



Ficha de Inscrição do 17º Prêmio Expressão de Ecologia

OBS: Apresentação obrigatória na primeira página do case



Informações cadastrais

- a) Identificação: **empresa**
- b) Nome: **América Latina Logística Malha Sul S.A.**
- c) Setor/Atividades: **Operador Logístico.**
- d) Endereço: **R Emilio Bertolini, 100 Bairro Vila Oficinas Curitiba/PR. 82920-030**
- e) Telefone geral: **41 2141-7555**
- f) Número de colaboradores: **4844**
- g) Nome do responsável pela inscrição: **Érica Lages**
- h) E-mail do responsável pela inscrição: **erica.lages@all-logistica.com**
- i) Telefone do responsável pela inscrição: **41 2141-7296**
- j) Nome do responsável pelo projeto: **Carolina Goulart**
- k) E-mail do responsável pelo projeto: **carolinafg@all-logistica.com**
- l) Cargo do responsável pelo projeto: **Coord. de Responsabilidade Corporativa**

Informações financeiras

- a) Receita anual 2008 - em R\$: **2.509.227 bilhões**
- b) Faturamento com exportações em 2008 - em R\$:
- c) Total de investimento em meio ambiente (% da receita anual): **3.959 milhões**
- d) Investimento total com o projeto - em R\$: **350 mil**

Informações sobre o projeto e gestão ambiental

- a) Categoria: **Educação Ambiental**
- b) Título: **Trem Ambiental ALL**
- c) Número de funcionários renumerados: **3**
- d) Número de voluntários: **48**
- e) Quantas pessoas já foram beneficiadas: **6000**
- f) Parceiros: **É um projeto desenvolvido e executado pelo Instituto ALL.**
- g) Resumo do case: **O projeto trabalha a conscientização ambiental, abrangendo toda a malha ferroviária da ALL em seis estados (RS, SC, PR, SP, MT e MS). Durante um passeio, as crianças aprendem a importância de preservar o meio ambiente em aulas com educadores especializados que ensinam sobre a fauna e flora local e sua preservação, aquecimento global, reciclagem e ainda recebem dicas de segurança na linha férrea.**
- h) Descreva outras boas práticas adotadas: **Plano de Atendimento Emergencial aprovado pelos órgãos ambientais, dez estações de tratamento de efluentes, gestão de resíduos industriais, dormentes feitos de madeira reflorestada, plantio de mudas em áreas degradadas e captação da água da chuva.**

Agosto/2008.

TREM AMBIENTAL ALL

ALL – América Latina Logística do Brasil SA

Nome da empresa: ALL – AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA DO BRASIL SA.

Endereço: Rua Emílio Bertolini, 100, Vila Oficinas – Curitiba, Paraná.

Telefone: (41) 2141-7555

Data de fundação: 01/03/1997

Sede: Curitiba, PR.

Setor de atividade: Logística de Transporte – ferroviário/rodoviário

PERFIL

Maior operadora independente de logística de transporte de cargas da América Latina. A ALL oferece hoje uma gama de serviços logísticos e opera mais de 20 mil km de malha ferroviária em seis estados brasileiros: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul; em uma região que representa 75% do PIB do Mercosul, servindo a portos responsáveis por quase 80% das exportações agrícolas do Brasil e da América do Sul. .

Além do transporte ferroviário de cargas nacional e internacional, realizado por 1.050 locomotivas e 30.000 vagões, a ALL opera no sistema rodoviário com uma frota de 1.200 caminhões (próprios e terceirizados), o que lhe permite oferecer operações intermodais porta-a-porta (door-to-door) e serviços de logística customizados.

A ALL oferece soluções sob medida, movimentando cargas por meio de trens e caminhões, além de gerenciar terminais, armazéns e centros de distribuição de produtos, atendendo aos mais diversos setores, como agrícola, automotivo, bebidas, bens de consumo, combustíveis, construção civil, siderurgia, fertilizantes, florestal, celulose e papel. Entre seus clientes, estão grandes grupos como Gerdau, Votorantim, Bungue, Cargill, CSN, Ford, Scania, Renault, Sadia, Unilever, Klabin, White Martins e Petrobrás.

HISTÓRICO

. Março de 1997: Início das atividades da FSA – Ferrovia Sul Atlântico

A ALL foi fundada a partir do processo de privatização da Rede Ferroviária Federal, quando passou a operar a Malha Sul, que abrange os estados do RS, SC e PR.

. Dezembro de 1998: *Através de contrato operacional, passa a operar o trecho sul de São Paulo.*

. Agosto de 1999: *Aquisição das ferrovias argentinas (Meso e BAP); todas em território argentino, estendendo sua rede até Mendoza, próximo ao porto chileno de Valparaíso, no Oceano Pacífico.*

. Julho de 2001: *Arrendamento dos ativos da Delara (empresa forte no segmento rodoviário).*

. Junho de 2004: *Lançamento de ações na BOVESPA*

. Maio de 2006: *Aquisição da Brasil Ferrovias e Novoeste Brasil*

. Janeiro de 2008: *Lançamento do Instituto ALL de Educação e Cultura*

INVESTIMENTOS

Em 2008 a empresa chega aos 11 anos de idade com muitos e justificados motivos para celebrar. Originária da malha sul da Rede Ferroviária Federal (RFFSA), antes carente de investimentos e ineficiente, a ALL alcançou novos patamares de nível de serviço, produtividade e segurança em suas operações. Ampliou sua área de atuação e sua base de ativos com diversas aquisições.

Entrou com força na intermodalidade e no segmento industrial, antes pouco explorados, e cresceu no segmento agrícola. desde então a ALL expandiu suas operações, acrescentando ao seu roteiro os maiores corredores de exportação de commodities do país. Em 2007, registrou receita líquida de R\$2.111,9 milhões e EBITDA de R\$1.062,0 milhões, fruto do empenho e da dedicação de seus 6.700 colaboradores.

*Desde 2004, a ALL participa do Nível 2 de Governança Corporativa da Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) e oferece a seus acionistas tag along de 100% independente da classe de ações em adição aos requisitos padrão do Nível 2, **reafirmando seu compromisso com as boas práticas de governança corporativa.***

Receita Bruta Consolidada de Serviços

A receita bruta consolidada aumentou de R\$2.291,5 milhões em 2006 para R\$2.381,4 milhões em 2007, ou 3,9%, devido principalmente a um aumento de 5,1% na receita bruta da operação brasileira, que passou de R\$2.137,0 milhões em 2006 para R\$2.245,0 milhões no acumulado do ano; parcialmente compensado pela redução de 11,7% na receita bruta da operação argentina, que passou de R\$154,5 milhões em 2006 para R\$136,4 milhões em 2007.

O aumento de 5,1% na receita bruta da operação brasileira resultou do crescimento de 11,8% no volume transportado, de 26.968 milhões de TKU em 2006 para 30.153 milhões de TKU em 2007; parcialmente compensado pela redução de 5,6% no yield médio medido em R\$/mil de TKU, para R\$ 69,9, causada por (i) uma mudança no mix de produtos transportados, com redução dos serviços de ponta rodoviária e maiores volumes de carga de retorno (fertilizantes e trigo) e (ii) distribuição de volume entre os trimestres, com maior concentração de crescimento no 4T07, quando a tarifa média é mais baixa, em consequência do período de entressafra.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A atuação da ALL na promoção de ações de responsabilidade socioambiental é atestada pela sua participação, desde 2006, no ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), reservado a empresas comprometidas com a sustentabilidade financeira, ambiental e social dos seus negócios. A Empresa também é associada ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, cujo papel é mobilizar, sensibilizar e ajudar empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável.

*Organizadas em torno de cinco pilares – Colaboradores, Comunidade, Voluntariado, Cultura e Meio Ambiente –, as ações sociais desenvolvidas pela ALL seguem a diretriz educacional e ambiental. A Empresa acredita que a educação, em todos os seus âmbitos, é a base para o desenvolvimento global do ser humano. Esta postura está em consonância com a meta número 2 (atingir a educação básica de qualidade para todos), e com a 7 (garantir a sustentabilidade ambiental) das **Oito Metas Para o Milênio promulgadas pela ONU (Organização das Nações Unidas)**.*

*Ao todo, mais de **80 mil pessoas** foram beneficiadas diretamente em **2007 e primeiro semestre de 2008** pelos programas de responsabilidade socioambiental, o que demandou investimentos de **R\$ 6,525 milhões**. Durante o ano, a ALL estabeleceu as diretrizes formais do seu conceito de responsabilidade corporativa e fez o planejamento e a ordenação das diversas ações anteriormente pulverizadas. A Companhia também traçou um plano de comunicação das ações para disseminar suas metas e engajar colaboradores a serem voluntários de ações internas e em prol das comunidades.*

*Estas medidas configuram o primeiro passo para a criação **do Instituto ALL de Educação e Cultura, lançado em janeiro de 2008**.*

MEIO AMBIENTE

A harmonização da sua operação com a preservação e conservação do meio ambiente é uma preocupação constante na ALL. A empresa investiu **R\$ 5.745 milhões** em 2007 e vem desenvolvendo diversos projetos, como o uso de dormentes ecológicos e desenvolvendo programas de educação ambiental.

INVESTIMENTOS AMBIENTAIS

Em 2007 o orçamento destinado aos investimentos ambientais ultrapassou os **R\$ 5.745 milhões**; a maior parte do investimento feito em projetos de responsabilidade socioambiental foi empregada na construção de estações de tratamento de água e efluentes (gerados pela lavagem de vagões e locomotivas) e em projetos de infra-estrutura no entorno das ferrovias.

Paralelamente, a Empresa obteve uma redução de 75% no volume de multas ambientais, que caiu de R\$ 10.700,00 em 2006, para R\$ 2.589,00.

Conscientização

A ALL mobiliza esforços para a **conscientização ambiental** dos seus colaboradores e incentiva a adoção de medidas ambientalmente corretas. No campeonato das UPs (Unidades de Produção), 100 dos 1.000 pontos necessários para vencer a disputa, estão relacionados a práticas com foco em meio ambiente.

A principal delas é a coleta seletiva de lixo, instituída na sede e em todas as demais unidades. Em 2007, a ALL promoveu treinamento de todos os colaboradores da Malha Norte (unidades situadas nos estados de SP, MT e MS) para fazer a **separação do material reciclado** e investiu na instalação de 10 estações de reciclagem para receber os materiais.

Outra medida foi a expansão do sistema de **aproveitamento de água de chuva**, criado por um colaborador no Programa Idéias e Ações. Cada vagão destinado para a coleta de água tem capacidade para 60 mil litros. Curitiba (PR) e Bauru (SP) foram as primeiras cidades a receber uma unidade do vagão. Hoje mais unidades já têm o projeto implantado e em funcionamento: Araraquara, Maringá e Ponta Grossa.

A substituição dos dormentes por modelos fabricados com **madeira de reflorestamento** é outra idéia decorrente do Programa Idéias e Ações, adotada em maior escala pela Companhia em 2007. Além de diminuir o impacto ambiental, o sistema reduz o custo do produto em XX%, já que cada quilômetro de via ferroviária demanda 1.780 dormentes.

Licenciamento ambiental

*A ALL avançou também no cumprimento do plano de licenciamento ambiental de todos os trechos da Malha Sul, válido até 2009. A Empresa é a primeira do setor ferroviário a obter licença do **Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis (IBAMA)**.*

Realiza diagnósticos ambientais necessários, bem como o planejamento de atendimento emergencial e gerenciamento de riscos para diversos trechos.

Programas Educacionais

- **Educação Ambiental no Bosque**

Através da **integração comunidade, escolas e empresa**, a empresa tem como objetivo sensibilizar os alunos da 1ª a 5ª séries do Ensino Fundamental, para as questões relativas à **cidadania, meio ambiente e segurança**. O objetivo maior é melhorar a qualidade de vida da comunidade e fortalecer a cidadania.

- **Plantio de mudas**

Com o objetivo de **recuperar áreas degradadas e a mata ciliar**, a ALL, em parceria com órgãos ambientais, envolve escolas públicas no plantio de mudas em diversas cidades ao longo da linha férrea.

- **Coleta seletiva**

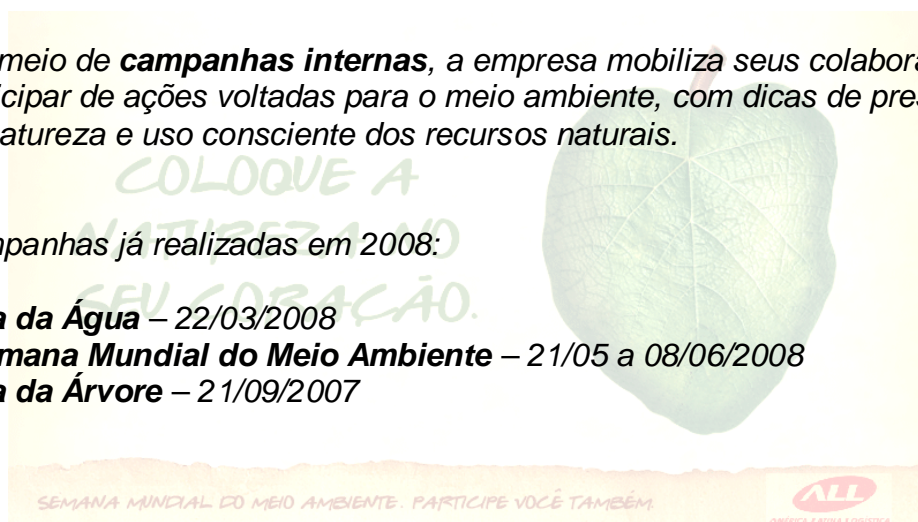
Na ALL a coleta seletiva não é apenas um modo de orientação aos colaboradores, mas sim um programa que tem como objetivo **separar e destinar corretamente os resíduos da companhia**, principalmente **reciclando materiais e economizando recursos**. O programa acontece em todas as mais de 100 unidades da empresa.

- **Educação ambiental interna**

Por meio de **campanhas internas**, a empresa mobiliza seus colaboradores a participar de ações voltadas para o meio ambiente, com dicas de preservação da natureza e uso consciente dos recursos naturais.

Campanhas já realizadas em 2008:

- . **Dia da Água** – 22/03/2008
- . **Semana Mundial do Meio Ambiente** – 21/05 a 08/06/2008
- . **Dia da Árvore** – 21/09/2007



TREM AMBIENTAL



**TREM
ambiental**

- **Trem Ambiental**

*Criado em janeiro de 2005, o projeto Trem Ambiental consiste em um passeio de trem que tem o objetivo de **sensibilizar crianças e comunidade em geral quanto à preservação do meio ambiente.***

Durante o passeio em um determinado trecho da malha ferroviária da ALL, biólogos e educadores ministram uma palestra educativa ambiental, ressaltando a importância da preservação do meio ambiente à sua volta, coleta seletiva e da reciclagem do lixo. Alunos de escolas públicas recebem material educativo e apostila ambiental desenvolvida especialmente para o projeto.

Este projeto auxilia também na redução de acidentes na linha férrea, que envolvem crianças. Quando a criança está dentro do vagão, ela tem uma nova visão da importância da ferrovia e também de como se dá a operacionalização da mesma. Além disso, através das orientações de segurança ferroviária, a criança passa a perceber a malha férrea de uma nova maneira.

Justificativa

A partir da missão da empresa de ser a melhor empresa de Logística da América Latina, a área de responsabilidade corporativa da ALL definiu como objetivo e meta ser exemplo em responsabilidade com o meio ambiente.

*A implantação de ações de educação ambiental junto à comunidade é fundamental, pois promove a disseminação do conhecimento sobre o meio ambiente, e é essencial para a inserção política, social e econômica da população. Deve ser incorporada como parte do aprendizado, contribuindo decisivamente para ampliar a consciência ambiental e ética, consoantes com o desenvolvimento em **bases sustentáveis**, favorecendo inclusive, a participação popular nas tomadas de decisões.*

Economia de energia e de água, combate ao desperdício de matérias-primas, redução da poluição do ar e sonora, coleta seletiva e reciclagem do lixo, são ações simples, que podem se tornar hábitos por meio de educação ambiental não-formal.

Um dos motivos que levaram a ALL a desenvolver o projeto em questão, foi a fragilidade que nosso ecossistema possui atualmente e a preservação de recursos para posteridade, sensibilizando os futuros utilizadores destes recursos.

O projeto Trem Ambiental surgiu através da necessidade de maior integração da comunidade com a empresa, pelo fato da ALL abranger seis estados brasileiros, através de sua ferrovia. O projeto foi a solução encontrada, como um projeto de educação ambiental itinerante, atingindo principalmente as crianças de comunidades menos favorecidas, em cada região onde a empresa está inserida.

Na maioria das comunidades por onde a linha férrea passa existem muitas escolas públicas, as quais possuem alunos que necessitam de atenção quanto à sensibilização ambiental. Aliando responsabilidade social e meio ambiente a ALL criou um projeto de educação ambiental que atende várias escolas e abrange seis estados do Brasil.

Objetivos

- . Melhorar a qualidade de vida da comunidade e fortalecer a cidadania, trabalhando a conscientização e a importância em economizar recursos naturais;*
- . Influenciar as crianças participantes do projeto, melhorando seu comportamento socioambiental na comunidade onde está inserida;*
- . Estreitar o relacionamento entre empresa x comunidade.*

Recursos materiais

*O projeto acontece em **dois vagões** de passageiros com capacidade para transportar 48 crianças cada, equipado com sistema de som, microcomputador e projetor multimídia. Além disso, faz parte do projeto apostila ambiental e materiais educativos (lúdicos) de apoio: camiseta do projeto, bolsa, lápis, régua.*

*Toda a malha ferroviária da ALL está disponível para a realização do projeto, assim como as locomotivas que conduzem os vagões. **São mais de 20 mil km de linha por onde o vagão percorre beneficiando várias comunidades.***

Recursos humanos ALL envolvidos no projeto

- . Biólogos.*
- . Técnicos de segurança e meio ambiente.*
- . Colaboradores voluntários ALL.*
- . Coordenadores da Mecânica – Oficina de Vagões e Oficina de Locomotivas;*
- . Coordenadores de PML – Postos de Manutenção de Locomotivas e PMV – Postos de Manutenção de Vagões;*
- . Gerentes e líderes ALL de diversas áreas: Meio Ambiente, Responsabilidade Corporativa, Patrimônio e Unidades de Produção.*

Público alvo

Participam do projeto **crianças e pré-adolescentes matriculados na rede pública estadual e municipal, de 1º a 5º séries; filhos de colaboradores e terceiros ALL e crianças de instituições sociais pertencentes às comunidades menos favorecidas, próximas à linha férrea.**

Investimentos no projeto

- **2005 - R\$ 50.000 mil, aplicados em:**
 - . *Elaboração e impressão de materiais didáticos;*
 - . *Operacionalização e manutenção do projeto.*

- **2006 - R\$ 150.000 mil, aplicados em:**
 - . *Reforma de vagão de passageiros de bitola métrica (1 metro de largura) e compra de equipamentos;*
 - . *Elaboração e impressão de materiais didáticos;*
 - . *Elaboração do kit ambiental (camiseta, caneta, lápis, régua);*
 - . *Operacionalização e manutenção do projeto.*

- **2007 – R\$ 180.000 mil, aplicados em:**
 - . *Reforma de vagão de passageiros de bitola larga (1,6 metros de largura) e compra de equipamentos;*
 - . *Impressão de materiais didáticos;*
 - . *Elaboração do kit ambiental (camiseta, caneta, lápis, régua);*
 - . *Operacionalização e manutenção do projeto.*

- **2008 - R\$ 80.000 mil, aplicados em:**
 - . *Elaboração do kit ambiental (camiseta);*
 - . *Impressão de materiais didáticos;*
 - . *Operacionalização e manutenção do projeto.*

Parcerias

Em todas as cidades onde o Trem Ambiental passa, são realizadas parcerias com as **Secretarias de Educação** dos municípios. Durante uma reunião colaboradores ALL apresentam o projeto e propõe a parceria, que consiste na inclusão do projeto na grade educacional do aluno, classificada como “extracurricular”, ou seja, é um projeto educacional que irá agregar educação e conscientização ambiental ao estudante.

A adesão é 100% positiva, uma vez que o ensino público é deficiente de projetos socioambientais. Como o projeto não consegue beneficiar todas as crianças de uma escola, por exemplo, é realizado um planejamento com as coordenações pedagógicas das escolas onde é proposto concursos ambientais para participação dos alunos no projeto, como exemplo: redação abordando temas como preservação ambiental, reciclagem, aquecimento global, etc.

Resumo - atividades já realizadas

- **2005 – 750 crianças beneficiadas.**

Realização de 15 passeios nos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

- **2006 – 2 mil crianças beneficiadas.**

Neste ano, a ALL reformou um vagão de passageiros, especialmente preparado para este projeto, aumentando sua autonomia de circulação, com um vagão próprio.

- **2007 – mais de 3 mil crianças beneficiadas.**

Aquisição de mais um vagão de passageiros de bitola larga (1,5 de largura) com o objetivo de beneficiar mais crianças oriundas de comunidades próxima a linha férrea de bitola larga.

- **2008 - mais de 1.500 mil crianças beneficiadas** somente no 1º semestre.

Realização de 28 passeios, envolvendo 15 unidades da ALL.

Programas realizados/2008:

- 28/02/2008 – Santa Mariana/Controlador Jonas (Norte do PR)
50 crianças beneficiadas
- 18/03/08 – Maringá/Montanha/Maringá (Norte do PR)
96 crianças beneficiadas
- 25/03/08 – Uvaranas/Boqueirão (Ponta Grossa)
48 crianças beneficiadas

- 28/03/08 – Irati/Aroio Grande (Ponta Grossa)
48 crianças beneficiadas
- 08/04/08 – Araucária/Estação General Lúcio/Araucária (Curitiba)
96 crianças beneficiadas
- 15/04/08 – Paranaguá (Curitiba)
192 crianças beneficiadas
- 19/04/08 – Bauru/Lençóis (Bauru)
100 crianças beneficiadas
- 25/04/08 – Rio Negro/Itaiópolis (Curitiba)
96 crianças beneficiadas
- 14/05/08 – Porto Alegre
96 crianças beneficiadas
- 15 e 16/05/08 – Porto Alegre
96 crianças beneficiadas
- 15 e 16/05/08 – Porto Alegre
96 crianças beneficiadas
- 30/05/08 – Santa Maria - Rio Grande do Sul
96 crianças beneficiadas
- 06/06/08 – Bagé/ São Domingos - Rio Grande do Sul
96 crianças beneficiadas
- 10/06/08 – Rio Grande - Rio Grande do Sul
96 crianças beneficiadas
- 02/06/08 – Araraquara/Rincão/Araraquara (Araraquara)
120 crianças beneficiadas
- 04/06/08 – Araraquara/Rincão/Araraquara (Araraquara)
120 crianças beneficiadas
- 05/06/08 – Bauru/Lençóis Paulista (Bauru)
100 crianças beneficiadas

DESEMPENHO/RESULTADOS

O projeto Trem Ambiental é um projeto exclusivo, que causa grande impacto nas crianças e adolescentes contempladas, fazendo com que essa experiência reafirme os conceitos socioambientais aplicados no mesmo.

O projeto traz a relação do aprendizado através do conteúdo apresentado. Vivenciado com a prática, as crianças se sensibilizam para questões de preservação ambiental, através das atividades e temas abordados; além do impacto visual da paisagem observada, durante o passeio.

*Uma prova de que a empresa está investindo em um projeto que dá resultado **foi a reforma de um segundo vagão de passageiros de bitola larga** (1,6 metros de largura), **em 2007**, para beneficiar comunidades até então não exploradas. As escolas públicas dos estados de SP, MT e MS desde então contam com o projeto como aliado no trabalho de educação ambiental para seus alunos.*

*Através do **Trem Ambiental** a companhia ganha confiança e melhora seu relacionamento com as comunidades inseridas próximas à linha férrea, trabalha focada em um de seus valores (Respeito com a comunidade e meio ambiente) e fomenta parcerias com o objetivo de fortalecer e expandir ainda mais o projeto.*

RECONHECIMENTO

Notícias Veiculadas sobre o Trem Ambiental em 2008.

- *Correio do Povo – Canoas/RS - Data: 10/07/2007*
- *Diário de Canoas – Canoas/RS - Data: 10/07/2007*
- *O Imparcial – Araraquara/SP – Data: 20/07/2007*
- *Tribuna Imprensa – Araraquara/SP – Data: 20/07/2007*
- *Diário da Fronteira – Uruguaiana/RS – Data: 19/07/2007*
- *Correio do Povo – Uruguaiana/RS – Data: 20/07/2007*
- *Diário de Santa Maria – Santa Maria/RS – Data: 25/07/2007*
- *A Razão – Santa Maria/RS – Data: 25/07/2007*
- *Bom Dia Bauru – Bauru/SP – Data: 10/08/2007*
- *Correio Paranaense – Curitiba – Data: 14/08/2007*
- *Site Prefeitura Municipal de Paranaguá – Paranaguá – Data: 16/08/2007*
- *Diário de Guarapuava – Guarapuava/PR – Data: 18/10/2007*
- *Folha do Povo de MS – Campo Grande/MS – Data: 26/11/2007*
- *Revista eletrônica Campo Grande News – Campo Grande/MS – Data: 25/11/2007*
- *Folha de Londrina – Santa Mariana/PR – 28/02/2008*
- *Paraná TV 2ª edição RPC – Maringá/PR – 19/03/2008*
- *Diário dos Campos – Ponta Grossa/PR – 26/03/2008*
- *TV Serra do Mar – Paranaguá/PR – 16/04/2008*

FOTOS



Trem Ambiental



Educação Ambiental no bosque



Plantio de mudas