



Informações cadastrais

- a) Identificação: **empresa**
- b) Nome: **Tetra Pak Ltda**

Informações sobre o projeto e gestão ambiental

- a) Categoria: **Marketing Ecológico**
- b) Título: **Site Rota da Reciclagem**
- c) Número de funcionários renumerados: **30**
- f) Parceiros: **Tetra Pak**
- g) Resumo do case: **Inovador no conceito, na forma e no conteúdo, o projeto Rota da Reciclagem traz a coleta seletiva para o mundo da Internet. E o cidadão para o mundo da coleta seletiva e reciclagem. Em uma iniciativa inédita para a Internet brasileira, a Tetra Pak disponibiliza o primeiro buscador específico de pontos de coleta seletiva e reciclagem de embalagens longa vida (caixas de leite, sucos, molhos de tomate e outros alimentos). O novo buscador, denominado Rota da Reciclagem www.rotadareciclagem.com.br, conta com a tecnologia do Google Maps para apontar a localização e o contato de cooperativas, pontos de entrega voluntária de materiais recicláveis e comércios ligados à cadeia de reciclagem de embalagens da Tetra Pak pós-consumo em todo o território nacional. O buscador 'Rota da Reciclagem' foi criado a partir da necessidade de encontrar pontos de entrega de materiais recicláveis em diversas cidades do País, vasculhando detalhadamente as regiões ao redor do endereço pesquisado. O funcionamento é simples: basta digitar o endereço e o buscador encontra os locais mais próximos onde é possível entregar as embalagens da Tetra Pak para reciclagem.**
- h) Descreva outras boas práticas adotadas: **A Tetra Pak empreende no país um conjunto de ações ambientais para estimular toda a cadeia da reciclagem e da coleta seletiva. Este trabalho inclui investimentos em programas de educação ambiental, no desenvolvimento de tecnologias de reciclagem e repasse destas tecnologias para empresas recicladoras, ações fundamentais para aumentar a coleta seletiva e a taxa de reciclagem das embalagens. As embalagens da Tetra Pak são 100% recicláveis e o Brasil é um dos grandes recicladores mundiais.**



Prêmio Expressão de Ecologia 2009

Tetra Pak

Categoria: Marketing Ecológico

Case: Site Rota da Reciclagem

Empresa: Tetra Pak Ltda.

Responsável pelo case: Liliana Morales

Cargo: Gerente de Com. Externa

Endereço da Empresa: Av. das Nações Unidas, 4777 – Alto de Pinheiros – São Paulo - SP

Telefone/ Fax: 11-55013205 / 11-5501-3342

E-mail: liliana.morales@tetrapak.com

Inscrito por: Tetra Pak - Empresa Privada

N.º de colaboradores: 1.500

Receita anual: Não divulgada

Total de investimentos em Meio Ambiente: R\$ 7 milhões / ano

Boas práticas ambientais

A Tetra Pak está há mais de 50 anos no Brasil. Neste período, tornou-se referência em sustentabilidade por suas práticas em prol da preservação ambiental, como a utilização de matéria-prima renovável, projetos de coleta seletiva e reciclagem, educação ambiental, diminuição de emissões e pesquisas em uso de biocombustíveis, além das práticas ambientais reconhecidas em suas fábricas, sendo a primeira empresa de embalagens a receber a certificação ISO 14001 no País. Na área de reciclagem e coleta seletiva, temos orgulho de realizar, há mais de 10 anos, projetos de incentivo à cadeia de coleta e recicladores. As embalagens longa vida da Tetra Pak também ganharam, em 2008, a certificação Forest Stewardship Council (FSC), Conselho de Manejo Florestal, organização que estabelece padrões para gerenciamento responsável das florestas e rastreabilidade do material produzido nas duas unidades fabris brasileiras.

Apenas em 2008, mais 100 milhões de reais foram gerados com a reciclagem de embalagens longa vida e mais de 52 mil toneladas do material foram recicladas. O número de recicladoras no País também aumentou substancialmente: atualmente há mais de 30 empresas gerando preservação ambiental, empregos, renda e crescimento econômico com a reciclagem das embalagens da Tetra Pak. Isso é o que chamamos de "sustentável por natureza".



A Tetra Pak – Gestão Ambiental

'Uma embalagem deve economizar mais do que ela custa'

A frase acima, de autoria do fundador da Tetra Pak, Ruben Rausing, resume o posicionamento da Tetra Pak em todos os sentidos: ela define a sustentabilidade da empresa em seu primeiro e principal produto, quando afirma que, por preservar os alimentos e torná-los disponíveis em qualquer lugar, a embalagem da Tetra Pak economiza, em seu ciclo de vida, mais do que seu custo.

Pioneira no mundo, a embalagem longa vida da Tetra Pak revolucionou o setor de embalagens e a história da indústria alimentícia. O consumidor foi conquistado por vantagens como a preservação dos alimentos sem necessidade de refrigeração, facilidade de armazenamento e transporte, praticidade e conforto no manuseio. Hoje, a Tetra Pak é uma organização global que produz sistemas integrados para processamento, envase, distribuição e embalagens cartonadas para alimentos como leite e derivados, sucos, chás, derivados de tomate, cremes, molhos e outros. A empresa possui 48 fábricas de embalagens e 12 fábricas de máquinas para envase no mundo.

Trabalhando junto com fornecedores e clientes, fornece produtos seguros, inovadores e ambientalmente corretos que a cada dia atendem às necessidades de centenas de milhões de pessoas ao redor do mundo. Com mais de 20.000 funcionários e operando em mais de 150 países, a Tetra Pak acredita na gestão responsável e abordagem sustentável do negócio. O slogan "PROTEGE O QUE É BOM" reflete a visão de tornar o alimento seguro e disponível, em qualquer lugar.

Case Rota da Reciclagem

Resumo da Prática

Inovador no conceito, na forma e no conteúdo, o projeto Rota da Reciclagem traz a coleta seletiva para o mundo da Internet. E o cidadão para o mundo da coleta seletiva e reciclagem. Em uma iniciativa inédita para a Internet brasileira, a Tetra Pak disponibiliza o primeiro buscador específico de pontos de coleta seletiva e reciclagem de embalagens longa vida (caixas de leite, sucos, molhos de tomate e outros alimentos). O novo buscador, denominado Rota da Reciclagem (www.rotadareciclagem.com.br), conta com a tecnologia do Google Maps para apontar a localização e o contato de cooperativas, pontos de entrega voluntária de materiais recicláveis e comércios ligados à cadeia de reciclagem de embalagens da Tetra Pak pós-consumo em todo o território nacional.



O buscador 'Rota da Reciclagem' foi criado a partir da necessidade de encontrar pontos de entrega de materiais recicláveis em diversas cidades do País, vasculhando detalhadamente as regiões ao redor do endereço pesquisado. O funcionamento é simples: basta digitar o endereço e o buscador encontra os locais mais próximos onde é possível entregar as embalagens da Tetra Pak para reciclagem.

Descrição da Prática

Há cerca de 15 anos atuando na cadeia de coleta seletiva, desde a interação com as cooperativas de reciclagem até a criação de novas tecnologias para aproveitamento de suas embalagens após o consumo, a Tetra Pak viu-se, em meados de 2007, em uma situação curiosa: já era parte de uma extensa rede de cooperativas e recicladores, cultivada ao longo do tempo, mas começou a perceber que uma das 'pontas' desta cadeia necessitava de mais informação e esclarecimento. Esta ponta era o consumidor, que embora ciente da necessidade de reciclagem e da reciclabilidade das embalagens, muitas vezes não sabia o que 'fazer com as suas embalagens' após consumir o produto.

A partir daí, a equipe de Meio Ambiente começou a pensar em uma solução simples que pudesse levar esta informação a qualquer um, em qualquer ponto do Brasil. Uma informação que estivesse à mão - ou ainda - a um clique! E que facilitasse a chegada de mais e mais embalagens para a coleta seletiva e, conseqüentemente, para a reciclagem.

Ao mesmo tempo, a empresa via a cadeia de recicladores crescer - chegando atualmente no Brasil a mais de 30 empresas - e estas empresas precisam de matéria-prima. Elas geram empregos, renda, querem crescer e sua matéria-prima é a embalagem pós-consumo que apesar de amplamente disponível, não chegava em quantidade suficiente para a demanda pela produção industrial de uma série de materiais reciclados: caixas de papelão, telhas, placas recicladas, vassouras e escovas e até casinhas de cachorro - feitos com material 100% reciclado de embalagens da Tetra Pak.

O site Rota da Reciclagem - que indica aos cidadãos o local mais próximo de sua casa ou trabalho para levar suas embalagens recicláveis foi implantado no início de 2008 e lançado em Março de 2008. Desde então, já contabiliza mais de 150 mil acessos e cerca de 205 mil buscas realizadas por pontos de coleta seletiva, com média de permanência no site de três minutos e meio. É bom destacar que as cooperativas, comércios e PEV's (pontos de entrega voluntária) indicados aceitam diversos tipos de materiais recicláveis, não apenas as embalagens da Tetra Pak.



As cooperativas e demais centros de coleta - grande parte já contato da Tetra Pak ao longo dos últimos dez anos de relacionamento - foram cadastradas e passaram a fazer parte do sistema online. A cada dia, esta rede aumenta com novos entrantes - sejam eles novas cooperativas, iniciativas governamentais, redes locais de coleta seletiva, etc. Cada uma das iniciativas possui no sistema localização, endereço e telefone, além de um site próprio com as informações sobre os materiais coletados e espaço para que a cooperativa use como preferir, adicionando fotos, vídeos, notícias, etc.

Não é possível dimensionar o total de investimentos realizados nesta prática, pois a riqueza do website, formada pelas cooperativas e iniciativas em rede - foi construída ao longo de anos de relacionamento. A Tetra Pak possui hoje uma rede de colaboradores que trabalham 'no campo'. Pessoas nas principais capitais brasileiras voltadas exclusivamente ao trabalho de interação da empresa com as cooperativas de coleta, auxiliando na organização, venda e transporte do material, destinação para empresas que processam as embalagens e criação de novas tecnologias de reciclagem. Esta cadeia de recursos financeiros e humanos promoveu na última década um aumento no preço final pago aos catadores pela embalagem pós consumo, de 180 para 350 reais ao final 2007.

Apenas em 2008, a coleta seletiva e reciclagem das embalagens longa vida atingiu 52 mil toneladas de embalagens no Brasil. O investimento anual da Tetra Pak em ações de responsabilidade socioambiental, voltadas à cadeia de coleta seletiva e reciclagem, é de R\$ 7 milhões.

O projeto Rota da Reciclagem não conta com nenhuma espécie de incentivo governamental. A iniciativa conta com a tecnologia inovadora do Google Maps, disponível para utilização em iniciativas que estimulem a interação com os usuários e prestem serviço à comunidade.

Resultados alcançados

A implantação do site Rota da Reciclagem foi feita de maneira bastante rápida a partir da identificação do problema. No final de 2007, a Tetra Pak realizou uma grande análise de 'forças' e 'fraquezas' do sistema de coleta seletiva e reciclagem. Um dos principais problemas apontados pela equipe foi a falta de informações do público em geral, especialmente sobre onde levar e onde reciclar suas embalagens pós-consumo.

No início de 2008, o projeto foi formatado e, com a contratação de fornecedores especializados em Internet, foi formatado o banco de dados das cooperativas e iniciativas de coleta - dados estes que já faziam parte da rede de contatos da Tetra Pak, mas não estavam em um banco único. Após a formatação, foi feita a interação com a ferramenta Google Maps - o Mashup entre o banco de dados da Tetra Pak e os mapas do Google. E em Março de 2008, o site foi efetivamente lançado para o público final.



Apenas com a utilização de divulgação espontânea, já foram publicadas mais de 500 matérias além de centenas de comentários em blogs e redes sociais até o momento, o Rota da Reciclagem tem alcançado a missão de difundir o conceito da coleta seletiva e aumentar o volume de material pós-consumo reciclado junto ao público consumidor.

Como todo projeto inovador, a companhia não possuía dados anteriores para que pudesse ser feita uma comparação. De toda forma, o número de acessos foi superior à média dos sites atualmente no ar relacionados à coleta seletiva e reciclagem.

Um outro aspecto interessante é que o projeto, por estar na Internet, é uma iniciativa viva e dinâmica que ganha novas nuances a cada dia. Para conhecer a opinião do público sobre o projeto, por exemplo, basta uma rápida busca na Internet pelo seu nome. Espontaneamente, surgirão opiniões, comentários e sugestões que, na velocidade da luz, se multiplicam e ajudam a empresa a melhorar seus processos, estimulam a continuidade do trabalho e, principalmente, nestes tempos em que a imagem diz tudo sobre uma empresa, deixam um 'rastros' positivo de mensagens.

Os próximos passos do projeto Rota da Reciclagem são a transformação do site em um ambiente colaborativo onde, além de disponibilizar um espaço na Internet para cada uma das cooperativas e iniciativas de coleta, será possível disponibilizar espaço a cada um dos visitantes, que poderão contar suas experiências com a coleta seletiva e reciclagem, dividindo-as com outros internautas, gerando conhecimento e, acima de tudo, aumentando a rede da responsabilidade socioambiental e a relação ganha-ganha do projeto, nada mais do que a sua sustentabilidade, pois com ele ganham os consumidores, que fazem a sua parte pelo meio ambiente e recebem de volta uma cidade mais limpa; os catadores, que recebem mais materiais e vendem mais; as cooperativas, que aumentam seus ganhos; as recicladoras, que produzem, lucram, geram empregos e renda; e, principalmente, o meio ambiente, que deixa de receber toneladas de resíduos.

Envolvimento com os públicos de interesse

Os principais beneficiários do projeto são as cooperativas de catadores e as demais iniciativas de coleta seletiva estabelecidos no país. A partir do momento em que cada uma destas iniciativas está exposta ao público, por meio da Internet e possui um espaço exclusivo de divulgação, seus negócios instantaneamente se expandem. Atualmente cerca de 615 cooperativas e associações de catadores de recicláveis, 708 comércios de recicláveis e 522 PEV's - Pontos de Entrega Voluntária de recicláveis - estão cadastradas no sistema. São 1845 pontos de coleta de embalagens espalhados pelo Brasil.

Outro público diretamente beneficiado são os recicladores, ou seja, as empresas que beneficiam as embalagens pós consumo e as transformam em materiais como caixas de papelão, placas e telhas para a construção civil, canetas, vassouras e escovas, sacolas, brindes e uma série de outros materiais. Este público é formado por 30



empresas estabelecidas atualmente no País, que geral em torno de R\$ 100 milhões por ano em negócios apenas com os materiais reciclados de embalagens da Tetra Pak. As indústrias recicladoras estão recebendo mais materiais, fazendo assim o círculo virtuoso da reciclagem girar 'mais rápido', beneficiando mais pessoas e gerando mais riqueza.

Os demais públicos - indiretamente impactados e beneficiados - somos todos nós. Quanto mais a cadeia de reciclagem é fomentada, mais materiais são coletados e mais resíduos são retirados do meio ambiente. Mais riqueza é gerada, mais empregos e mais dignidade para os públicos que atuam diretamente da coleta. Isso significa cidades mais limpas, ambiente mais livre de resíduos, novos negócios sendo criados e nova consciência sendo construída. A coleta seletiva é uma ação que pode ser individual ou comunitária, que diz respeito a todos nós e ao Meio Ambiente. E o projeto Rota da Reciclagem significa algo a cada um dos envolvidos, sejam os catadores, sejam as empresas, sejam os indivíduos como cada um de nós, que praticam ou não a coleta seletiva. E atende cada um destes públicos de maneira singular, seja trazendo mais resíduos, seja informando, seja conscientizando.

Contribuição para o desempenho da empresa

Primeira empresa de embalagens a obter a certificação ISO 14001 no Brasil e detentora do selo FSC (Forest Stewardship Council) para 100% das embalagens produzidas no país, a Tetra Pak está comprometida com diversas frentes de atuação: aprimorar continuamente o seu desempenho ambiental; prevenir a poluição, minimizar impactos e gerenciar riscos ambientais; atender ou superar diretrizes internas, requisitos legais e externos aplicados à área ambiental; ser ambientalmente pró-ativa em todos os mercados em que atua e integrar as considerações ambientais em decisões, políticas, programas e práticas de gestão estratégica em todo o negócio. Além disso, desenvolve ações educativas para conscientização da população sobre a importância preservação do planeta e atua no desenvolvimento de tecnologias para reciclagem de embalagens longa vida.

O Projeto Rota da Reciclagem foi desenvolvido no contexto do Sistema de Gestão Ambiental da Tetra Pak que visa minimizar os impactos ambientais de seus processos produtivos e no ciclo de vida das embalagens longa vida que produz.

A empresa possui metas ambiciosas de crescimento da reciclagem de embalagens e minimização de seus impactos ambientais. À medida em que aumenta a reciclagem de suas embalagens pós-consumo, a Tetra Pak também atua na certificação de suas embalagens - como o selo FSC - e realiza projetos de redução de emissões alinhados à meta global de redução de 10% até 2010.

Gestão da prática

Toda a gestão do projeto está inserida no sistema de Gestão Ambiental da Tetra Pak e possui metas estabelecidas de acessos, crescimento, aumento da coleta seletiva e aumento de iniciativas cadastradas.



As ferramentas de gestão utilizadas são o sistema de BSC para definição das metas individuais e seus resultados, além das metas definidas para o projeto. Há avaliações anuais, semestrais, mensais e semanais de acompanhamento de metas.

Todo o banco de dados do Rota da Reciclagem está disponível online e, por meio da interface utilizada pela empresa, é possível acompanhar instantaneamente desde o cadastramento de novas cooperativas, feito pela equipe de campo e depois aprovado pela empresa, como as quantidades de material coletadas, o destino de venda por tipo de indústria, preços de venda do material e frequência. Por meio destes levantamentos é possível acompanhar a evolução do mercado de recicláveis e realizar ações localizadas quando necessário (negociação com recicladores para a compra de material ou a instalação de um novo reciclador na região, por exemplo).

Da mesma forma, a gestão de acessos ao website conta com a ferramenta Google Analytics, que permite o levantamento diário de tráfego no site, possibilitando a realização de campanhas, melhorando o posicionamento do site nos mecanismos de busca e acompanhando o tráfego de visitantes, fontes de acessos, regiões, dias e horários de pico de visitação, etc.

A diagramação WEB do site foi feita pela agência BrainWeb, com utilização da ferramenta Google Maps e do sistema interno de cadastros de iniciativas da Tetra Pak. A equipe de meio ambiente da Tetra Pak é formada por 14 pessoas, das quais oito estão envolvidas no processo, entre a equipe de coordenadores, gerentes e diretoria ambiental e a equipe que realiza as ações no campo.

Disseminação

Facilmente aplicável a todo o qualquer tipo de projeto de coleta seletiva, o Rota da Reciclagem possui a característica de Serviço à Comunidade que permitiu que fosse amplamente divulgado, não só pelos meios de comunicação tradicionais, mas também por blogs, e-mails, sites e outros meios alternativos.

Uma simples busca pela expressão “Rota da Reciclagem” no Google retorna cerca de 468 mil resultados. Na ferramenta Google Search Blog, são destacados mais de 1373 comentários espontâneos em Blogs sobre o projeto, além das citações em sites, Intranet e demais serviços online.

O objetivo do projeto Rota da Reciclagem é ousado: tornar-se o site referência em coleta seletiva e reciclagem na Internet, difundindo a educação ambiental e aumentando, em projeções geométricas, a coleta e reciclagem de resíduos sólidos no País.