



Ecobag feita com banner



Ecobag feita com banner



Exposição dos produtos realizados com banners



Material de banners

nº 7

COMPLETAS

Coletor: Web Link 1 (Link)
Iniciado em: sexta-feira, 2 de fevereiro de 2018 14:46:59
Última modificação: sexta-feira, 2 de fevereiro de 2018 15:02:16
Tempo gasto: 00:15:17
Endereço IP: 177.97.170.60

Página 2 : Informações cadastrais:

P2 Título do projeto ambiental participante:

Aproveitamento de banners e lonas

P3 Categoria de inscrição:

(sem legenda)

Selecione: **Reciclagem**

P4 Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.)

A Unimed Cascavel realiza no decorrer do ano muitos eventos: palestras, congresso, jantares, ações de vendas e outros. Um dos materiais produzidos e utilizados para identificar esses eventos são banners de lona. Geralmente o material é muito específico impossibilitando de utilizar em outros eventos. Ao analisar o volume de lonas que geramos no ano, encontramos uma alternativa que além de reaproveitar o material ajuda na geração de renda para mulheres de uma região de baixa renda na cidade de Cascavel.

As lonas são transformadas em bolsas, ecobags, estojos, nécessaire, ecobag e jogo americano.

P5 Sobre a organização participante:

Razão social:	Unimed de Cascavel Cooperativa de Trabalho Médico
Nome fantasia:	Unimed Cascavel
CNPJ:	81.170.003/0001-75
Setor de atuação:	Operadora de Saúde
Data de fundação:(dd/mm/aaaa)	30/01/1989
Número de colaboradores:	247
Faturamento:(anual em R\$)	463.530.109,61
Investimento ambiental:(anual em R\$)	6.744,00

P6 Informações de contato:

Endereço: **Rua. Barão do Cerro Azul, 594**
Bairro: **Centro**
Cidade: **Cascavel**
Estado: **Paraná**
CEP: **85802050**
Telefone com DDD: **453220-7000**

P7 Informações sobre o responsável pelo preenchimento do questionário:

Nome completo: **Tatiane de Oliveira Trespach**
Cargo: **Coordenadora de Comunicação**
E-mail: **tatiane@unimedcascavel.coop.br**
Telefone com DDD: **453220-7070**

P8 Informações sobre o responsável pelo projeto:

Nome completo: **Tatiane de Oliveira Trespach**
Cargo: **Coordenadora de Comunicação**
E-mail: **tatiane@unimedcascavel.coop.br**
Telefone com DDD: **453220-7070**

P9 Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): **Danilo Galletto**
Cargo: **Diretor Presidente**
E-mail: **tatiane@unimedcascavel.coop.br**
Telefone com DDD: **(45)3220-7000**

P10 Por quais normas a organização é certificada?

Outra(s) (especifique):
Operadora Acreditada pela DNV- Selo Ouro de Qualidade (ANS) – RN 277. Selo Ouro de Sustentabilidade, certificada pela Unimed do Brasil. Selo ODS.

P11 Faça um breve histórico da organização participante e de suas principais práticas de gestão ambiental: (Máx. 4.000 caracteres.)

Visão

Tornar-se uma cooperativa de grande porte até 2018.

Missão

Prover Soluções em Saúde, valorizar o trabalho médico e assegurar a satisfação ao cliente com sustentabilidade.

Valores

Compromisso com a vida, ética, profissionalismo e transparência, excelência no atendimento, atitude inovadora, prática permanente da intercooperação e comprometimento sustentável.

Norteadas por princípios nobres e sólidos que envolvem a dedicação para o bem das pessoas e do planeta, a Unimed Cascavel completou 29 anos em 30 de janeiro. Integrando o maior sistema de saúde do mundo (Unimed), a cooperativa é formada por 552 médicos de várias especialidades, 20 hospitais, 111 clínicas e 28 laboratórios credenciados em 23 municípios da região oeste do Paraná.

Na sede da Unimed Cascavel e no CAS (Centro de Atenção à Saúde), 245 colaboradores trabalham diariamente para oferecer o que há de melhor aos beneficiários. A excelência já alcançada é reconhecida pelo Selo Ouro da ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar). A certeza dessa excelência faz 89.066 pessoas confiarem suas vidas à Unimed Cascavel.

Buscamos o crescimento e o desenvolvimento econômico da cooperativa. Porém, acreditamos que não é somente o aspecto econômico – financeiro que move uma organização e sim, um conjunto de fatores que alicerçam o negócio a longo prazo.

Resumindo, devemos minimizar os impactos e ampliar as oportunidades de desenvolvimento socioambiental e econômico de todas as partes que se relacionam. Ou seja, alcançar a sustentabilidade do negócio.

No pilar ambiental do tripé da sustentabilidade, a Unimed Cascavel desenvolve e realiza muitas ações e projetos, tais como: implantação de coletores de seleção de lixo, destinação correta dos medicamentos vencidos, coletor de cartão Unimed para destinação correta do material, coletor de pilha/baterias, coletor de lacres, aproveitamento de banners e lonas, coletor de água da chuva, destinação correta das lâmpadas, uso de lâmpadas de LED no novo prédio (para redução da energia). Substituímos o uso de copos descartáveis por canecas e garrafas de uso cotidiano do colaborador. Campanha Dia sem Carro e acompanhamento anual das emissões de CO2.

Página 3 : Informações sobre o projeto ambiental participante:

P12 O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores?

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (estabelecida pela lei 12.305 de 02/08/2010) que prevê: a prevenção e a redução na geração de resíduos, tendo como proposta a prática de hábitos de consumo sustentável e um conjunto de instrumentos para propiciar o aumento da reciclagem e da reutilização dos resíduos sólidos, ou seja, (aquilo que tem valor econômico e pode ser reciclado ou reaproveitado) e a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos (aquilo que não pode ser reciclado ou reutilizado). A logística reversa pode ser definida como “instrumento de desenvolvimento econômico e social” caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, dando destino final ao resíduo ambientalmente correto.

P13 Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.)

A Unimed Cascavel realiza no decorrer do ano muitos eventos: palestras, congresso, jantares, ações de vendas e outros. Um dos materiais produzidos e utilizados para identificar e ambientalizar esses eventos são banners de lona. Geralmente o material é muito específico impossibilitando de utilizar em outros eventos.

O material do banner demora 400 anos para se decompor naturalmente e no município a destinação adequada não pode ser no lixo orgânico e reciclado, a cooperativa de catadores que recolhe os materiais recicláveis não recolhe lonas.

Anualmente, produzimos aproximadamente 120 banners de 1,20m X 0,90 cm.

P14 Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.)

Ao analisar o volume de lonas que geramos no ano, encontramos uma alternativa que além de reaproveitar o material ajuda na geração de renda para mulheres de uma região de baixa renda na cidade de Cascavel.

As lonas são transformadas em bolsas, ecobags, estojos, nécessaire, ecobag e jogo americano.

P15 Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

O projeto se constitui em recolher todo o material (lona) produzido pela cooperativa e depois esse material é entregue para o grupo de costureiras do bairro Interlagos, em Cascavel, as quais receberam treinamento e equipamentos de costura. Todo o valor arrecadado com a venda dos produtos é revertido para o grupo.

Divulgação: Na Semana da Saúde, Segurança e Sustentabilidade para os colaboradores da Unimed fizemos exposição dos materiais e divulgamos internamente.

Em 2017, a Unimed Cascavel comprou 55 ecobags para o encontro de fornecedores e prestadores, 15 itens diversos para sortear entre os colaboradores em evento interno e 280 ecobags para colocar a cesta de natal dos colaboradores e diretores, uma forma de divulgar o trabalho das costureiras, gerar e renda e estimular os colaboradores a substituir a sacolinhas de mercado e feirinha por ecobag.

P16 Quais foram os resultados alcançados com o projeto? (Máx. 4.000 caracteres.)

Com esse projeto alcançamos os seguintes resultados:

- 120 banners que não foram para o aterro sanitário;
- R\$2.447,50 - na compra dos materiais para geração de renda;

P17 Parceiros que apoiaram financeiramente o projeto:

não há

Página 4 : Indicadores numéricos do projeto participante:

P18 Data de início do projeto: (Ex.: 01/02/2012)

15/05/2014

P19 O projeto está em andamento e terá continuidade? Caso não, descreva a data do término dele: (Ex.: 31/12/2017)

O projeto está em andamento e terá continuidade.

P20 Investimento (R\$) total com o projeto inscrito no 25º Prêmio Expressão de Ecologia: (Use somente o valor numérico. Ex.: 25.868,52.)

R\$2.447,50

P21 Número de pessoas que participaram do projeto: (Use somente o valor numérico. Ex: 10.868.)

Remuneradas

4

P22 Quantas pessoas, animais e/ou espécies já foram beneficiados pelo projeto? (Use somente o valor numérico. Ex.: 5.850.) **O respondente ignorou esta pergunta**

P23 Quantifique em números os resultados obtidos com o projeto: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 kg de material reciclado; 25 crianças atendidas pelo programa ambiental; 150 animais beneficiados)

Resultado 1	4 pessoas do grupo de costureira/geração de renda
Resultado 2	R\$2.447,50 – valor investido pela Unimed em produtos
Resultado 3	120 banners (1,20 cmX0,90 cm) deixaram de ir para o aterro sanitário
