



Campanha Cadeira Solidária



Arrecadação de material reciclável, principalmente latinhas, para viabilizar a compra de cadeiras de rodas para doação à pessoas carentes



Material arrecadado na Campanha Cadeira Solidária

Fotos: divulgação

## PÁGINA 2: Informações cadastrais:

P2: Título do projeto ambiental participante: \_\_\_\_\_

EcoCebrac

P3: Categoria de inscrição: \_\_\_\_\_

(sem legenda)

**Selecione:** Educação Ambiental

P4: Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços).

O CEBRAC acredita na sustentabilidade. Por isso criou o ECO CEBRAC, para cuidar de ações sustentáveis baseadas no tema, gerando mobilização de pessoas em todo o Brasil. O projeto tem 3 etapas. A primeira, Cadeira Solidária, é a arrecadação de material reciclável, principalmente latinhas, a venda e a compra de cadeiras de rodas para doar para pessoas carentes. Esse ano doamos 420 cadeiras e arrecadamos 85 Toneladas de material reciclável. A segunda, Eco Pedágio, é a produção de panfletos de conscientização ecológica e a entrega em semáforos, junto com mudas e sementes, visando o reflorestamento da mata nativa. Esse ano foram doadas mais de 70000 mudas. A terceira etapa, Eco Brinquedos, consiste na produção de brinquedos com materiais recicláveis e a posterior doação para crianças carentes. Neste ano conseguimos atender 25000 crianças e foram entregues doces, roupas nas festas preparadas para as entregas.

P5: Sobre a organização participante: \_\_\_\_\_

<b>Razão social:</b>	Cebrac Consultoria e Franquias Ltda.
<b>Nome fantasia:</b>	Cebrac - Centro Brasileiro de Cursos
<b>CNPJ:</b>	07.065.870/0001-98
<b>Setor de atuação:</b>	Ensino Profissionalizante
<b>Data de fundação:(dd/mm/aaaa)</b>	07102004
<b>Número de colaboradores:</b>	70
<b>Faturamento:(anual em R\$)</b>	Cerca de 18 milhões
<b>Investimento ambiental:(anual em R\$)</b>	Não temos como levantar, são várias ações em todas as escolas.

P6: Informações de contato: \_\_\_\_\_

<b>Endereço:</b>	Rua Maranhão, 65
<b>Bairro:</b>	Centro
<b>Cidade:</b>	Londrina
<b>Estado:</b>	Paraná
<b>CEP:</b>	86010410
<b>Telefone com DDD:</b>	43 30268989

P7: Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário: \_\_\_\_\_

<b>Nome completo:</b>	Luciano Rudnik
<b>Cargo:</b>	Gestor de Educação
<b>E-mail:</b>	Luciano.rudnik@cebrac.com.br
<b>Telefone com DDD:</b>	43 3026 8989

**P8: Informações sobre o responsável pelo projeto:**

<b>Nome completo:</b>	Luciano Rudnik
<b>Cargo:</b>	Gestor de Educação
<b>E-mail:</b>	luciano.rudnik@cebrac.com.br
<b>Telefone com DDD:</b>	43 3026 8989

**P9: Informações sobre a direção da empresa:**

<b>Nome do(a) presidente ou principal diretor(a):</b>	Jefferson Vendrameto
<b>Cargo:</b>	Diretor Executivo
<b>E-mail:</b>	jefferson@cebrac.com.br
<b>Telefone com DDD:</b>	43 3026 8989

**P10: Por quais normas a organização é certificada?**

Nenhuma certificação

**P11: Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental adotadas: (máx. 4.000 caracteres)**

O CEBRAC – Centro Brasileiro de Cursos nasceu em 1995 com a vocação de educar e qualificar pessoas através de seus diversos cursos profissionalizantes. Assim começou a história de sucesso que, com prestígio e experiência à disposição de seus clientes, conquistou reconhecimento e respeito nacional. As diversas opções de cursos para todo público e faixa etária, tem formado milhares de profissionais do mais alto nível em suas áreas de conhecimento para o mercado de trabalho. A metodologia do CEBRAC contempla a formação empreendedora do aluno, prevê a interdisciplinaridade das aulas e vê no aluno a capacidade de conhecer e transformar sua realidade e sua carreira profissional. O projeto existe desde 2010 e conquistou importantes premiações. Em 2011, com o desenvolvimento de uma campanha de conscientização pela redução dos casos de dengue num bairro da cidade de Londrina, o prêmio AFRAS – Associação Franquia Sustentável – foi conquistado pela primeira vez. Em 2013, pelas ações desenvolvidas em duas unidades da rede o CEBRAC foi novamente reconhecido como uma franquia sustentável pela AFRAS. Além de reconhecer a excelência dos projetos desenvolvidos pelas duas franquias, a AFRAS concedeu também a Franqueadora o título de Destaque em Sustentabilidade 2013. Por ser uma Campanha permanente da rede, todos os alunos do CEBRAC acabam tendo a oportunidade de participar ativamente do projeto e com isso, tornam-se cidadãos com senso crítico mais aguçado para com as questões de sustentabilidade. Com estes projetos, o CEBRAC se consolida cada vez mais como uma franquia de cursos profissionalizantes que amplia o horizonte de seus alunos, não apenas transmitindo conhecimentos técnicos, mas, principalmente, o capacitando enquanto pessoa para enfrentar os grandes desafios do mercado de trabalho.

**PÁGINA 3: Informações sobre o projeto ambiental participante:**

**P12: O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?**

Não

**P13: Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (máx. 3.000 caracteres)**

O lixo produzido pela população só aumenta.  
O desmatamento está devastando áreas que precisam de conservação constante.  
Pessoas carentes precisam de apoio e ajuda.  
Crianças carentes não recebem brinquedos no dia das crianças.

**P14: Qual a solução encontrada? (máx. 3.000 caracteres)**

Conscientizar sobre a necessidade de reutilização, reciclagem e redução do lixo produzido.  
Conscientização e educação ambiental para diminuir o impacto do homem na natureza.  
Ajuda a pessoas carentes com recursos conseguidos com a reciclagem e a reutilização dos materiais coletados. Como cadeiras de rodas compradas com a venda de material reciclável.  
Criação de brinquedos com materiais recicláveis.

**P15: Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (máx. 5.000 caracteres)**

A campanha está estruturada em três etapas, que foram desenvolvidas concomitantemente em todas as unidades participantes, nos períodos definidos para cada uma delas, conforme as datas a seguir:

Cadeira solidária: Janeiro à Março

Eco Pedágio Abril à Julho

Eco Brinquedos (Oficinas): Agosto e Setembro

Cada etapa envolve um conjunto de ações que serão descritas a seguir e devem ser executadas dentro dos prazos estabelecidos. São essas:

**Etapa Cadeira Solidária**

Essa etapa envolveu a coleta de material reciclável, a venda desse material, a compra de cadeiras de rodas, com os recursos revertidos da venda, e a doação das cadeiras para pessoas ou entidades que necessitam. Essa é uma aplicação de um dos 3“Rs” da sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), que são ações práticas que visam estabelecer uma relação mais harmônica entre consumidor e Meio Ambiente. Nessa etapa exercitamos a RECICLAGEM e desenvolvemos a solidariedade.

**Etapa Eco Pedágio**

Nessa etapa tivemos a disseminação da cultura ecológica, com a produção de material impresso sobre o assunto e uma ação de conscientização sobre a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade. Com a ideia de REDUÇÃO, o propósito é engajar mais pessoas na cidade para disseminar essa cultura. No dia desse evento são entregues mudas ou sementes, para que haja reflorestamento e recuperação da mata nativa da região. É interessante consultar órgãos competentes para aquisição das mudas e orientação sobre os locais de plantio mais indicados.

**Etapa Eco Brinquedos**

Nessa etapa tivemos a transformação de materiais e realidades! Os alunos utilizarão a REUTILIZAÇÃO para transformar materiais recicláveis em brinquedos que serão doados a crianças carentes. Isso poderá acontecer por meio de oficinas que devem ser conduzidas de modo a levar o aluno a dar o seu melhor para uma construção realmente atrativa à criança que receberá o material.

**P16: Quais os resultados alcançados com o projeto? (máx. 4.000 caracteres)**

Milhares de pessoas conscientizadas, a cultura empreendedora e sustentável sendo discutida pelas 91 unidades espalhadas por todo país, várias áreas desmatadas sendo revigoradas com o plantio de árvores. Coleta de material que iria para o meio ambiente e reciclagem do mesmo.

200 mídias espontâneas geradas.

85 toneladas de material reciclável arrecadado.

420 cadeiras de rodas entregues a pessoas carentes.

30000 pessoas envolvidas

70000 mudas ou pacotes de sementes entregues.

**P17: Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:**

Apenas os donos das escolas CEBRAC.

**PÁGINA 4: Indicadores numéricos do projeto participante:**

**P18: Data de início do projeto: (ex.: 01/02/2012)**

01/01/2013

**P19: O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descrever a data do término do projeto: (ex: 31/12/2016)**

O projeto continuará

**P20: Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 23º Prêmio Expressão de Ecologia: (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "25.868,52")**

Não há como mensurar

**P21: Número de pessoas que participaram do projeto: (favor digitar somente o valor numérico, ex: "10.868")**

<b>Voluntárias</b>	25000
--------------------	-------

<b>Remuneradas</b>	5000
--------------------	------

**P22: Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (favor digitar somente o valor numérico, ex.: "5.850")**

<b>Pessoas</b>	50000
----------------	-------

**P23: Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)**

<b>Resultado 1</b>	420 cadeiras de rodas entregues
--------------------	---------------------------------

---

<b>Resultado 2</b>	70000 mudas ou sementes entregues
<b>Resultado 3</b>	30000 pessoas participando
<b>Resultado 4</b>	25000 brinquedos entregues

---