagem promove, além de trabalhar com formas de transformação: estudar transforma a vida das crianças, participar do concurso pode transformar a sua escola, a vida do ganhador e a vida das crianças que frequentem a escola.

Visitas nas escolas

O concurso cultural Tirolzinho Transforma percorreu escolas de Santa Catarina, com uma equipe especial de promotores uniformizados, o personagem do Tirolzinho e um carro personalizado com o conceito do projeto. A visita nas escolas foi concentrada nas turmas de 2º e 3º anos, para quem as promotoras ensinaram como construir brinquedos a partir de materiais recicláveis, trazendo o conceito de transformar o “lixo” em brinquedo.

Por meio de uma rápida oficina, as crianças aprenderam como construir brinquedos com materiais recicláveis e foram informadas sobre o concurso cultural que consistiu justamente na criação de brinquedos a partir destes materiais.

Nessa ação, as crianças puderam interagir com o personagem do Tirolzinho e saborear o achocolatado.

Foram visitadas mais de 100 escolas, impactando diretamente 13.000 alunos.

Após a visita nas escolas, as crianças aplicaram os conhecimentos adquiridos na oficina e, nas suas aulas de artes, desenvolveram brinquedos a partir de materiais recicláveis. Os brinquedos foram enviados para a Fullgaz Comunicação, agência da Tirol, juntamente com uma ficha de inscrição preenchida com os dados da criança que fez o brinquedo e da escola.

Foram mais de mil brinquedos recebidos, e uma comissão julgadora foi responsável por eleger os seis melhores, um de cada região do estado, com base nos critérios: utilização de embalagens cartonadas, materiais recicláveis, além da criatividade e facilidade em utilizar os brinquedos. Os seis alunos, criadores dos melhores brinquedos, ganharam uma bicicleta e uma mochila personalizada recheada de Tirolzinho.

Os seis brinquedos finalistas foram disponibilizados no site do Tirolzinho para votação popular que elegeu os dois grandes campeões. Os dois brinquedos mais votados receberam como prêmio, a transformação de um ambiente das suas escolas, sendo que este espaço transformado estará à disposição da escola por tempo indeterminado.

Os espaços das duas escolas mais votadas receberam o nome de Tirolzinho Transforma e foram, assim, transformadas, tornando-se um espaço especial de integração da escola.

A escola da criança que criou o brinquedo mais votado, Escola Profª Ondina Maria Dias de Tijucas, Santa Catarina, foi a primeira a receber a sua sala de aula transformada. O projeto transformou uma sala de aula em um espaço aconchegante, que receberá a turma que mais se destacar durante o semestre. De acordo com a diretora da escola, buscou-se por meio do prêmio, transformar um espaço que proporcione aos estudantes motivação pelo aprendizado.

O segundo brinquedo mais votado, criado por um aluno da Escola Rodolpho Dornbusch de Jaraguá do Sul, Santa Catarina, recebeu a transformação da sua biblioteca, como premiação pela segunda colocação no concurso.

Estiveram presentes na entrega dos dois ambientes transformados, representantes da Tirol e da SIG Combibloc, além de pais, alunos, imprensa e autoridades da cidade, que puderam presenciar a entrega desses espaços aconchegantes, que atendem às necessidades dos alunos, onde eles poderão ler, brincar, estudar e soltar a imaginação.

P19: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é(foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)

O projeto fortaleceu a marca Tirol e também a do seu produto Tirolzinho que foi o personagem principal do projeto. Foi uma ação forte de posicionamento da empresa que busca a aproximação com seu público, com crianças, criando esta relação de confiança e proximidade com os consumidores do Tirolzinho e seus pais.

Além disso, foi uma ação que se multiplicou facilmente, pois com o envolvimento da criança e da escola na ação, o próprio público do projeto se tornou uma forma de divulgação do próprio projeto, pois uniram seus esforços para a conquista da premiação, criando uma forte comoção local, principalmente pelo fato de envolver uma causa nobre que é a melhoria do local de estudo das crianças e a preservação do meio ambiente, por meio da reutilização de materiais recicláveis.

P20: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)

O projeto fortaleceu a marca Tirol e também a do seu produto Tirolzinho que foi o personagem principal do projeto. Foi uma ação forte de posicionamento da empresa que busca a aproximação com seu público, com crianças, criando esta relação de confiança e proximidade com os consumidores do Tirolzinho e seus pais.

Além disso, foi uma ação que se multiplicou facilmente, pois com o envolvimento da criança e da escola na ação, o próprio público do projeto se tornou uma forma de divulgação do próprio projeto, pois uniram seus esforços para a conquista da premiação, criando uma forte comoção local, principalmente pelo fato de envolver uma causa nobre que é a melhoria do local de estudo das crianças e a preservação do meio ambiente, por meio da reutilização de materiais recicláveis.

O projeto teve números muito expressivos:

- 102 escolas visitadas em 49 cidades de todo o estado;
- Quase 13.000 alunos impactados diretamente pelas ações nas escolas;
- Mais de 1.800 escolas impactadas pelo material gráfico enviado por Correio;
- Mais de 1.000 brinquedos recebidos;
- Mais de 14.200 votos nos finalistas, no site do projeto;
- 6 crianças premiadas como finalistas do concurso;
- 2 escolas que tiveram seus ambientes totalmente transformados.

E acima de tudo isso, resultados imensuráveis:

- Mídia espontânea: mais de 73 sites publicaram espontaneamente sobre o projeto, além de reportagens em jornais, 4 reportagens no SBT Santa Catarina, com veiculação estadual e outras reportagens em televisões regionais;
- A promoção da aprendizagem;
- A oportunidade de transformar uma escola;
- Interferir diretamente na educação e conscientização ambiental.

P21: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Essa questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	102 escolas visitadas em 49 cidades de todo o estado
Resultado 2	Quase 13.000 alunos impactados diretamente pelas ações nas escolas
Resultado 3	Mais de 1.800 escolas impactadas pelo material gráfico enviado por Correio
Resultado 4	Mais de 1.000 brinquedos recebidos
Resultado 5	Mais de 14.200 votos nos finalistas, no site do projeto
Resultado 6	6 crianças premiadas como finalistas do concurso
Resultado 7	2 escolas que tiveram seus ambientes totalmente transformados

P22: AUTORIZO a disponibilização de download gratuito do arquivo digital do projeto inscrito através do site da Editora Expressão? Sim

PÁGINA 4: Apresentação da organização participante:

P23: Faça um breve histórico da organização participante e suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)

O projeto Tirolzinho Transforma foi um concurso cultural que foi iniciado em agosto de 2014 e concluído em 2015, realizado pela Lacticínios Tirol, um dos mais importantes laticínios do país, e a SIG Combibloc do Brasil, fabricante mundial de embalagens cartonadas; e teve o objetivo de levar a educação ambiental e o ensino da reciclagem para os alunos do 2º e 3º ano do ensino fundamental de escolas municipais e estaduais de todo o estado de Santa Catarina, tendo como foco a reutilização de embalagens cartonadas para a confecção de brinquedos, incentivando a imaginação e aprendizagem.

O projeto consistiu em uma equipe de promotores que visitou mais de 100 escolas, impactando diretamente 13.000 alunos por meio de apresentações sobre preservação ambiental. Após essa visita, estes milhares de alunos, para participar do concurso, criaram brinquedos utilizando caixas de leite longa vida, sucos e achocolatados e outros materiais recicláveis. Foram selecionados os seis melhores brinquedos do estado e divulgados no site do projeto para votação popular. Os criadores dos seis brinquedos finalistas ganharam uma bicicleta e uma mochila personalizada; e as escolas dos dois brinquedos mais votados receberam como prêmio, a transformação de um ambiente da escola.

P24: Quais foram os principais beneficiários das ações ambientais de sua organização? Comunidades vizinhas, Entidades educacionais, Outros (especifique) Famílias e todo o estado de Santa Catarina.

P25: Sua organização divulgou, seja em meio impresso ou internet, suas ações ambientais em relatórios ou balanços? Divulgou em 2014

P26: Em relação à questão anterior, no caso de a divulgação ter sido feita via internet, favor colar o(s) link(s) de acesso:

Link 1: https://youtu.be/wsRXM_q6Krw

P27: Possui profissional(is) encarregado(s) de segurança, saúde e meio ambiente? Sim

P28: Possui procedimentos para redução, reutilização e reciclagem de materiais? Sim

P29: Possui um plano de redução das emissões de carbono? Sim

P30: Por quais normas a organização é certificada? Nenhuma certificação

PÁGINA 5: Perspectiva financeira:

P31: Faturamento (R\$) anual em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") *O respondente ignorou esta pergunta*

P32: Investimento (R\$) em ações ambientais em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52") *O respondente ignorou esta pergunta*

23º Prêmio Expressão de Ecologia: inscreva seu projeto ambiental até 30/10/2015

P33: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P34: Investimento (R\$) com projetos culturais aprovados pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura em 2014: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")

O respondente ignorou esta pergunta

P35: AUTORIZO a divulgação de informações financeiras no Guia de Sustentabilidade 2016 e no site da Editora Expressão?

Não
