

29º Prêmio Expressão de Ecologia

Nome completo do responsável pelo preenchimento do questionário: *

Karen Fernandes Alonso

Cargo: *

Analista de Sustentabilidade Regional

E-mail: *

karen.fernandes@gm.com

Telefone com DDD: *

11 97098-7696

Nome completo do responsável pelo projeto: *

Paulo Mendes Junior

Cargo: *

Supervisor de Operações Ambientais

E-mail: *

paulomendes.junior@gm.com

Telefone com DDD: *

+55 12 99740-4574

Sobre a organização participante:

Razão social: *

GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA

Nome fantasia: *

GM SOUTH AMERICA

CNPJ: *

59.275.792/0001-50

Telefone com DDD: *

11 4234-5090

Endereço: *

AV GOIAS, 1805

Bairro: *

Santa Paula

Cidade: *

São Caetano do Sul

Estado: *

SP



CEP: *

09.550-050

Setor de atuação: *

Fabricação de automóveis

Data de fundação: (dd/mm/aaaa) *

26/01/1925

Número de colaboradores: *

Cerca de 19 mil na América do Sul

Faturamento:(anual em R\$)

Investimento ambiental:(anual em R\$)

Por quais normas a organização é certificada? *

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- NBR 16001 / SA 8000
- Nenhuma certificação
- Não se aplica
- Outra(s)

Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): *

Marina Willisch

Cargo: *

Vice Presidente de Relações Governamentais, Comunicação, Responsabilidade Social e Sustentabilidade – América do Sul

E-mail: *

marina.willisch@gm.com

Telefone com DDD: *

11 4234-7006

Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Educando a Comunidade – General Motors Sustentabilidade na Prática

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Gravataí/RS, Indaiatuba/SP, Joinville/SC, Mogi das Cruzes/SP, São Caetano do Sul/SP, São José dos Campos/SP e Sorocaba/SP.

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Educação Ambiental



Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

O projeto é realizado por todas as fábricas da General Motors do Brasil e os temas abordados são alinhados com o conteúdo programático das escolas, uma forma de colocar em prática o aprendizado da sala de aula.

O objetivo é educar e conscientizar os estudantes quanto aos cuidados com o meio ambiente, o descarte correto dos resíduos, redução no consumo de água e a importância das árvores, relacionando com as ações de sustentabilidade de uma automobilística.

O projeto é realizado desde 2011. Os alunos respondem questionários antes e depois da atividade, para medir o percentual de aprendizado e possibilitar a melhoria contínua do projeto.

Os eventos são realizados por funcionários que se voluntariam, a participação é essencial para a aumentar a cultura de sustentabilidade dos colaboradores.

Já participaram dos eventos escolas de 3 estados do Brasil, sendo mais de 7.583 participantes, entre alunos e professores, e com a participação de mais de quase 500 funcionários GM.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

Desde 1972, em que ocorreu a Conferência sobre o Meio Ambiente Humano organizado pela Organização das Nações Unidas (ONU), a poluição do meio ambiente e consciência ecológica passaram a ser temas constantemente em pauta pela sociedade, ampliando as discussões sobre a importância do desenvolvimento sustentável.

A Educação Ambiental tem um papel muito importante, porque forma cidadãos mais participativos em assuntos relacionados às questões de responsabilidade socioambiental.

As pessoas possuem uma tendência de avaliar negativamente os impactos de uma fábrica de manufatura de veículos. Uma indústria possui diversos aspectos que, se não forem controlados, podem se transformar em impactos ambientais. Esses controles são geralmente realizados seguindo legislações, porém a General Motors desenvolve ações que vão além dos requisitos legais.

A empresa quer não apenas evitar a contaminação ambiental, por meio de processos eficientes, mas também deixar um impacto positivo na sociedade. Assim, a problemática levantada foi:

Como utilizar a Educação Ambiental para impactar positivamente a comunidade que vive no entorno das fábricas GM?

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

Uma empresa possui muitas pessoas estudadas e com um alto nível de conhecimento, além de possuir tecnologias inovadoras e processos eficientes e sustentáveis. A melhor forma de impactar a comunidade positivamente é compartilhando algo muito precioso para o ser humano: o aprendizado.

A solução encontrada foi desenvolver um programa de educação ambiental que atualmente é realizado por todas as fábricas da General Motors (GM), do Brasil sendo elas: Gravataí/RS, Indaiatuba/SP, Joinville/SC, Mogi das Cruzes/SP, São Caetano do Sul/SP, São José dos Campos/SP e Sorocaba/SP. O programa também é replicado para as fábricas da General Motors na América do Sul, mas por este ser um Prêmio Brasileiro, só foram considerados os números dos eventos realizados no Brasil.

O objetivo deste programa é conscientizar e educar a comunidade no entorno das fábricas quanto aos cuidados com o meio ambiente, o descarte correto dos resíduos, redução no consumo de água e a importância das árvores.

Por meio de eventos realizados com as escolas, cada fábrica desenvolve a programação do seu evento de acordo com sua particularidade. O time ambiental desenvolve a programação e outros times são envolvidos como voluntários, a participação de diversas áreas da empresa é essencial para a cultura dos funcionários.

As informações passadas para os estudantes são relacionadas com o conteúdo programático das escolas, sendo uma forma de aprendizado fora da sala de aula.

A experiência dos alunos e dos professores nessas atividades é única, pois eles têm a oportunidade de conhecer tecnologias e processos que no dia a dia dos estudos eles não teriam. Essa experiência desperta sede de aprendizado nos alunos e vontade de se dedicarem para que no futuro também possam ter a oportunidade de trabalhar em projetos e processos como os que são mostrados a eles.

A GM, através desse programa de educação ambiental com a comunidade no entorno das fábricas, encontrou uma forma de colocar em prática um dos "Direitos de aprendizagem e desenvolvimento na educação" definidos pelo Ministério da Educação (MEC) na Base Nacional Comum Curricular: "Explorar movimentos, gestos, sons, formas, texturas, cores, palavras, emoções, transformações, relacionamentos, histórias, objetos, elementos da natureza, na escola e fora dela, ampliando seus saberes sobre a cultura, em suas diversas modalidades: as artes, a escrita, a ciência e a tecnologia."

Esse programa é contínuo, e todo ano são desenvolvidos novos eventos com diferentes escolas, aumentando cada vez mais essa corrente da educação.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.) *

Em 2011, nas fábricas da GM de Gravataí e São José dos Campos iniciaram os eventos de educação ambiental para a comunidade. A cada ano seguinte outras unidades da GM iniciaram os eventos, até que em 2018 todas as unidades GM do Brasil já estavam desenvolvendo diversos projetos de educação ambiental e cuidados de preservação com a biodiversidade. Atualmente o projeto envolve sete unidades da GM do Brasil: Gravataí/RS, Indaiatuba/SP, Joinville/SC, Mogi das Cruzes/SP, São Caetano do Sul/SP, São José dos Campos/SP e Sorocaba/SP. As ações acontecem em toda a GM da América do Sul, porém só foram considerados os resultados dos eventos realizados no Brasil.

O objetivo é dar a oportunidade aos estudantes de aprender de forma prática e dinâmica sobre a sustentabilidade. As informações passadas são alinhadas com o conteúdo programático das escolas e relacionadas com a biodiversidade local, permitindo um aprendizado fora da sala de aula.

Anualmente são desenvolvidos ao menos 4 eventos de sustentabilidade:

- 1.Março: Dia Mundial da Água;
- 2.Junho: Dia Mundial do Meio Ambiente;
- 3.Setembro: Dia da Árvore; e
- 4.Outubro: Semana da Energia.

Os primeiros dois eventos (1 e 2) são realizados de acordo com o tema lançado pela ONU (Organização das Nações Unidas) para celebração dos Dias Mundiais – 22 de março Dia Mundial da Água e 5 de junho Dia Mundial do Meio Ambiente. Já os dois últimos eventos (3 e 4) são realizados com o objetivo de conscientizar os funcionários e a comunidade quanto a importância das árvores e a aplicabilidade da eficiência energética, respectivamente.

De acordo com sua particularidade cada fábrica desenvolve o evento com uma programação específica, podendo incluir distribuição de brindes, lanches e até locomoção dos estudantes até a fábrica ou até um parque escolhido

A realização dos eventos de educação ambiental atinge objetivos como:

- Melhorar a consciência ambiental dos estudantes levando-os numa trilha, mostrando a importância da conservação do bioma local e de como a sustentabilidade faz parte do dia a dia. Através do aprendizado sobre as espécies nativas, espécies invasoras e plantação de mudas e sementes.
- Mostrar a importância de realizar o tratamento do esgoto e do efluente industrial antes de ser lançado no rio, ou na rede de tratamento da cidade, e a importância de manter a água dentro dos padrões de qualidade, para que o ecossistema aquático não seja danificado, por meio da visita a um processo de tratamento de água e efluentes de uma fábrica de grande porte.
- Entender a importância dos insetos como polinizadores para a flora e a fauna, por meio de um vídeo educativo e um hotel de insetos que a fábrica possui, além de ensinar os alunos a fazerem um pequeno hotel de insetos para terem em casa.
- Explicar o que é eficiência energética e hídrica, e a importância na redução do consumo de energia e de água, mostrando exemplos de soluções sustentáveis na indústria.

Com a pandemia não foi possível ir às escolas e nem levar os alunos para visitarem as fábricas para realização dos eventos de educação ambiental. Usando da resiliência e com o objetivo de continuar levando aprendizado aos alunos e à comunidade, os times da GM desenvolveram materiais e metodologias para realizarem os eventos de forma online. Então, desde 2021 os eventos de educação ambiental com a comunidade são através de plataformas online. Essa ação permitiu aumentar a participação, aumentando a transmissão do aprendizado.

Antes e depois do evento os alunos respondem a um questionário referente aos assuntos abordados, para avaliar se o conteúdo passado foi absorvido e quais oportunidades de melhoria para os próximos eventos.

Um ponto importante é o envolvimento de diversos times da empresa (ambiental, segurança, manutenção central, área de resíduos, estação de tratamento de efluentes, energia, restaurante,

segurança, pintura, entre outros) o que traz um benefício para a cultura dos funcionários quanto ao impacto positivo da fábrica para a comunidade.

Este projeto permite a GM colocar em prática os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

Objetivo 4, pois a empresa garante que alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promoverem o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, através de exemplos de sustentabilidade realizados na indústria. Objetivo 6, ao envolver a comunidade e a educar quanto a importância da gestão da água e do saneamento. Objetivo 9, pois a GM está desenvolvendo em suas fábricas uma infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e robusta, apoiando o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano. Objetivo 11, pois esse projeto ajuda a reduzir o impacto ambiental negativo ao educar os estudantes, que são o futuro da nação, quanto aos temas ambientais. E o Objetivo 12, pois a GM garante que alunos de diversos lugares recebam informação e sejam conscientizados quanto à importância do desenvolvimento sustentável e de um estilo de vida em harmonia com a natureza.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado 1: *

Projeto realizado em 7 fábricas da General Motors, beneficiando 3 estados do Brasil: Rio Grande do Sul (Gravataí), São Paulo (Indaiatuba, Mogi das Cruzes, São Caetano do Sul, São José dos Campos e Sorocaba) e Santa Catarina (Joinville).

Resultado 2:

7583 alunos e professores

Resultado 3:

1397 árvores plantadas (desde 2019)

Resultado 4:

Conscientização ambiental para estudantes

Resultado 5:

11 anos consecutivos do projeto

Resultado 6:

Celebração de 4 eventos de sustentabilidade anuais: 1. Março: Dia Mundial da Água 2. Junho: Dia Mundial do Meio Ambiente 3. Setembro: Dia da Árvore 4. Outubro: Semana da Energia

Resultado 7:

Resultado 8:

Resultado 9:

Resultado 10:

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: *

2011

Número de participantes (remunerados):

Número de participantes (voluntários):

Mais de 500 colaboradores GM envolvidos no projeto

Investimento (R\$) total com o projeto:

Número de pessoas beneficiadas:

7583 alunos e professores

Número de famílias beneficiadas:

Número de animais beneficiados:

Número de espécies beneficiadas:











Imagens e vídeo do projeto participante

Para complementar sua inscrição com imagens e um vídeo do projeto, solicitamos que você preencha o formulário abaixo.

Favor nomear os arquivos das imagens com suas respectivas legendas. É obrigatório o envio de, no mínimo, uma a, no máximo, dez imagens por projeto. Sugerimos que as imagens tenham a melhor qualidade e resolução possível.

As imagens inseridas serão utilizadas para complementar o seu projeto, que será avaliado pelo júri da premiação, e também poderão ser utilizadas no site e nas publicações ambientais da Expressão.


Anexar até 10 Fotos: *

 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...
 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...
 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...	 Projeto_Educaca...
 Projeto_Educaca...		

Caso seja necessário citar os nomes dos fotógrafos, favor relacioná-los no campo abaixo (ex.: Nome do arquivo da foto - Fotógrafo: tal):

Obs.: caso os nomes dos fotógrafos não sejam enviados, as fotos receberão o crédito "Divulgação".

É obrigatório fazer o upload de um arquivo de vídeo, com tamanho máximo de 1 GB, que ilustre ou detalhe o projeto ambiental inscrito:

 Video_Educação...

Autorizações

Autorizações

Autorizo a divulgação das fotos/vídeo enviados neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? *

Sim

Não

Autorizo a divulgação do projeto enviado neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? *

Sim

Não

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários