



Entrevista para a RIC TV Record



Feira de Adoção Realizada



Exemplo de Postagem de Conscientização

nº 60

COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)
Iniciado em: sexta-feira, 9 de março de 2018 10:02:36
Última modificação: sexta-feira, 9 de março de 2018 13:20:37
Tempo gasto: 03:18:00
Endereço IP: 200.192.114.27

Página 2 : Informações cadastrais:

P2 Título do projeto ambiental participante:

Adoção Animal IFC

P3 Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione: **Bem-Estar Animal**

P4 Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.)

O trabalho foi executado por alunos de Medicina Veterinária do IF Catarinense em parceria com a ONG Abrigo Animal de Joinville/SC. A organização contava ao início do projeto com mais de 600 animais e, através das mídias sociais, trabalhou-se com o estímulo à visita da ONG para potencializar o número de adoções, além da divulgação de animais aptos à adoção. O objetivo do trabalho também foi trabalhar com a diminuição da superpopulação de animais em ruas e em abrigos através da conscientização da população sobre guarda responsável e bem-estar animal. Durante a realização do projeto, a página oficial do Facebook obteve 1353 curtidas e mais de 40 mil visitas, potencializando a disseminação de conhecimento para a população. 83 animais foram divulgados diretamente, resultando em 68 adoções, uma taxa de sucesso de 81%. Ao final do projeto, trabalhos foram publicados e diversos prêmios foram ganhos, mostrando o interesse pela área e a necessidade da discussão sobre bem-estar animal.

P5 Sobre a organização participante:

Razão social:	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Nome fantasia:	Instituto Federal Catarinense
CNPJ:	10.634.424/000348
Setor de atuação:	Educação
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	29/12/2008
Número de colaboradores:	1762
Faturamento:(anual em R\$)	R\$ 256.645.148,00 (verba disponibilizada pelo Governo Federal)
Investimento ambiental:(anual em R\$)	Não há investimentos específicos, sendo eles oriundos de editais de fomento para pesquisa e extensão, que porventura atuem na área. Diante disso, o valor de investimento ambiental na instituição é variável.

P6 Informações de contato:

Endereço:	Rodovia BR 280 Km 27 s/n
Bairro:	Colégio Agrícola
Cidade:	Araquari
Estado:	Santa Catarina
CEP:	89245-000
Telefone com DDD:	(47) 38037200

P7 Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo:	Alberto Gonçalves Evangelista
Cargo:	Egresso de Medicina Veterinária
E-mail:	ag.evangelista@live.com
Telefone com DDD:	(47) 98804-7799

P8 Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo:	Erica Perez Marson Bako
Cargo:	Professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico
E-mail:	erica.bako@ifc.edu.br
Telefone com DDD:	(47) 99266-9766

P9 Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a):	Jonas Cunha Espíndola
Cargo:	Diretor Geral
E-mail:	jonas.espindola@ifc.edu.br
Telefone com DDD:	(47) 99926-6063

P10 Por quais normas a organização é certificada? **Não se aplica**

P11 Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental: (Máx. 4.000 caracteres.)

Dentro do IF Catarinense Campus Araquari existe o Núcleo de Gestão Ambiental (NGA), regido pelo princípio da sustentabilidade socioambiental, considerada um valor fundamental para a comunidade institucional e escolar, que visa melhoria social, ambiental e econômica crescente, bem como auxilia na formação cultural de cidadãos conscientes e ativos. O IFC, como órgão governamental, deve respeitar a legislação ambiental vigente, as normas de ética ambiental e as diretrizes da política ambiental institucional dispostas na legislação, sendo assim a principal atribuição do NGA é o diagnóstico dos problemas ambientais resultantes das atividades acadêmicas e administrativas da Instituição, bem como a prevenção de impacto ao meio ambiente de ações futuras com a expansão das unidades de ensino dentro do Campus bem como em relação ao tratamento e manejo de resíduos sólidos e efluentes. Uma das primeiras ações do núcleo local foi a organização da Semana do Meio Ambiente. Um destaque do evento foi a palestra do Prof. MSc. João Paulo Camargo com o tema “Complexidade ambiental: a necessidade de uma nova concepção sobre a questão ambiental”.

A partir de junho de foi dado enfoque para ações práticas voltadas ao enfrentamento de conhecidos passivos ambientais no âmbito do Campus Araquari, como a questão da gestão dos resíduos, bem como o planejamento de outras ações ambientais necessárias. A formação do NGA levou a significativos avanços na criação de uma efetiva gestão ambiental do IFC Campus Araquari. Além da atuação do NGA, o curso de Medicina Veterinária tem uma grande atuação na área de bem-estar animal, com projetos como o “Veterinário do Bem” e do “Adoção Animal IFC”, que leva para a população conceitos de bem-estar e guarda responsável, além de estimular a castração e microchipagem de animais, para a diminuição do número de animais em situação de rua.

Página 3 : Informações sobre o projeto ambiental participante:

P12 O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

Não.

P13 Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

A superpopulação de cães e gatos é um grave problema de saúde pública no Brasil. Dados divulgados pelo site Maps of Word apontam que nos anos de 2006 e 2008 o número de gatos e de cães no Brasil era superior a doze milhões e trinta milhões de animais, respectivamente. Não existem dados mais atuais sobre o esse quantitativo no Brasil. Conforme notícia publicada no ano de 2013, a partir de 2014 o IBGE realizaria a contagem de animais de estimação em seu levantamento. No entanto, até agora nenhuma publicação oficial foi divulgada contendo estes dados.

Milhares de animais são vistos abandonados nas ruas, notando-se claramente mais animais do que lares para os acolher. Segundo a Organização Mundial de Saúde, nos grandes centros urbanos, há um cão para cada cinco habitantes, sendo 10% deles em estado de abandono.

Estimativas da WSPA (Sociedade Mundial de Proteção Animal) mostram que 75% dos cães no mundo estão nas ruas, o que implica em uma série de problemas de saúde pública e de bem-estar animal, tais como transmissão de doenças, proliferação de parasitas, além de acidentes de trânsito, agressões físicas, poluição por dejetos, poluição sonora, danos às propriedades, reprodução descontrolada, entre outros riscos potenciais.

Diversos fatores contribuem para o abandono, tais como: procriação sem controle; crias numerosas e indesejadas; doação de animais para pessoas que não possuem condições financeiras ou físicas de mantê-los; adotantes que se arrependem ou mesmo que se ilusionaram com o animal, raça escolhida, comportamento e porte, dentre outros. Grande parte dos animais que chegaram às ruas são vítimas de abandono decorrente do comportamento das pessoas, as quais se intitulam “donas” dos mesmos até os abandonarem.

A falta de recursos, de políticas públicas efetivas e de conscientização da população para a guarda responsável de animais de estimação no país faz com que os métodos empregados para controlar essa situação sejam ultrapassados e, na maioria das vezes, usados sem critérios.

Considerando que o abandono de cães e gatos no Brasil é um problema recorrente e que essa conduta do ser humano, potencializado pela falta de políticas efetivas do poder governamental e judiciário contribui para o aumento da superpopulação de cães e gatos nas ruas, gerando consequências de ordem social e de saúde pública danosas à população, o projeto Adoção Animal IFC se justifica, de forma a promover não somente a conscientização das pessoas a respeito da guarda responsável, mas, principalmente, como forma de alertar as pessoas para esse problema e promover uma melhor condição e qualidade de vida para os animais que um dia foram abandonados.

P14 Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

A internet mudou a realidade de toda uma geração. Com o advento do Século XXI, esta tecnologia tornou-se presente na vida da maioria da população, e em constante inovação. Segundo dados do IBOPE, em 2013 105 milhões de brasileiros possuíam acesso à internet, sendo que esse número chegou a 175,2 milhões de usuários, conforme o IBGE em 2014. Ainda segundo o IBOPE, o brasileiro utiliza serviços online por 5,3 horas diárias em média, sendo a internet a primeira escolha para obtenção de notícias para cerca de 47% da população. Portanto, conclui-se que a internet se tornou um item indispensável e obrigatório para a maioria das pessoas.

Amplamente difundidas, principalmente entre o público jovem, as redes sociais tornaram-se um novo método para interação social, sendo o Facebook, a mais utilizada, com mais de 1,49 bilhão de usuários em todo o mundo. Apenas no Brasil, existem cerca de 89 milhões de usuários ativos mensais, sendo que a cada 10 habitantes, 8 estão conectados. A nova interação criada com as redes sociais permite a criação não apenas de um ambiente de lazer, mas de um local para construção de um potencial educativo. Em alguns locais do Brasil, a proporção de animais por pessoa chega a 1:3. Assim, espera-se que a vida digital influencie também a vida dos animais de companhia, propiciada pelo acesso às abordagens de propagandas publicitárias, informação aos tutores sobre o comportamento e preferência dos pets e maior disseminação de conhecimento técnico às massas, além de todas as demais conveniências geradas pelo mundo online.

Uma destas possibilidades geradas pela internet é o trabalho virtual associado ao tema bem-estar animal, como por exemplo as campanhas de adoções de animais pela internet. Apesar de recente e ainda não totalmente explorada, temos alguns bem-sucedidos planos de adoções online, como por exemplo a campanha “Adotar é Tudo de Bom”, desenvolvida pela empresa Pedigree, que gerou a doação de 45 mil animais no ano, utilizando os meios digitais.

Nesse contexto, foi criado o projeto “Adoção Animal IFC”, voltado ao incentivo à adoção de cães e gatos abandonados na região de Joinville/SC, valendo-se das mídias digitais para promover o bem-estar animal e a guarda responsável.

P15 Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

Criadas originalmente para serem trabalhadas em um trabalho conjunto com a prefeitura de São Francisco do Sul/SC, aproveitaram-se as fan pages “Adoção Animal IFC” no Facebook. Os animais foram disponibilizados pela ONG Abrigo Animal, da cidade de Joinville/SC. Na ONG, animais declarados sadios ou ainda com doenças crônicas controladas por tratamentos foram considerados aptos à adoção. Esses animais tiveram seu histórico coletado, feito com informações referentes à entrada do indivíduo no abrigo, história clínica, sexo, eventual castração, estado vacinal, protocolo de vermifugação, além de possíveis adoções com posterior devolução à instituição. Para facilitar o trabalho da equipe, fez-se um levantamento e a catalogação de todos os animais, registrando individualmente os animais, canis em que se encontravam e sexo. Tendo um animal sido declarado apto e seu histórico coletado, ele foi fotografado.

A fotografia feita pela equipe recebeu tratamento digital através do programa CorelDRAW® Graphics Suite X7, melhorando padrões de exposição, coloração e luminosidade, além de receber a padronização visual do projeto, levando a logomarca do mesmo. Sendo a imagem determinada como pronta para veiculação, foi feita a publicação no Facebook com frequência de uma a cada dois dias, às 13:30, horário de maior visualização da fan page, gerado por gráficos de alcance da própria rede social. Após a veiculação das publicações, diariamente, foram controladas as interações dos usuários com as postagens.

Paralelamente as ações digitais, o grupo realizou ações físicas, apoiadas na plataforma digital para sua divulgação. Foram realizadas duas feiras de adoção de animais, em que o público foi convidado por publicações nas mídias digitais a visitar a ONG acompanhado pela equipe do projeto. Essa visita, além de estimular a adoção de animais, serviu para que fosse criada empatia por parte da população, em relação ao animal abandonado. Embora o número de animais abandonados esteja aumentando cada vez mais, poucas pessoas possuem consciência das condições adversas as quais esse animal é exposto, como falta de alimento, água e abrigo.

Trabalhando também com ações físicas, o projeto desenvolveu práticas para desestimular o abandono e mensurar o conhecimento de conceitos de bem-estar animal por parte da população. A ação foi desenvolvida em parceria com o Shopping Mueller Joinville, e chamada de “Descarte de Cão e Gato”. Nela foram colocados dois contentores com referência a reciclagem, porém, em vez de materiais convencionais, as lixeiras fizeram alusão ao descarte de animais. Dentro das lixeiras ouvia-se o som de animais, que acabaram atraindo a atenção de transeuntes, que as abriam. Ao abri-las, encontravam material publicitário referente ao combate ao abandono e a uma guarda não responsável. Após a abertura, o passante era abordado pela equipe, que além de explicar sobre condições referentes ao bem-estar animal, aplicava um questionário, com as questões: “Você já conhece ou ouviu falar do Abrigo Animal?”; “Você alguma vez já adotou um cão ou gato?”; “Você adotaria por meios digitais?”; e “Você sabe que abandonar animais é um crime previsto na lei?”, que serviram para mensurar o quão informada está a população sobre a causa animal. Ao final do trabalho realizado durante um ano, os dados foram compilados para se avaliar a importância da mídia digital no bem-estar animal e a possível integração de ações físicas a essas mídias.

P16 Quais foram os resultados alcançados com o projeto? (Máx. 4.000 caracteres.)

Foram veiculados 83 animais durante um ano e destes 68 foram adotados, correspondendo a 81,92% de sucesso. Durante as feiras presenciais realizadas foram realizadas visitas guiadas pelos canis e gatis além de adoções. Em duas realizações, foram doados 13 animais, dentre cães e gatos, além de criar às pessoas uma ligação com os animais em situação de abandono, fato que ajudará na prevenção do aumento de animais vivendo nas ruas.

A ação “Descarte de Cão e Gato” contou com o apoio do Shopping Mueller, procurado pela equipe por ser um local com grande circulação de público. Nessa ação, um total de 86 pessoas foram abordadas pela equipe para realização do questionário, sendo obtidas as seguintes respostas:

(1) Você conhece ou já ouviu falar do Abrigo Animal de Joinville? – 24 Sim; 60 Não; 2 Não responderam.

(2) Você alguma vez já adotou um cão ou um gato? – 14 Sim; 72 Não; 0 Não responderam.

(3) Se fosse para você adotar um animal, você adotaria por meio das mídias digitais? – 44 Sim; 40 Não; 2 Não responderam.

(4) Você sabia que abandonar um animal é um crime previsto por lei? – 10 Sim; 72 Não; 4 Não responderam.

Digitalmente, o projeto se caracteriza como um sucesso, atingindo seu objetivo de estimular o número de adoções da ONG parceira. Nas ações físicas realizadas dentro do Abrigo Animal o projeto também conseguiu cumprir seus objetivos, que nesse caso iam além do número de adoções, mas sim de mostrar as condições dos animais para as pessoas, sendo que aproximadamente 100 pessoas visitaram a instituição, no somatório de público dos eventos.

Porém, a ação em parceria com o Shopping Mueller de Joinville mostrou uma realidade ainda não contornada. Observando-se as respostas obtidas, constata-se que aproximadamente 70% das pessoas conhecem o Abrigo Animal, mostrando que o projeto pode ter influenciado positivamente no aumento da visibilidade da ONG e do trabalho que executa. Pode-se perceber também que 84% dos entrevistados admitiram que já adotaram alguma vez um animal, o que leva a crer que a preocupação com a causa do abandono e com a qualidade de vida dos animais em situação de rua está bem presente na maioria da população. Porém, um fato de grande importância a ser ressaltado é o desconhecimento por muitas pessoas da existência de legislações brasileiras que regulamentam e protegem os animais das situações de maus tratos.

Percebe-se que, embora exista uma legislação, seu teor não se encontra amplamente difundido. Por isso, considerando a presença de um significativo número de casos de maus tratos contra animais (incluindo o abandono), é imprescindível que a população não somente seja conscientizada e sensibilizada à causa animal, mas também informada quanto a existência de punições aos transgressores, com medidas para responsabilizar suas atitudes em respeito à conduta ética e ao equilíbrio das interações humano/animal.

Através da análise da abordagem metodológica em que o projeto se inseriu, conclui-se que as redes sociais, embora atinjam uma grande esfera da população, não garantem, sozinhas, a apropriação efetiva do conhecimento seguida por mudança de opinião e de conduta. Porém, quando aliadas às ações físicas bem planejadas e executadas junto ao público, conquistam a atenção de uma grande massa participativa. No que concerne à causa animal, o projeto Adoção Animal IFC conclui que a aplicação de medidas educativas de caráter informativo e conscientizador de forma ininterrupta, são necessárias para que homens e animais coexistam em respeito e harmonia, reafirmando seus verdadeiros papéis na sociedade em prol da qualidade de vida e do bem-estar mútuo.

P17 Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

Houve financiamento apenas do Instituto Federal.

Página 4 : Indicadores numéricos do projeto participante:

P18 Data de início do projeto: (Ex.: 01/02/2012)

16/03/2015

P19 O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descreva a data do término dele: (Ex.: 31/12/2017)

16/03/2016

P20 Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 25º Prêmio Expressão de Ecologia: (Use somente o valor numérico. Ex.: 25.868,52.)

3.189,00

P21 Número de pessoas que participaram do projeto: (Use somente o valor numérico. Ex: 10.868.)

Voluntárias	7
Remuneradas	1

P22 Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (Use somente o valor numérico. Ex.: 5.850.)

Pessoas	131.440
Animais	96
Espécies	3

P23 Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	83 animais doados via mídias sociais
Resultado 2	13 animais doados por feiras de adoção
Resultado 3	131.440 pessoas acompanhando as páginas do Projeto Adoção Animal IFC
Resultado 4	1 ONG da cidade de Joinville/SC sendo divulgada e tendo seus animais doados
Resultado 5	5 trabalhos acadêmicos gerados pelos dados obtidos e apresentados em congressos
Resultado 6	4 premiações em congresso com os trabalhos gerados pelo projeto
