

## 29º Prêmio Expressão de Ecologia

Nome completo do responsável pelo preenchimento do questionário: \*

Henrique De Boer

Cargo: \*

Especialista de Projetos em Supply Chain

E-mail: \*

henrique.de-boer@electrolux.com

Telefone com DDD: \*

(42) 99864-8369

Nome completo do responsável pelo projeto: \*

Henrique De Boer

Cargo: \*

Especialista de Projetos em Supply Chain

E-mail: \*

henrique.de-boer@electrolux.com

Telefone com DDD: \*

(42) 99864-8369

Sobre a organização participante:

Razão social: \*

Electrolux do Brasil SA

Nome fantasia: \*

N.A

CNPJ: \*

76.487.032/0001-25

Telefone com DDD: \*

(41) 3371-7000

Endereço: \*

Rua Ministro Gabriel Passos, 360

Bairro: \*

Guabirota

Cidade: \*

Curitiba

Estado: \*

PR



CEP: \*

81520-620

Setor de atuação: \*

Bens e consumos

Data de fundação: (dd/mm/aaaa) \*

1926

Número de colaboradores: \*

7000

Faturamento:(anual em R\$)

Investimento ambiental:(anual em R\$)

Por quais normas a organização é certificada? \*

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- NBR 16001 / SA 8000
- Nenhuma certificação
- Não se aplica
- Outra(s)

Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): \*

Luiz Lima

Cargo: \*

Diretor de Supply Chain para Electrolux América Latina

E-mail: \*

luiz.g.lima@electrolux.com

Telefone com DDD: \*

(41) 98767-7800

## Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: \*

Serviço de Coleta e Descarte Consciente

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? \*

Toda a região do Estado de São Paulo (capital e interior).

Categoria de inscrição: \*

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Reciclagem



Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) \*

O Serviço de Coleta e Descarte Consciente foi implementado em toda a região do Estado de São Paulo, da capital ao interior, contemplando produtos de grande porte das categorias de refrigeradores, fogões e lavadoras. O objetivo principal do projeto é oferecer ao consumidor um serviço de logística reversa que o permita descartar seu eletrodoméstico antigo ao mesmo tempo em que recebe o novo em casa. É uma solução simples que garante que o descarte desses itens aconteça de forma responsável e sustentável. Além disso, o consumidor também ganha mais consciência sobre a importância de descartar do modo menos danoso possível para o meio ambiente. Desde o início do projeto, que começou em fevereiro de 2022, 250 eletrodomésticos foram recolhidos e destinados à recicladora. Durante todo o primeiro ano de implantação, estima-se que 12 mil produtos sejam coletados e 480 mil quilos de resíduos sejam reciclados. Com isso, será possível reduzir a emissão de carbono em até 186 toneladas por ano.

---

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? \*

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) \*

O descarte apropriado de eletrodomésticos que já atingiram o fim da vida útil é uma grande preocupação para a Electrolux. Se esse processo for feito de forma errada ou incompleta, os danos gerados ao meio ambiente podem ser praticamente irreversíveis, visto que os materiais que compõem os mesmos demoram para se degradar na natureza.

Nesse sentido, em um mundo com recursos limitados, a Electrolux decidiu assumir uma posição de apoio ativo à reciclagem de seus eletrodomésticos, garantindo que todos os elementos ainda úteis possam ser reaproveitados e quaisquer substâncias nocivas sejam tratadas de maneira correta.

Para além da necessidade de monitorar continuamente os relatórios de desempenho dos sistemas de reciclagem e da correta reutilização de materiais, é preciso incluir nesse processo como armazenar os produtos recolhidos e transportá-los. Com a logística adequada, é possível inclusive contribuir para a redução da emissão de carbono, outro problema extremamente impactante para o meio ambiente.

---

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) \*

Primeiramente, depoimentos de consumidores em redes sociais e plataformas de pesquisa de satisfação foram analisados e suas demandas levadas em consideração. Depois, parceiros, acadêmicos e ONGs foram entrevistados e consultados, além de dezenas de relatórios de pesquisas de tendências em sustentabilidade.

A partir dessas observações, iniciou-se um processo de preparação para implementar um serviço de logística reversa, acionado durante o momento de compra do produto no e-commerce oficial da Electrolux. No momento em que o consumidor adquire um fogão, refrigerador ou lavadora, ele pode optar por ter seu eletrodoméstico antigo recolhido quando receber o novo. O artigo descartado, então, é enviado para uma recicladora, que promove o aproveitamento consciente do material residual.

Dessa forma, a empresa é capaz de estimular a economia circular, práticas mais sustentáveis e a minimização do impacto ambiental, além de inovar a jornada e a experiência do consumidor.

---

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.) \*

O Serviço de Coleta e Descarte Consciente da Electrolux se enquadra no roadmap “For the Better 2030”, no qual a empresa definiu uma série de objetivos relacionados a sustentabilidade em suas diversas áreas, sendo divididos em três principais eixos:

- Melhor Companhia
- Melhores Soluções
- Melhor Sociedade

Dentro dessas categorias, se busca a aplicação de mudanças nas soluções oferecidas pela empresa, nas operações da companhia, e no seu impacto sobre a sociedade com foco na inclusão de objetivos de sustentabilidade ambiciosos. Isso ocorre através do alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU e Targets Climáticos estabelecidos pelo SBTi.

Ao mesmo tempo em que oferece soluções para as demandas de seus atuais e futuros consumidores, o Serviço de Coleta e Descarte Consciente também vai ao encontro de ações em prol da sustentabilidade, da responsabilidade e do compromisso que a empresa tem com a sociedade.

Para colocar o projeto em prática, primeiramente foi realizada uma pesquisa em março de 2020. Foram avaliadas 7000 respostas de consumidores sobre a probabilidade de aderirem à ideia de adquirir o serviço de descarte e reciclagem adicional no momento da compra, levando em consideração a escala de valores que os clientes estariam dispostos a pagar.

Após os resultados da pesquisa, foi promovida uma análise dos produtos com maior possibilidade de aderência do consumidor e seu relativo impacto ambiental no descarte. A viabilidade operacional do fluxo de e-commerce também passou por um exame, juntamente com a praticabilidade processual e financeira do projeto. Para isso, os seguintes aspectos foram avaliados:

- Quanto os consumidores finais iriam aderir à aquisição do serviço proposto;
- A necessidade de melhorias operacionais de sistemas de informação, fluxos contratuais com parceiros e análise de impactos tributários, além de mensurar impactos financeiros do projeto, por meio da definição de custo do serviço a ser oferecido.
- Os stakeholders e parceiros externos fundamentais para o desenvolvimento do projeto, como ABREE (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos); VTex, fornecedor do sistema do e-commerce; Venkon-TMA, transportadora de entrega e coleta; Indústria Fox, recicladora responsável pela reciclagem dos materiais que compõem os produtos recolhidos; Consultorias de TI e Consultorias de Marketing;
- Os lucros relacionados ao pagamento do serviço no momento da compra, ao reembolso financeiro fornecido pela ABREE pelo serviço de logística e ao retorno financeiro relacionado ao processo de reciclagem.

A partir de maio de 2021, o Serviço de Coleta e Descarte Consciente começou a ser finalmente implementado. Os parceiros logísticos foram definidos, os sistemas de TI para a execução interna foram desenvolvidos, os consumidores mapeados e a estratégia de marketing criada.

Em fevereiro de 2022, deu-se início ao Go-Live, fase atual do projeto. Essa etapa corresponde à análise prática do processo on-going, trazendo luz aos problemas que precisam ser resolvidos, acompanhando

a percepção e a adesão dos clientes ao produto e definindo os próximos passos para melhorar o escopo e a abrangência do serviço.

---

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado 1: \*

Adesão do consumidor ao serviço contratado no e-commerce equivalente a 1,2% do total de pedidos das categorias de produtos contemplados pelo projeto durante a primeira semana.

---

Resultado 2:

470 pedidos

---

Resultado 3:

277 eletrodomésticos recolhidos que serão destinados à reciclagem (em crescimento)

---

Resultado 4:

Crescimento de 100% desde o lançamento, fevereiro de 2022.

---

Resultado 5:

Média de 8,75 pedidos por dia.

---

Resultado 6:

22 toneladas de resíduos reciclados

---

Resultado 7:

4,3 toneladas de emissões de CO2 evitadas no transporte

---

Resultado 8:

---

Resultado 9:

---

Resultado 10:

---

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: \*

21/02/2022

---

Número de participantes (remunerados):

N.A

---

Número de participantes (voluntários):

N.A

Investimento (R\$) total com o projeto:

R\$ 450.000,00

Número de pessoas beneficiadas:

Não é possível mensurar.

Número de famílias beneficiadas:

Não é possível mensurar.

Número de animais beneficiados:

N.A

Número de espécies beneficiadas:

N.A

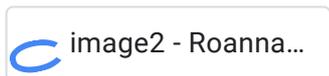
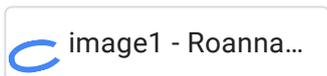
## Imagens e vídeo do projeto participante

Para complementar sua inscrição com imagens e um vídeo do projeto, solicitamos que você preencha o formulário abaixo.

Favor nomear os arquivos das imagens com suas respectivas legendas. É obrigatório o envio de, no mínimo, uma a, no máximo, dez imagens por projeto. Sugerimos que as imagens tenham a melhor qualidade e resolução possível.

As imagens inseridas serão utilizadas para complementar o seu projeto, que será avaliado pelo júri da premiação, e também poderão ser utilizadas no site e nas publicações ambientais da Expressão.

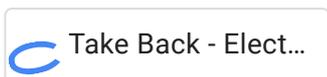
Anexar até 10 Fotos: \*



Caso seja necessário citar os nomes dos fotógrafos, favor relacioná-los no campo abaixo (ex.: Nome do arquivo da foto - Fotógrafo: tal):

Obs.: caso os nomes dos fotógrafos não sejam enviados, as fotos receberão o crédito "Divulgação".

É obrigatório fazer o upload de um arquivo de vídeo, com tamanho máximo de 1 GB, que ilustre ou detalhe o projeto ambiental inscrito:



## Autorizações

Autorizo a divulgação das fotos/vídeo enviados neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? \*

Sim

Não

Autorizo a divulgação do projeto enviado neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? \*

Sim

Não

# Google Formulários