



Ficha de Inscrição do 17º Prêmio Expressão de Ecologia

OBS: Apresentação obrigatória na primeira página do case



Informações cadastrais

- a) Identificação: **empresa**
- b) Nome: **Tetra Pak Ltda**

Informações sobre o projeto e gestão ambiental

- a) Categoria: **Reciclagem**
- b) Título: **Campanha Interna de Sustentabilidade - Projetos de Ponta Grossa**
- c) Número de funcionários renumerados: **20**
- d) Número de voluntários: **0**
- e) Quantas pessoas já foram beneficiadas: **na**
- f) Parceiros: **Tetra Pak**
- g) Resumo do case: **A Tetra Pak realizou, em 2009, uma Campanha de Sustentabilidade (Sem Perceber, Você Transforma o Mundo com a Tetra Pak), que contou com um concurso interno. O concurso convocava os funcionários a realizarem ações locais ligadas à Sustentabilidade, chamado "Eu Transformo com a Tetra Pak". Dois grupos de funcionários da fábrica de Ponta Grossa realizaram trabalhos voltados para a melhoria de uma cooperativa local de recicladores e para o aumento da coleta seletiva realizada por coletores autônomos.**
- h) Descreva outras boas práticas adotadas: **A Tetra Pak empreende no país um conjunto de ações ambientais para estimular toda a cadeia da reciclagem e da coleta seletiva. Este trabalho inclui investimentos em programas de educação ambiental, no desenvolvimento de tecnologias de reciclagem e repasse destas tecnologias para empresas recicladoras, ações fundamentais para aumentar a coleta seletiva e a taxa de reciclagem das embalagens. As embalagens da Tetra Pak são 100% recicláveis e o Brasil é um dos grandes recicladores mundiais.**



Prêmio Expressão de Ecologia 2009

Tetra Pak

Categoria: Reciclagem

Case: Voluntariado Socioambiental na Fábrica de Ponta Grossa

Empresa: Tetra Pak Ltda.

Responsável pelo case: Liliana Morales

Cargo: Gerente de Com. Externa

Endereço da Empresa: Av. das Nações Unidas, 4777 – Alto de Pinheiros – São Paulo - SP

Telefone/ Fax: 11-55013205 / 11-5501-3342

E-mail: liliana.morales@tetrapak.com

Inscrito por: Tetra Pak - Empresa Privada

N.º de colaboradores: 1.500

Receita anual: Não divulgada

Total de investimentos em Meio Ambiente: R\$ 7 milhões / ano

Boas práticas ambientais

A Tetra Pak está há mais de 50 anos no Brasil. Neste período, tornou-se referência em sustentabilidade por suas práticas em prol da preservação ambiental, como a utilização de matéria-prima renovável, projetos de coleta seletiva e reciclagem, educação ambiental, diminuição de emissões e pesquisas em uso de biocombustíveis, além das práticas ambientais reconhecidas em suas fábricas, sendo a primeira empresa de embalagens a receber a certificação ISO 14001 no País. Na área de reciclagem e coleta seletiva, temos orgulho de realizar, há mais de 10 anos, projetos de incentivo à cadeia de coleta e recicladores. As embalagens longa vida da Tetra Pak também ganharam, em 2008, a certificação Forest Stewardship Council (FSC), Conselho de Manejo Florestal, organização que estabelece padrões para gerenciamento responsável das florestas e rastreabilidade do material produzido nas duas unidades fabris brasileiras.

Apenas em 2008, mais de 100 milhões de reais foram gerados com a reciclagem de embalagens longa vida e mais de 52 mil toneladas do material foram recicladas. O número de recicladoras no País também aumentou substancialmente: atualmente há mais de 30 empresas gerando preservação ambiental, empregos, renda e crescimento econômico com a reciclagem das embalagens da Tetra Pak. Isso é o que chamamos de "sustentável por natureza".

A Tetra Pak – Gestão Ambiental

'Uma embalagem deve economizar mais do que ela custa'

A frase acima, de autoria do fundador da Tetra Pak, Ruben Rausing, resume o posicionamento da Tetra Pak em todos os sentidos: ela define a sustentabilidade da empresa em seu primeiro e principal produto, quando afirma que, por preservar os alimentos e torná-los disponíveis em qualquer lugar, a embalagem da Tetra Pak economiza, em seu ciclo de vida, mais do que seu custo.



Pioneira no mundo, a embalagem longa vida da Tetra Pak revolucionou o setor de embalagens e a história da indústria alimentícia. O consumidor foi conquistado por vantagens como a preservação dos alimentos sem necessidade de refrigeração, facilidade de armazenamento e transporte, praticidade e conforto no manuseio. Hoje, a Tetra Pak é uma organização global que produz sistemas integrados para processamento, envase, distribuição e embalagens cartonadas para alimentos como leite e derivados, sucos, chás, derivados de tomate, cremes, molhos e outros. A empresa possui 48 fábricas de embalagens e 12 fábricas de máquinas para envase no mundo.

Trabalhando junto com fornecedores e clientes, fornece produtos seguros, inovadores e ambientalmente corretos que a cada dia atendem às necessidades de centenas de milhões de pessoas ao redor do mundo. Com mais de 20.000 funcionários e operando em mais de 150 países, a Tetra Pak acredita na gestão responsável e abordagem sustentável do negócio. O slogan “PROTEGE O QUE É BOM” reflete a visão de tornar o alimento seguro e disponível, em qualquer lugar.

Case: Voluntariado Socioambiental na Fábrica de Ponta Grossa

Resumo da Prática

Iniciativa de funcionários da unidade fabril da Tetra Pak proporciona a coleta seletiva do lixo na Vila D.E.R., na cidade de Ponta Grossa, com a participação de mais de 60 casas. Além disso, outro grupo de voluntários da fábrica dá consultoria de produtividade e segurança a uma cooperativa da cidade. O Catador/ carrinheiro Paulo Sérgio e a cooperativa Recisul são os beneficiados diretos por nova renda.

As ações são parte da campanha interna ‘Eu transformo o mundo com a Tetra Pak’

Descrição da Prática

Estimular um novo olhar sobre as caixinhas da Tetra Pak através do papel que a empresa desempenha no cenário de sustentabilidade e aumentar o número de embalagens recicladas no Brasil. Este é o mote da Campanha Institucional “Sem perceber você transforma o mundo com a Tetra Pak”, cuidadosamente planejada para atingir os diversos públicos.

A divulgação foi construída em dois pilares: o primeiro, de chamada à ação (*call to action*), composto por merchandising em TV e rádio. O segundo pilar foi formado por comerciais de TV em rede nacional, além de uma série de outros formatos: propaganda em revista, website, campanha em pontos de venda e marketing interno para funcionários.

Foi da **campanha interna para funcionários** que surgiram as duas ações que contaremos neste case.

Funcionários da fábrica da Tetra Pak em Ponta Grossa em ação de voluntariado socioambiental



Primeira ação de Voluntariado: Projeto Reciclando com Segurança

Um grupo formado por seis funcionários da fábrica de Monte Mor criou o projeto “Reciclando com Segurança”. O projeto surgiu a partir da idéia de dar consultoria em segurança para a cooperativa local de catadores de recicláveis (ACAMARUVA). Em visita à cooperativa, o grupo percebeu que poderia contribuir com muito mais do que segurança. Dessa forma, traçou um planejamento completo de eficiência para a cooperativa, conseguiu móveis e equipamentos como doação da Tetra Pak e realizou uma verdadeira ‘revolução’, transformando a cooperativa em um grupo mais seguro, produtivo e organizado.

Segunda ação de voluntariado: Melhor rota para o catador Paulo Sérgio

Todas as 2ª-feiras do ano, o catador/ carrinheiro Paulo Sérgio Ferreira (41 anos) faz um circuito fechado de ruas, passando por mais de 60 casas na Vila D.E.R, em Ponta Grossa, com o objetivo de recolher o lixo reciclável e de levá-lo para a Cooperativa Recisul. Esta iniciativa nasceu do programa “Eu transformo o mundo com a Tetra Pak”, realizado com os funcionários da empresa no Brasil para a apresentação de projetos de preservação do meio ambiente e de sustentabilidade. No caso do projeto apresentado em Ponta Grossa-PR, os responsáveis por incentivar a coleta de lixo na Vila D.E.R. foram Josemar Ackler e Vladimir Bosio (ambos da Tetra Pak Brasil). Os dois ajudaram na elaboração da rota para o recolhimento do lixo reciclável, motivando o catador/ carrinheiro Paul Sergio a utilizar as embalagens longa vida no seu processo de revenda, entre outros materiais, para a Cooperativa Recisul, onde se faz a separação do lixo reciclável conforme a categoria e origem. Paulo Sergio ganha, além de uma remuneração pelo material revendido, um fonte importante de auto-estima. Paulo Sergio Ferreira passa pelas ruas Cirena S. Martina, Nilton Luis de Castro e Presidente Kennedy, no bairro Vila D.E.R. (bairro da classe média baixa de Ponta Grossa, onde não há coleta seletiva do lixo). O catador/ carinheiro percorre, em média 2 km, para fazer esta coleta, recolhendo o lixo em mais de 60 casas da rota.

A grande meta para o desenvolvimento da reciclagem na região (e em todo o País) é a conscientização da população em geral em praticar a coleta seletiva do lixo.

Ambos os projetos foram vencedores da campanha interna de sustentabilidade da Tetra Pak.

Mais informações:

Matéria na TV Globo de Ponta Grossa:

http://portal.rpc.com.br/tv/esplanada/video.phtml?Video_ID=52637&tipo=undefined