

29º Prêmio Expressão de Ecologia

Nome completo do responsável pelo preenchimento do questionário: *

Tulio Watanabe Takao

Cargo: *

Estagiário de HSE Corporativo

E-mail: *

Fixed-term.tulio.takao@br.bosch.com

Telefone com DDD: *

(19) 2103-2131

Nome completo do responsável pelo projeto: *

Hervelly Sara Lima Ferreira

Cargo: *

*Cargo: Chefe de Meio Ambiente e Segurança do Trabalho Corporativo

E-mail: *

Hervelly.Ferreira@br.bosch.com

Telefone com DDD: *

(19) 2103-4341

Sobre a organização participante:

Razão social: *

ROBERT BOSCH LIMITADA

Nome fantasia: *

ROBERT BOSCH LIMITADA

CNPJ: *

45.990.181/0001-89

Telefone com DDD: *

(19) 2103 - 4341

Endereço: *

RODOVIA ANHANGUERA KM 98

Bairro: *

JARDIM EULINA

Cidade: *

CAMPINAS

Estado: *

SP



CEP: *

13065-900

Setor de atuação: *

Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo, Energia e Tecnologia Predial

Data de fundação: (dd/mm/aaaa) *

16/11/1954

Número de colaboradores: *

10500

Faturamento:(anual em R\$)

R\$ 9.2 bilhões

Investimento ambiental:(anual em R\$)

R\$ 33.3 milhões

Por quais normas a organização é certificada? *

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- NBR 16001 / SA 8000
- Nenhuma certificação
- Não se aplica
- Outra(s)

Informações sobre a direção da empresa:

Nome do(a) presidente ou principal diretor(a): *

Gastón Diaz Perez

Cargo: *

Presidente da Robert Bosch América Latina

E-mail: *

gaston.diaz@br.bosch.com

Telefone com DDD: *

(19) 2103-3796

Informações sobre o projeto ambiental

Título do projeto: *

Neutralidade de Carbono na América Latina

Cidade(s) em que o projeto é (foi) desenvolvido? *

Bogotá, Buenos Aires, Callao, Campina Grande do Sul, Campinas, Curitiba, Heredia, Itatiba, Itupeva, Joinville, Lima, Pomerode, Santiago, Sorocaba

Categoria de inscrição: *

Obs.: Escolha apenas uma categoria abaixo para enquadramento do projeto ambiental participante.

Controle da Poluição



Escreva um breve resumo do projeto, contendo o local onde é desenvolvido, seus principais objetivos e resultados ambientais: (O texto deve ter, obrigatoriamente, no mínimo 800 e no máximo 1.000 caracteres com espaços.) *

Em 2020, a Bosch atingiu a sua grande meta de neutralizar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em suas localidades ao redor do mundo. Este projeto objetiva difundir as boas práticas realizadas na América Latina. A grande motivação foi explorar a colaboração entre times de 14 localidades em 6 países diferentes (Brasil, Colômbia, Argentina, Costa Rica, Peru e Chile) para desenvolver ações conjuntas. Na região, adotamos uma visão estratégica contemplando 5 pilares de atuação para neutralizar emissões em níveis de Escopos 1 e 2 do GHG Protocol: Melhorar Eficiência Energética; Geração de energia renovável; Compra de Energia Verde; Compensação de CO2; Comunicação. A partir disto, alcançamos em 2021, os seguintes resultados: neutralização de 100% das emissões de CO2 (32.085 t), economia de 8,56% no consumo de energia por horas trabalhadas, autogeração de 120 MWh a partir de energia solar, projetos de reflorestamento através da compra de créditos de carbono e disseminação do tema.

O projeto é decorrente de exigências de órgãos regulamentadores? *

Sim

Não

Descreva o problema ambiental identificado no projeto: (Máx. 3.000 caracteres.) *

De acordo com o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), o setor industrial é um dos maiores emissores de Gases de Efeito Estufa (GEE), considerando principalmente a queima de combustíveis fósseis para suprir os processos produtivos. Dentre os GEE, o CO₂ é o gás que tem maior contribuição para o aquecimento global, e o seu tempo de permanência é de, no mínimo, cem anos, resultando em impactos ao longo de séculos, incluindo a poluição do ar, a formação de chuva ácida e o desequilíbrio do efeito estufa, o que resulta em uma grande degradação ambiental e em problemas para a saúde humana (doenças respiratórias e cardiovasculares). A Organização das Nações Unidas (ONU) constatou que a mudança climática é um dos maiores desafios de nosso tempo, com impactos que podem afetar desde a produção de alimentos até o nível do mar. Considerando-se que as empresas e indústrias são agentes que impulsionam transformações, é fundamental que atuem para reduzir impactos ambientais adversos, propondo soluções inteligentes e sustentáveis para resolver os desafios que enfrentamos atualmente e para garantir o bem-estar das gerações futuras. O Grupo Bosch sabe da importância desse tema, por isso, sempre trabalhou e continuará investindo esforços para contribuir para a proteção ambiental e para a qualidade de vida de todos os seres vivos. Na América Latina, atendemos países com contextos diferenciados, como o Brasil, Peru, Argentina, Chile, Colômbia e Costa Rica. As plantas nessas localidades, devido a suas atividades de negócios, emitem GEE, envolvendo emissões nos 3 Escopos definidos pelo GHG Protocol: Escopo 1 (emissões provenientes de fontes diretas, como combustão estacionária e combustão móvel); Escopo 2 (emissões resultantes da aquisição de energia para operar diretamente a empresa); Escopo 3 (emissões resultantes de atividades indiretas da empresa, mas que estão associadas à sua operação – ex.: viagens, bens e serviços comprados). Essas emissões representam problemas ambientais em nível macro, tal como: poluição do ar, problemas de saúde, alta pegada de carbono, desequilíbrio do efeito estufa, problemas de saúde, desperdício de recursos naturais, dentre outros. Assim, visando reduzir o impacto dessas emissões e moldar a ação climática, analisamos, contabilizamos e neutralizamos, neste primeiro momento, as emissões dos Escopos 1 e 2, as quais estão ligadas mais diretamente à operação da empresa.

Qual foi a solução encontrada? (Máx. 3.000 caracteres.) *

Após a divulgação de resultados financeiros que demonstraram faturamento global recorde em 2018 e considerando-se os excelentes resultados nas reduções de suas emissões, a Bosch lançou a audaciosa meta de atingir a neutralidade completa de carbono. Em 2020, a Bosch atingiu essa sua grande meta de neutralizar as emissões de GEE em suas 400 localidades ao redor do mundo, contribuindo para com a sua responsabilidade socioambiental e, conseqüentemente, com o acordo climático de Paris firmado em 2015 e com os ODS's da ONU, especialmente com o ODS13 de ação contra a mudança global do clima. Na América Latina, a motivação deste projeto foi de explorar a cooperação e colaboração entre diferentes times, mesmo que em diferentes contextos de trabalho, para desenvolver ações e projetos em conjunto para gerar impactos socioambientais positivos. O trabalho desenvolvido na Bosch América Latina é um desdobramento da meta mundial do Grupo Bosch, pautada em cinco principais pilares de atuação: - Eficiência Energética: Temos potencial para melhorar o uso das fontes de energia e, conseqüentemente, reduzir nosso consumo de energia. - Geração de Energia Renovável: Temos o potencial para gerar energia renovável em unidades próprias.- Compra de Energia Verde: Compramos energia de fontes renováveis e com garantia de origem. - Compensação por Créditos de Carbono: Para compensar as emissões que não podem ser evitadas, compramos créditos de carbono com uma empresa credenciada internacionalmente que emite o certificado de compensação correspondente à quantidade de toneladas de CO2 emitidas. - Comunicação: Procuramos promover a reputação da empresa através de colocações de topo em classificações e benchmarks de sustentabilidade. A implementação destes cinco pilares na América Latina foi possível graças à colaboração e cooperação da equipe. A partir do objetivo comum de neutralidade de carbono, a equipe teve que entender a realidade e as particularidades de cada planta para que, juntos, pudéssemos encontrar a melhor solução. Além disso, melhoramos nosso inventário de GEE e estamos constantemente realizando workshops e reuniões periódicas para alinhar objetivos, ações, projetos e planos de trabalho.

Descreva detalhadamente o que constitui(u) o projeto e de que forma é (ou foi) desenvolvido: (Máx. 5.000 caracteres.)

*

Com a declaração da meta de neutralidade de CO₂ a partir de 2020, a equipe se reestruturou e desenvolveu uma visão estratégica para a região, contemplando, além de workshops e reuniões periódicas para alinhar planos de trabalho, a implementação de cinco níveis de ação, descritos a seguir.

- Eficiência Energética O pilar de eficiência energética se mostrou o mais significativo para reduzir os impactos causados pelas atividades das plantas Bosch, pois, conforme nosso inventário de emissões, o consumo de energia elétrica era a maior fonte de emissão de gases de efeito estufa. Com isso, investimentos em eficiência energética têm sido realizados, incluindo: melhorias e mudança de tecnologia no sistema de refrigeração; substituição de máquinas e motores de baixo desempenho por máquinas e motores de alto desempenho; programas de conscientização com todos os funcionários; uso de lâmpadas LED; e uso de luz natural e sistema de iluminação automática. A substituição de sistemas convencionais de iluminação por lâmpadas LED é a prática mais explorada pelas diferentes unidades, já que é mais simples e rápida de ser implementada, com resultados a curto prazo, além de contar com uma alta efetividade e melhoria na ergonomia.

- Autogeração de Energia Renovável

O Grupo Bosch está investindo na autogeração de energia, buscando fontes de energia renovável que forneçam eletricidade de maneira limpa, garantindo, além da redução das emissões de CO₂, maior autonomia e autossuficiência energética. Na América Latina, estamos buscando instalar painéis fotovoltaicos em unidades próprias da Bosch, de forma a explorar a incidência solar para gerar energia renovável e sustentável, com baixo impacto ambiental, o que contribuirá também para a minimização de gastos econômicos. A oportunidade de investir em geração de energia renovável foi contemplada em algumas localidades que optaram, em um momento inicial, por implementar projetos de pequena escala, mas que já demonstraram resultados positivos após a finalização de suas instalações – como nas plantas de Campinas e Curitiba. Dentre os benefícios que os painéis fotovoltaicos podem oferecer, podemos citar: o compromisso com o meio ambiente a partir da utilização de energia limpa e renovável; as economias na conta de luz mensal; a necessidade de manutenção mínima das placas; e a boa aceitação por parte de colaboradores, funcionários, consumidores e comunidades.

- Compra de Energia Verde

Para garantir o fornecimento de energia limpa, foi necessária a compra de certificados denominados I-RECs (Certificação de Energia Renovável Internacional), a partir dos quais a concessionária se compromete a fornecer em tempo integral energia limpa às unidades consumidoras. Cada REC representa uma unidade de geração de energia renovável, isto é, 1 REC representa 1.000 kWh de energia renovável injetada no sistema elétrico. Assim, atendendo aos padrões internacionais estabelecidos pelo GHG Protocol no Escopo 2, firmamos um contrato de compromisso de cessão de direitos atrelados a certificados I-REC.

- Compra de Créditos de Carbono

As emissões resultantes que não são possíveis de eliminar (ex.: processos de solda, veículos internos, pequenas plantas onde não é possível a negociação de energia limpa no mercado livre etc.) devem ser compensadas. Para que fosse possível quantificar as emissões que precisam ser compensadas, a Bosch utiliza a plataforma Enablon, cujo sistema, alinhado com os padrões internacionais definidos pelo GHG Protocol, realiza o cálculo de emissões a serem compensadas. Para compensar as emissões, é investido na compra de créditos de carbono, cuja unidade representa 1 tonelada de carbono que deixou de ser emitida para a atmosfera, de forma a equilibrar as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera e contribuir para o desenvolvimento sustentável de comunidades. A compra dos créditos de carbono na Bosch é feita junto a uma empresa creditada internacionalmente, que emite o certificado de compensação correspondente à quantidade de toneladas de CO₂ emitidas. A partir da compra de créditos de carbono, investe-se em projetos de ação climática com impacto verificado e certificado (mais especificamente os projetos Envira Amazônia, Fazenda São Paulo Agrofloresta, e Programa de

Difusão de Fogões de Cozinha Melhorados no Peru), contribuindo com o Acordo de Paris e as Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Esses projetos de ação climática possuem diversos escopos, incluindo a proteção de florestas tropicais contra o corte e a invasão de fazendas de gado, o fornecimento de oportunidades econômicas para comunidades locais, a promoção da gestão ambiental, a promoção de serviços de saúde e cursos educacionais, dentre outros.

Resultados numéricos do projeto. Quantifique em números os resultados obtidos: (Esta questão exige ao menos um resultado quantificado. Exemplo: 150 árvores foram plantadas; 10 mil litros de óleo reciclados; 22 escolas contempladas com o programa de educação ambiental; 5 mil copos plásticos poupados, etc.)

Resultado 1: *

32.085 toneladas de CO2 neutralizadas em 2021

Resultado 2:

120 MWh de energia elétrica gerada por painéis fotovoltaicos on-site em 2021

Resultado 3:

8,56% de economia no consumo de energia por horas trabalhadas em 2021

Resultado 4:

52 posts em mídias sociais da Bosch sobre o tema de sustentabilidade em 2021

Resultado 5:

14 unidades de 6 países diferentes contempladas com o projeto

Resultado 6:

.....

Resultado 7:

.....

Resultado 8:

.....

Resultado 9:

.....

Resultado 10:

.....

Outros indicadores numéricos do projeto:

Data de início do projeto: *

01/01/2020

.....

Número de participantes (remunerados):

.....

Número de participantes (voluntários):

.....

Investimento (R\$) total com o projeto:

.....

Número de pessoas beneficiadas:

.....

Número de famílias beneficiadas:

.....

Número de animais beneficiados:

.....

Número de espécies beneficiadas:

.....



Imagens e vídeo do projeto participante

Para complementar sua inscrição com imagens e um vídeo do projeto, solicitamos que você preencha o formulário abaixo.

Favor nomear os arquivos das imagens com suas respectivas legendas. É obrigatório o envio de, no mínimo, uma a, no máximo, dez imagens por projeto. Sugerimos que as imagens tenham a melhor qualidade e resolução possível.

As imagens inseridas serão utilizadas para complementar o seu projeto, que será avaliado pelo júri da premiação, e também poderão ser utilizadas no site e nas publicações ambientais da Expressão.


Anexar até 10 Fotos: *

 Certificado Crédi...	 Certificado ISO 5...	 Contrato I-REC - ...
 Comunicação - T...	 Energy Efficiency...	 Energy Efficiency...
 Placas Fotovoltai...	 Placas Fotovoltai...	 Placas Fotovoltai...

Caso seja necessário citar os nomes dos fotógrafos, favor relacioná-los no campo abaixo (ex.: Nome do arquivo da foto - Fotógrafo: tal):

Obs.: caso os nomes dos fotógrafos não sejam enviados, as fotos receberão o crédito "Divulgação".

É obrigatório fazer o upload de um arquivo de vídeo, com tamanho máximo de 1 GB, que ilustre ou detalhe o projeto ambiental inscrito:

 Neutralidade de ...

Autorizações

Autorizo a divulgação das fotos/vídeo enviados neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? *

- Sim
- Não

Autorizo a divulgação do projeto enviado neste formulário para publicação na Revista Expressão e no site/mídias sociais da Editora Expressão? *

Sim

Não

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários